

# Laore

Agenzia regionale  
pro s'isvilupu in agricultura  
Agenzia regionale  
per lo sviluppo in agricoltura



REGIONE AUTÒNOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

## **Bando per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse per la partecipazione all'evento**

Deliberazione della Giunta regionale n. 47/4 del 29/12/2024 – Promozione istituzionale dei prodotti agro-alimentari. Azioni di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia Laore Sardegna. Organizzazione della partecipazione alla manifestazione **Real Italian Wine & Food**, Londra martedì 30 aprile 2024

### **Laore Sardegna**

via Caprera, 8 • 09123 Cagliari  
tel. 070 6026 1  
C.F. e P.I. 03122560927  
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it  
www.sardegnaagricoltura.it

**Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi**

## INDICE

- 1) OBIETTIVI GENERALI
- 2) PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI
- 3) SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE DELLA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
- 4) SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ
- 5) TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
- 6) ISTRUTTORIA DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
- 7) SELEZIONE DELLE AZIENDE E CRITERI
- 8) PRESTAZIONI AGENZIA LAORE SARDEGNA
- 9) PRESTAZIONI PMI SELEZIONATE
- 10) CONCESSIONE DELL'AIUTO INDIRETTO
- 11) CLAUSOLA DEGGENDORF
- 12) CUMULO DEGLI AIUTI
- 13) RINUNCIA
- 14) ESCLUSIONE PER GRAVE DANNO DI IMMAGINE ALL'INIZIATIVA E ALLA REGIONE SARDEGNA
- 15) COMUNICAZIONI
- 16) RICORSI
- 17) ANNULLAMENTO DELL'INIZIATIVA
- 18) DISPOSIZIONI FINALI
- 19) PUBBLICITA' DEL BANDO
- 20) INFORMAZIONI E CHIARIMENTI
- 21) INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/67

## 1) OBIETTIVI GENERALI

L'Agenzia Laore Sardegna a seguito della Deliberazione della Giunta Regionale n. 47/4 del 29/12/2024 è stata incaricata di organizzare la manifestazione "Real Italian Wine & Food", che si svolgerà a Londra il 30 aprile 2024, con una collettiva Sardegna costituita da circa 20 microimprese, piccole e medie imprese, di seguito definite PMI della trasformazione vitivinicola e agroalimentare.

L'edizione 2024 della manifestazione <https://www.realitalianwinefood.co.uk/> è organizzata dalla società Global Urbe Limited, partner dell'ICE di Londra, in collaborazione con Vinitaly Salone Internazionale dei vini e dei distillati.

Il presente bando, ai sensi della Deliberazione su citata, disciplina l'acquisizione delle manifestazioni di interesse delle PMI alla partecipazione all'interno della Collettiva Sardegna alla manifestazione.

## 2) PRINCIPALI RIFERIMENTI NORMATIVI

- Legge 7 agosto 1990, n. 241. Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi e successive modifiche e integrazioni.
- Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445. Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e successive modifiche e integrazioni.
- Regolamento (UE) n. 2022/2472 della Commissione, del 14 dicembre 2022, che dichiara compatibili con il mercato interno, in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea, alcune categorie di aiuti nei settori agricolo e forestale e nelle zone rurali (Testo rilevante ai fini del SEE).
- Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione, del 18 dicembre 2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis».
- D.G.R. n. 4/3 del 16/02/2023. L.R. n. 5/2015. Regime di aiuti in materia di promozione dei prodotti agro-alimentari. Delib.G.R. n. 38/8 del 28.7.2015. Adeguamento all'art. 24 del (UE) n. 2022/2472 della Commissione del 14 dicembre 2022.
- D.G.R. n. 23/12 del 6.07.2023. L.R. n. 5/2015, art. 12 (Promozione e pubblicità dei prodotti agricoli). Azioni di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia Laore Sardegna. Organizzazione della partecipazione a manifestazioni fieristiche.
- D.G.R. n. 47/4 del 29/12/2024 - Programma di azioni di promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna. Legge regionale 9 marzo 2015, n. 5, articolo 12.

## 3) SOGGETTO RESPONSABILE DELL'ATTUAZIONE DELLA DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE

Il soggetto responsabile dell'attuazione di quanto previsto dalla Delibera della Giunta Regionale n.

47/4 del 29.12.2024 è l'Agenzia Laore Sardegna - Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi.

#### 4) SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

I soggetti beneficiari ammessi alla manifestazione di interesse, di cui al presente bando, sono le microimprese, piccole e medie imprese (PMI) attive nel settore agricolo, in particolare nella produzione agricola primaria, nella trasformazione di prodotti agricoli e nella commercializzazione dei prodotti agricoli, come definite dall'art. 2 (52) del Regolamento (UE) n. 2022/2472.

Le imprese, inoltre, devono possedere i seguenti requisiti di ammissibilità:

- a) essere aziende facenti parte del comparto vitivinicolo e del settore della trasformazione agroalimentare con sede operativa in Sardegna (aziende con vigneti e/o impianti di trasformazione ubicati in Sardegna);
- b) essere in regola con la posizione contributiva nei confronti dell'INPS ovvero rientrare nei casi di esonero previsti dalla normativa;
- c) essere iscritte nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura;
- d) godere del pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo in stato di fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o straordinaria, liquidazione coatta amministrativa o volontaria;
- e) per il Rappresentante Legale e/o Procuratore del soggetto beneficiario non devono sussistere cause di decadenza, di sospensione o di divieto previste dall'art. 67 del D.lgs. n. 159 del 6 settembre 2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione) nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia o tentativi di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo decreto.
- f) il Rappresentante Legale e/o il procuratore del soggetto beneficiario non devono rientrare nelle ipotesi previste dall'art. 14, L.R.11.04.2016, n. 5, ovvero non risultare debitori nei confronti delle amministrazioni del sistema Regione o delle loro società controllate e partecipate le quali possano vantare nei loro confronti titoli esecutivi o altri titoli idonei alla riscossione coattiva. Si precisa che i debitori già dichiarati insolventi, ai sensi della D.G.R. n. 38/11 del 30.09.2014, sono esclusi dalla concessione di ulteriori provvidenze, agevolazioni o vantaggi, comunque denominati.

Le iscrizioni nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura devono risultare vigenti alla presentazione della manifestazione di interesse e fino alla concessione dell'aiuto indiretto (vantaggio indiretto), di cui al punto 9).

In tutti i casi, sono escluse dal regime di aiuti le aziende in difficoltà, ad eccezione degli aiuti concessi per le azioni promozionali sotto forma di pubblicazioni destinate a sensibilizzare il pubblico in merito

ai prodotti agricoli a norma dell'articolo 24, paragrafo 2, lettera b) del Regolamento (UE) n. 2022/2472; sono escluse altresì le aziende destinatarie di un ordine di recupero pendente di precedenti aiuti dichiarati dalla Commissione illegittimi e incompatibili.

#### 5) TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

La manifestazione di interesse (Allegato A), scaricabile dalla Sezione "Bandi e gare" del sito istituzionale dell'Agenzia Laore Sardegna- [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it), deve:

a) essere compilata in carta libera, datata, sottoscritta con firma digitale, oppure con firma in calce allegando documento di identità, dal rappresentante legale della PMI, come definito al punto 4);

b) pervenire all'Agenzia Laore Sardegna – Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi **entro le ore 12.00 del 29 febbraio 2024**;

c) essere inviata esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it. L'invio a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) deve contenere una sola manifestazione di interesse;

d) deve riportare nell'oggetto la seguente dicitura "Real Italian Wine & Food" 2024 – Collettiva Sardegna – Deliberazione G.R. n.47/4 del 29/12/2024.

Qualora una PMI dovesse inviare più manifestazioni di interesse è considerata valida l'ultima istanza pervenuta **entro e non oltre le ore 12.00 del 29 febbraio 2024** che annulla e sostituisce quella/e precedentemente inviata/e.

L'istanza deve essere correttamente redatta con le dichiarazioni previste all'Allegato A.

Il rispetto dei termini di ricezione della manifestazione di interesse rimane a cura degli interessati non essendo in alcun modo l'Agenzia Laore Sardegna responsabile di qualsivoglia ritardo rispetto ai termini fissati.

La manifestazione di interesse è considerata NON RICEVIBILE nei seguenti casi:

non pervenuta a mezzo posta elettronica certificata (PEC);

inviata a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) unitamente ad altre manifestazioni di interesse (in tal caso, tutte le manifestazioni di interesse contenute nella PEC saranno considerate non ricevibili);

e) non pervenuta entro il termine previsto dal presente bando;

f) non sottoscritta dal rappresentante legale della PMI con firma digitale oppure non firmata in calce.

Il verificarsi anche di uno solo dei casi sopra richiamati determina la non ricevibilità della manifestazione di interesse.

#### 6) ISTRUTTORIA DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse pervenute potranno essere istruite da una Commissione di valutazione, appositamente nominata dal Direttore del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi in data successiva alla scadenza di cui al punto 5) del presente bando.

La valutazione prevede la verifica di ricevibilità di cui al punto 5).

Qualora l'istruttoria richieda eventuali integrazioni, viene assegnato il termine perentorio di dieci giorni per la presentazione delle stesse, decorsi inutilmente i quali la manifestazione di interesse sarà dichiarata inammissibile.

È effettuato un controllo a campione, che interessa almeno il 5% delle manifestazioni di interesse pervenute, nell'ambito del quale, laddove ritenuto necessario, possono essere eseguiti accertamenti e ordinate esibizioni documentali.

In caso di accertamento di false dichiarazioni rese per negligenza grave oppure nei casi di false dichiarazioni rese intenzionalmente, si procede al rigetto dell'istanza, fermi restando gli obblighi di comunicazione all'Autorità giudiziaria.

L'istruttoria, e quindi la conclusione del procedimento di cui al presente bando, ha termine con la determinazione dirigenziale di definizione della graduatoria, con individuazione delle PMI selezionate e delle PMI non selezionate.

## 7) SELEZIONE DELLE AZIENDE E CRITERI

Verranno selezionate 20 aziende partecipanti, 10 del comparto vitivinicolo e 10 del settore di trasformazione agroalimentare. Saranno redatte, quindi, due graduatorie; nel caso che in una delle due categorie non pervengano domande sufficienti a completarla, si potrà attingere dalla graduatoria dell'altro settore.

Ciascuna graduatoria è predisposta sulla base dei seguenti requisiti di selezione:

1. fatturato;
2. internazionalizzazione;
3. età del Rappresentante Legale e/o Procuratore del soggetto beneficiario;
4. impresa con siti di e-commerce;
5. produzioni valorizzate da marchi DOP, IGP, Prodotti di Montagna e BIO.

### FATTURATO

In merito al requisito del fatturato la PMI deve fare riferimento all'ultimo bilancio riferito all'esercizio finanziario 2022.

La relativa documentazione probante dovrà essere allegata alla domanda di partecipazione, pena il non computo del punteggio.

PMI con maggiore rilevanza del fatturato	
Requisito	Punteggio
Fino a € 200.000,00	2

Fino a € 500.000,00	4
Fino a € 1.000.000,00	6
Fino a € 2.000.000,00	8
Fino a € 3.000.000,00	10
Fino a € 5.000.000,00	12
Superiore a € 5.000.000,00	15

#### INTERNAZIONALIZZAZIONE

Attraverso il parametro "Internazionalizzazione" verranno premiate le aziende con una propensione all'export, **fino ad un max di 10 punti**. Tale requisito è richiesto per il periodo dall' 1.01.2019 al 31.12.2023 e sarà attestato attraverso la verifica di documentazione, allegata alla domanda, che comprovi la partecipazione dell'azienda a fiere internazionali all'estero (iscrizione a catalogo). L'assenza di documentazione probante comporterà il mancato computo del punteggio.

Requisito	Punteggio
Partecipazione fiere internazionali all'estero (per ciascuna partecipazione)	2

ETA' DEL RAPPRESENTANTE LEGALE E/O PROCURATORE DEL SOGGETTO BENEFICIARIO  
Attraverso il parametro in esame verranno premiate le aziende il cui legale rappresentate sia più giovane.  
Il punteggio massimo attribuito sarà di 10 punti.

Requisito	Punteggio
Età inferiore ai 30 anni	10
Età inferiore ai 40 anni	8
Età inferiore ai 50 anni	6
Età inferiore ai 60 anni	4
Età inferiore ai 70 anni	2

#### COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI MODALITA' ON – LINE

Attraverso tale parametro verranno premiate le aziende che commercializzano le proprie produzioni attraverso un sito di e-commerce. Il punteggio assegnato sarà di 5 punti. Per acquisire il punteggio in graduatoria sarà necessario indicare il link del sito di e-commerce.

#### PRODUZIONI VALORIZZATE DA MARCHI DI QUALITA'

Attraverso il parametro in esame verranno premiate le aziende che hanno una maggiore propensione verso produzioni valorizzate da marchi DOP, IGP, Prodotti di Montagna e Biologiche. Per poter acquisire il punteggio, sarà necessario indicare la tipologia di prodotto, il soggetto certificatore e inviare allegati alla domanda copia delle certificazioni possedute.

Requisito	Punteggio
Produzioni DOP, IGP e Prodotti di Montagna	5
Produzioni Biologiche	5

La selezione definitiva verrà elaborata a seguito della sommatoria del punteggio ottenuto dai parametri suindicati. L'azienda richiedente dovrà compilare la domanda di partecipazione attribuendosi i relativi punteggi in base alle dichiarazioni rese. Qualora le domande presentate superino i posti disponibili si procederà all'applicazione dei sopra indicati criteri di selezione.

Nel caso di parità di punteggio si procede all'individuazione della PMI sulla base della data/ora di arrivo della manifestazione di interesse.

A seguito di eventi, di cui ai punti 12) e 13) del presente bando, l'Agenzia Laore Sardegna procede allo scorrimento della graduatoria delle PMI ed alla selezione, in sostituzione, di altra/e PMI.

#### 8) PRESTAZIONI AGENZIA LAORE SARDEGNA

L'Agenzia Laore Sardegna acquisisce gli spazi espositivi e sostiene i costi per allestimenti e servizi



connessi, funzionali alla realizzazione della “Collettiva Sardegna”, a esclusione del servizio di accoglienza e interpretariato.

Si prevede l'allestimento di n. 20 postazioni destinate alle 20 PMI selezionate. Ciascun produttore avrà a disposizione un desk degustazione, tavolo di dimensioni 120 cm x 70 cm circa. Il nome dell'azienda partecipante, suoi dati e informazioni sui prodotti offerti saranno inclusi nel catalogo sia cartaceo che on line. L'assistenza durante la giornata sarà fornita dagli organizzatori all'occorrenza.

L'Agenzia Laore Sardegna acquisisce i servizi necessari alla realizzazione di Master Class che vedranno protagonisti i territori e i prodotti delle singole aziende partecipanti, rivolte a un pubblico targettizzato (buyer ed esponenti di stampa specializzata).

A seguito della definizione logistica della “Collettiva Sardegna”, sarà l'Agenzia Laore Sardegna a indicare quali postazioni verranno assegnate alle singole PMI.

L'Agenzia Laore Sardegna non è responsabile di eventuali perdite o danni ai prodotti esposti e/o a qualsiasi altro bene della PMI assegnataria della postazione, dei suoi rappresentanti/delegati, dei suoi inviati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

#### 9) PRESTAZIONI PMI SELEZIONATE

Le PMI selezionate si impegnano a:

- sostenere le spese per i voli aerei e relativi trasferimenti, vitto, alloggio del personale aziendale per l'intera durata della manifestazione;
- sostenere le spese per invio, eventuale stoccaggio e ritiro dei prodotti aziendali;
- curare, nella postazione assegnata, l'allestimento e disallestimento di quanto necessario alla promozione ed esposizione delle produzioni aziendali;
- rispettare gli orari della manifestazione;
- essere presenti con un proprio delegato nella postazione assegnata per tutta la durata della manifestazione. Al riguardo non è previsto il servizio di interpretariato, sarà pertanto cura delle PMI assicurarsi che i propri delegati/operatori possiedano una buona conoscenza della lingua inglese per gestire le relazioni con i pubblici partecipanti all'evento;
- non ospitare nella postazione assegnata altre aziende o esporne i prodotti;
- riconsegnare la postazione assegnata con relativi arredi e dotazioni al termine della manifestazione e nelle stesse condizioni in cui sono stati forniti; nel caso di mancanze o danneggiamenti la PMI assegnataria della postazione è chiamata a risponderne;
- fornire gratuitamente i prodotti necessari alle attività di animazione e promozione aziendale previste (Master Class);
- fornire ogni dato richiesto dall'Agenzia Laore Sardegna finalizzato ad un adeguato monitoraggio dell'andamento della manifestazione e dei risultati ottenuti.

#### 10) CONCESSIONE DELL'AIUTO INDIRETTO

Le PMI selezionate sono destinatarie di aiuto indiretto (vantaggio indiretto), determinato ai sensi del Regolamento (UE) n. 2022/2472, prima della loro concessione ed in conformità a quanto disposto dal Regime di aiuti per la promozione dei prodotti agro-alimentari.

#### 11) CLAUSOLA DEGGENDORF

La giurisprudenza cd. Deggendorf (Causa T-244/93 e T-486/93), impone il divieto di erogare nuovi aiuti alle imprese che hanno ricevuto e non ancora restituito un aiuto di Stato dichiarato illegale e incompatibile con decisione della Commissione europea, salvo che lo abbiano rimborsato o depositato in un conto bloccato (art.46, L. n.234/2012).

All'atto dell'erogazione di aiuti di Stato o aiuti De Minimis, l'Agenzia Laore Sardegna dovrà, ai sensi dell'art. 46 della L. n.234/2012, verificare l'esistenza di procedure di recupero in corso in capo alle imprese, potenziali soggetti beneficiari. Dal 12 Agosto 2017, è obbligatorio l'inserimento delle imprese nell'apposita "sezione Deggendorf" del Registro Nazionale Aiuti (RNA). La verifica della sussistenza di eventuali situazioni di recupero di aiuti illegali e incompatibili si effettua attraverso la consultazione dell'apposita sezione del RNA, che rilascia la cosiddetta "Visura Deggendorf" (art. 15 Regolamento RNA).

#### 12) CUMULO DEGLI AIUTI

Gli aiuti potranno essere cumulati con altri aiuti relativi a costi ammissibili individuabili diversi o agli stessi costi ammissibili — in tutto o in parte coincidenti — unicamente se tale cumulo non porta al superamento dell'intensità di aiuto o dell'importo di aiuto più elevati applicabili agli aiuti in questione in base al Regolamento (UE) n. 2022/2472. Gli aiuti non potranno essere cumulati con aiuti "de minimis" relativamente agli stessi costi ammissibili se tale cumulo porta a un'intensità di aiuto o a unimporto di aiuto superiori ai livelli stabiliti.

#### 13) RINUNCIA

La PMI selezionata qualora intenda rinunciare alla partecipazione alla " Real Italian Wine & Food " all'interno della "Collettiva Sardegna" dovrà darne comunicazione all'Agenzia Laore Sardegna - Servizio Sviluppo Programmazione e valorizzazione dei marchi - al seguente indirizzo: [protocollo.agenzia.laore@legalmail.it](mailto:protocollo.agenzia.laore@legalmail.it) entro e non oltre il 23 marzo 2024.

#### 14) ESCLUSIONE PER GRAVE DANNO DI IMMAGINE ALL'INIZIATIVA E ALLA REGIONE SARDEGNA

Il mancato rispetto di quanto previsto nel presente bando da parte di una PMI selezionata comporta l'esclusione dall'iniziativa e dalla partecipazione a successivi bandi e/o iniziative organizzate dall'Agenzia Laore Sardegna. Resta impregiudicata la possibilità che la stessa Agenzia si riserva di assumere ulteriori

iniziative a tutela della propria immagine.

#### 15) COMUNICAZIONI

Le comunicazioni e trasmissioni documentali, successive alla presentazione della manifestazione di interesse, all'Agencia Laore Sardegna - Servizio Programmazione Valorizzazione dei Marchi - sono possibili esclusivamente a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: [protocollo.agenzia.laore@legalmail.it](mailto:protocollo.agenzia.laore@legalmail.it).

#### 16) RICORSI

A seguito dell'emanazione delle determinazioni dirigenziali nell'ambito del procedimento è possibile presentare:

- ricorso gerarchico al Direttore generale dell'Agencia Laore Sardegna, entro 30 giorni consecutivi dalla comunicazione del provvedimento;
- ricorso presso il Tribunale Amministrativo Regionale entro 60 giorni consecutivi dal ricevimento della comunicazione del provvedimento;
- ricorso straordinario al Capo dello Stato entro 120 giorni consecutivi dal ricevimento della comunicazione del provvedimento. I provvedimenti di decadenza totale o parziale sono impugnabili davanti al giudice ordinario sulla base delle norme stabilite dal Codice di procedura civile.

Per tutte le controversie che si dovessero verificare si elegge quale Foro competente quello di Cagliari.

#### 17) ANNULLAMENTO DELL'INIZIATIVA

L'Agencia Laore Sardegna si riserva la possibilità di annullare l'iniziativa, prevista nel presente bando, nel caso in cui si verificassero delle circostanze ostative alla realizzazione della stessa. In tale caso l'Agencia Laore Sardegna invierà tempestiva comunicazione alle PMI selezionate.

#### 18) DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non previsto nel presente bando si farà riferimento alle pertinenti norme e disposizioni comunitarie, nazionali e regionali ed eventuali ulteriori disposizioni impartite dall'Assessorato Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale.

#### 19) PUBBLICITÀ DEL BANDO

Il presente bando è pubblicato nella Sezione "Bandi e gare" del sito istituzionale dell'Agencia Laore Sardegna [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it).

#### 20) INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per eventuali chiarimenti è possibile contattare:

il Responsabile del Procedimento Marcello Aresu e-mail: [marcelloaresu@agenziaaore.it](mailto:marcelloaresu@agenziaaore.it)

cell 3356039194;

## 21) INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO UE 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, recante disposizioni a tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informare che i dati personali forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui è tenuta l'Agenzia Laore Sardegna.

### **Titolare del trattamento (art. 4 Regolamento (UE) 2016/679).**

Il Titolare del trattamento è l'Agenzia Laore Sardegna - via Caprera, n. 8 09123 Cagliari - C.F. 03122560927 email: [laoresardegna@agenzialaore.it](mailto:laoresardegna@agenzialaore.it), protocollo.agenzia.laore@legalmail.it.

### **Responsabile della protezione dei dati (RDP) (art. 37 Regolamento (UE) 2016/679).**

Il contatto e-mail del responsabile della protezione dei dati (RDP) è il seguente Pec: [rpd@pec.regione.sardegna.it](mailto:rpd@pec.regione.sardegna.it), email: [rpd@regione.sardegna.it](mailto:rpd@regione.sardegna.it), tel. 070 606 5735.

### **Delegato dal Titolare del trattamento (art. 29 Regolamento (UE) 2016/679).**

Il Delegato al trattamento dei dati personali è il Direttore del Servizio Sviluppo delle filiere zootecniche e benessere animale, può essere contattato presso la sede del Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato. Il contatto del Delegato al trattamento cui indirizzare qualsiasi richiesta circa il trattamento dei dati da parte dell'Agenzia Laore Sardegna è: [laoresardegna@agenzialaore.it](mailto:laoresardegna@agenzialaore.it) oppure [protocollo.agenzia.laore@legalmail.it](mailto:protocollo.agenzia.laore@legalmail.it).

### **Finalità del trattamento.**

I dati personali forniti sono necessari per lo svolgimento delle attività dell'Agenzia Laore Sardegna e saranno trattati nell'ambito dell'attuazione della D.G.R. n. 23/12 del 6.07.2023. L.R. n. 5/2015, art. 12 (Promozione e pubblicità dei prodotti agricoli). Azioni di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna. Organizzazione della partecipazione a manifestazioni fieristiche.

### **Modalità di trattamento e conservazione.**

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del Regolamento (UE) 2016/679 in materia di misure di sicurezza, a opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 del Regolamento (UE) 2016/679.

Segnaliamo che, nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati.

### **Ambito di comunicazione e diffusione.**

Alcuni dati personali sono resi pubblici ai sensi delle vigenti disposizioni comunitarie e nazionali in materia di trasparenza.

In particolare, i dati dei beneficiari degli aiuti comunitari, nazionali e regionali vengono pubblicati nel sito web istituzionale dell'Agenzia Laore Sardegna. Tali dati possono essere trattati da organismi di audit e di controllo dell'Unione Europea, nazionali e regionali.

In funzione di obblighi di legge o contrattuali, per lo svolgimento di funzioni istituzionali i dati personali possono essere comunicati ad altri soggetti pubblici in adempimento a disposizioni comunitarie, nazionali e regionali.

Resta comunque fermo il divieto di diffusione dei dati idonei a rivelare lo stato di salute dell'interessato.

#### **Natura del conferimento dei dati personali trattati.**

I dati richiesti nella modulistica predisposta per la presentazione delle istanze devono essere forniti obbligatoriamente in quanto essi sono indispensabili per il raggiungimento delle finalità previste da norme giuridiche vincolanti.

Il rifiuto di fornire i dati obbligatori comporta per l'Agenzia Laore Sardegna l'impossibilità di eseguire le prestazioni e i compiti per le quali tali dati sono necessari.

Tali dati sono anche sottoposti a verifiche tramite accessi a dati di altre pubbliche amministrazioni.

#### **Ambiti particolari di trattamento.**

L'invio volontario di messaggi di posta elettronica ordinaria o certificata a qualunque casella del dominio dell'Agenzia Laore Sardegna determina l'acquisizione dell'indirizzo e-mail o PEC del mittente, nonché degli altri eventuali dati personali contenuti nella comunicazione.

Tale indirizzo potrà essere utilizzato dall'Agenzia Laore Sardegna per l'invio di comunicazioni attinenti le finalità del trattamento.

#### **Trasferimento dei dati personali.**

I dati non saranno trasferiti né in Stati membri dell'Unione Europea né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea.

#### **Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione.**

L'Agenzia Laore Sardegna non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento (UE) 2016/679.

#### **Diritti dell'interessato.**

In ogni momento, l'interessato potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 21 del Regolamento (UE) 2016/679, il diritto di:

- a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
- b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il

periodo di conservazione;

- c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- d) ottenere la limitazione del trattamento;
- e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione.
- h) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- i) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- j) proporre reclamo a un'autorità di controllo - Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 — 00186 Roma.

L'interessato può esercitare i suoi diritti con richiesta scritta inviata al Delegato dal Titolare del trattamento ai contatti sopra riportati.

**Il Direttore del Servizio**  
**Programmazione e valorizzazione dei marchi**  
Marcello Onorato