

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

Oggetto: L.R. n. 5/2015, articolo 12, DGR N. 21/35 del 22.06.2023 - Programmazione di azioni di informazione e promozione dei prodotti agro alimentari rivolte a favorire la partecipazione delle aziende del settore ortofrutticolo, con priorità ai soggetti aggregati, Organizzazioni di produttori e Cooperative, al Salone FRUIT LOGISTICA 2024, dal 7 al 9 febbraio a Berlino. Riapertura dei termini per la presentazione delle domande di partecipazione entro le ore 14:00 del 22/01/2024 CUP: G48H23000760002

Il Direttore del Servizio

VISTA la Legge Regionale 8 agosto 2006, n. 13 “Riforma degli enti agricoli e riordino delle funzioni in agricoltura. Istituzione delle Agenzie Agris Sardegna, Laore Sardegna e Argea Sardegna” e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 “Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione” e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge Regionale 15 maggio 1995, n.14 “Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali” e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge Regionale 25 novembre 2014, n. 24 recante “Disposizioni urgenti in materia di organizzazione della Regione”;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia, approvato con Delibera della Giunta regionale n. 5/15 del 3 febbraio 2011;

VISTA la Determinazione del Commissario Straordinario dell'Agenzia n. 722/23 del 24 maggio 2023 inerente la modifica della struttura organizzativa dell'Agenzia;

VISTO il Decreto dell'Assessore Regionale all'Agricoltura n. 43 del 01/09/2023, con il quale è stato individuato per l'esercizio delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia, ai sensi dell'art. 30 della L.R. n. 31/1998, comma 1, il dott. Marcello Giovanni Onorato;

VISTA la Determinazione del sostituto del Direttore generale n. 1046 del 25 luglio 2023 con la quale è stato conferito l'incarico di sostituto del Direttore del Servizio programmazione e valorizzazione dei marchi al Dott. Marcello Onorato;

VISTA la D.G.R. n. 21/35 del 22/06/2023 – Promozione istituzionale dei prodotti agro-alimentari. Azioni di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna. Organizzazione della partecipazione alle manifestazioni fieristiche

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

Sana e Fruit Logistica. L.R. n. 5/2015, art. 12, con la quale si approva anche la programmazione della partecipazione istituzionale della Regione Sardegna attraverso una collettiva di PMI alla manifestazione Fruit Logistica che si terrà a Berlino il 7-9 febbraio 2024, per un costo massimo presunto di euro 120.000;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 4/3 del 16 febbraio 2023 che approva il Regime di aiuti in materia di promozione dei prodotti agro-alimentari - Adeguamento all'art. 24 del (UE) n. 2022/2472 della Commissione del 14 dicembre 2022;

DATO ATTO di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di Comportamento del Personale RAS e alla normativa anticorruzione e che, per quanto riguarda il personale dipendente che ha preso parte al presente provvedimento, non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

PREMESSO CHE

- la Giunta Regionale con la deliberazione n. 21/35 del 22/06/2023 ha programmato la partecipazione al Salone FRUIT LOGISTICA 2024 che si terrà a Berlino dal 7 al 9 febbraio 2024, con una collettiva composta da PMI del settore ortofrutticolo, per un costo massimo complessivo presunto di euro 120.000, a valere sulle risorse già presenti nel bilancio dell'Agenzia LAORE quali economie derivanti dai pregressi bandi dell'intervento riguardante aiuti diretti alle micro, piccole e medie imprese per la promozione dei prodotti agricoli e alimentari, per l'azione a), paragrafo 8, del Regime di aiuti allegato alla Delib.G.R. n. 38/8 del 28 luglio 2015;
- con nota del Commissario Straordinario dell'Agenzia, Prot. n. 0031764/23 del 28/06/2023, viene attribuita al Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi l'organizzazione della partecipazione al Salone FRUIT LOGISTICA 2024 di Berlino e al contempo dispone la variazione di competenza e di cassa nel Bilancio di previsione 2023-2025, annualità 2023;

ACCERTATO CHE

- con determinazione del direttore del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi N. 1785/23 del 12/12/2023 è stato approvato il bando per l'acquisizione di manifestazioni

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

di interesse per la partecipazione al Salone FRUIT LOGISTICA 2024 che si terrà a Berlino dal 7 al 9 febbraio 2024;

- il Bando pubblico fissava la scadenza della presentazione delle domande, alle ore 14:00 del giorno 05 gennaio 2024;

RITENUTO opportuno, al fine di consentire la più ampia partecipazione ai beneficiari, disporre la riapertura dei termini di presentazione delle domande entro le ore 14:00 del giorno 22 gennaio 2024.

DETERMINA

1. DI RIAPRIRE i termini di presentazione delle domande relative al bando, approvato con determinazione 1785/23 del 12/12/2023, per la selezione delle PMI attive nel settore ortofrutta, da selezionare in base a criteri oggettivi e non discriminatori con priorità per i soggetti aggregati, Organizzazioni di produttori e Cooperative, interessate a partecipare al Salone FRUIT LOGISTICA 2024, dal 7 al 9 febbraio a Berlino.
2. DI TRASMETTERE copia della presente Determinazione al Direttore Generale e al Responsabile per la trasparenza e per la prevenzione della corruzione dell'Agenzia Laore.
3. DI PUBBLICARE la presente determinazione e relativi allegati nel sito:
 - sito internet dell'Agenzia, www.sardegnaagricoltura.it , sezione bandi e gare;
 - sito internet: <http://www.sardegnaagricoltura.it/> sezione atti e nella rete telematica interna.

**Il Direttore del Servizio
Marcello Onorato**