



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

L'Assessore

ALL. 1 AL DECR. N. 998/DECA/19 DEL 19 APRILE 2017
Modello A

PSR 2014/2020 - MISURA 1
MODELLO A – SCHEMA PROPOSTA PROGETTUALE

(Il presente modello potrà subire modifiche mediante atti dell'AdG del PSR Sardegna 2014/2020 e/o del competente Direttore di Servizio dell'Assessorato dell'Agricoltura)

A) **TITOLO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE:** Azioni a supporto dell'imprenditorialità per l'innovazione e la diversificazione economica nelle aree rurali.

CUP G74I20000070009

B) **IMPORTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE** (al netto d'IVA) Euro **57.097,04** (Euro cinquantasettemilanovantasette/04)

B1) IMPORTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE comprensivo di IVA € 69.617,64 (Euro sessantanovecentodiciasette/64)

C) **DURATA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE:** da Febbraio 2023 a Febbraio 2024

D) **RESPONSABILE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE** Carta Graziella

RECAPITO: 070 60261 2042

Indirizzo Via Caprera 8 – 09123 Cagliari

N. telefono 348 2363275

E-Mail graziellacarta@agenziaaore.it

[E] AZIONI D'INFORMAZIONE¹

Seminari

Convegni

Attività dimostrative

Incontri informativi

Visite aziendali di breve durata

Pubblicazioni (Progettazione, realizzazione e diffusione di materiale informativo anche mediante mezzi elettronici)

F) TEMATICHE²

1 Cambiamenti climatici

2 Impegni agro-climatico ambientali

3 Uso sostenibile dei fitofarmaci

4 Tecniche di gestione e risanamento agro-forestale

5 Economia verde e uso efficiente delle risorse

6 Agricoltura biologica

7 Qualità dei prodotti agroalimentari

8 Potenziamento e miglioramento delle filiere attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti, nuove tecnologie e nuove tecniche e modalità gestionali, strategie di marketing e cooperazione

¹ Barrare una o più tipologie di azioni di informazione

² Barrare una o più tematiche



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

UNIONE EUROPEA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGROPASTORALE

L'Assessore

ALL. 1 AL DECR. N. 998/DECA/19 DEL 19 APRILE 2017
Modello A

- 9 Strumenti di gestione del rischio
- 10 Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale**
- 11 Sistemi informativi (TIC)**
- 12 Gestione sostenibile delle risorse idriche
- 13 Metodi, interventi e pratiche funzionali alla protezione della biodiversità (comprese le strategie di conservazione indicate nel Quadro di Azioni Prioritarie (Prioritised Action Framework, PAF) per la Rete Natura 2000 e alla difesa del suolo);
- 14 Benessere animale

Le tematiche di cui sopra potranno essere affrontate anche attraverso il:

- Trasferimento dei risultati della ricerca scientifica³:

³ Specificare titolo e dati identificativi della/e ricerca/he e se la ricerca è stata finanziata dalla Regione Sardegna

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

G) SINTESI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE (max 15 righe)

Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere la multifunzionalità nell'impresa agricola, quale strategia capace di produrre effetti positivi nei confronti dell'ambiente, del territorio, in campo sociale e culturale, oltre che generare un valore economico nei confronti del settore primario. Questo processo necessita di una innovazione organizzativa attraverso la diversificazione delle attività aziendali, che conducano all'implementazione di nuove funzioni comunque localizzate nell'ambito dell'impresa primaria, quali agriturismo, attività didattiche e sociali, trasformazione e vendita di prodotti, la tutela e la gestione del paesaggio, energia rinnovabile ecc.

Accanto all'esigenza di diversificazione si pone anche quella di sviluppare un'adeguata strategia di comunicazione sul web. La comunicazione digitale ha infatti un ruolo attivo nella costruzione e nello sviluppo della reputazione aziendale, definita come "la percezione delle azioni passate e future di un'azienda che ne determinano l'attrattività generale agli occhi dei suoi interlocutori, a confronto con i principali concorrenti"⁴ Questa include l'insieme delle attività di produzione e diffusione di contenuti, quali testi, immagini, video e audio, mediante l'uso delle tecnologie digitali: computer, smartphone e tablet. Si tratta di un tipo di comunicazione personalizzata e mirata, con un target ben preciso in un ambiente in cui le comunicazioni e relazioni sono reticolari con lo scopo di stimolare l'interazione tra gli utenti.

Attraverso la programmazione e realizzazione delle attività di informazione rivolte a start-uppers, aziende agricole e PMI extra-agricole, ci si pone l'obiettivo di rafforzare le competenze in materia di multifunzionalità, diversificazione delle attività e comunicazione aziendale, imparare a comprendere e utilizzare gli strumenti per il marketing digitale e la loro integrazione con gli strumenti di marketing tradizionale.

Grafico 1. Sintesi della proposta progettuale



⁴ Fombrun, C.J., (2006), Reputation: realizing value from the corporate image, Harvard Business School Press, Cambridge



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

UNIONE EUROPEA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

H) CONTENUTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

1 Descrizione della proposta progettuale attraverso il Quadro logico⁵

Priorità	Focus Area	Fabbisogni	Tematica	Target (destinatari) prioritario
2	2A	4.2.6 Migliorare struttura, sostenibilità e redditività delle aziende agricole e favorire l'insediamento dei giovani	<input type="checkbox"/> Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale <input type="checkbox"/> Sviluppo di nuovi prodotti, tecnologie e modalità gestionali	Beneficiari delle Misure: <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 16
		4.2.8 Rafforzare la conoscenza, la diversificazione delle attività e lo sviluppo di piccole imprese nelle zone rurali	<input type="checkbox"/> Sistemi informativi (TIC) <input type="checkbox"/> Trasferimento dei risultati della ricerca scientifica	

⁵ La proposta progettuale deve essere strutturata secondo il Quadro logico, così come previsto nei criteri di selezione



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

UNIONE EUROPEA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

1.1 Azioni di informazione

Il successo della multifunzionalità nell'impresa agricola è testimoniato dal sempre maggiore interesse dei fruitori di servizi e dal crescente contributo offerto al sostegno del reddito in agricoltura. Infatti, le attività di supporto e secondarie costituiscono una quota sempre più importante della produzione agricola italiana.

Il modello italiano della multifunzionalità costituisce un caso di successo nel panorama dello sviluppo rurale internazionale, ricco di molteplici forme e attività che si sono via via sviluppate intorno alle risorse dell'azienda agricola. Tra le attività più recenti, vi sono quelle riguardanti i servizi alla persona offerti dalle aziende agricole tramite le fattorie didattiche e sociali, che molto spesso affiancano i servizi offerti dall'agriturismo.

Lo sviluppo della multifunzionalità in agricoltura, costituisce una strategia in grado di integrare ed innovare l'offerta, strettamente connesso all'esigenza di rafforzare la competitività dell'azienda agricola.

L'agriturismo, le fattorie didattiche e le fattorie sociali rivestono un ruolo sempre più importante, sia in termini quantitativi (numero di imprese) che qualitativi (tipologie di servizi offerti), e sono al centro di un forte interesse da parte della società, della domanda e delle stesse imprese agricole, interesse divenuto crescente soprattutto in seguito alla pandemia.

Tra le diverse tipologie di attività connesse all'attività agricola, nell'ambito dell'agriturismo, alloggio e ristorazione sono quelle che hanno registrato un maggior incremento di richieste nel periodo post covid. In particolare, si evidenzia un aumento delle richieste dirette di ospitalità, tramite i siti web, email aziendali e social network. I canali web sono stati quindi quelli maggiormente utilizzati dai viaggiatori nel periodo post-Covid, determinando un nuovo assetto in cui le prenotazioni online superano di gran lunga quelle offline⁶.

Tutto ciò determina la necessità di implementare un'adeguata strategia di comunicazione aziendale sul web in cui i canali classici del marketing cd "offline" vengono affiancati ed integrati dagli strumenti online che offrono una maggiore garanzia di misurabilità e un maggiore ritorno degli investimenti.

Con le azioni di informazione ipotizzate si mira in primo luogo a rafforzare le competenze in materia di diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale con le quali oltre ad aggiungere valore all'agricoltura convenzionale, si mettono in primo piano quegli elementi di qualità del territorio e del paesaggio che possono permettere di offrire nuovi prodotti e servizi al fine di migliorare la competitività, favorire la redditività, l'uso efficiente delle risorse e contribuire a rendere sostenibile l'economia rurale.

Inoltre, si mira a sviluppare e rafforzare le competenze digitali, con particolare riferimento al tema della comunicazione e del marketing digitale delle imprese agricole ed extra-agricole quali strumenti in grado di promuovere l'immagine aziendale dei propri prodotti e servizi, consolidare la propria reputazione e incrementare i tassi di conversione.

Per l'attuazione di tali finalità, l'Agenzia intende attivare le seguenti azioni di informazione:

- seminario tematico, da realizzarsi in modalità didattica a distanza, della durata di 16 ore articolate con almeno 30 iscritti, sulla tematica della **Diversificazione e Multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale;**
- seminario tematico, da realizzarsi in modalità didattica a distanza, della durata di 16 ore con almeno 30 iscritti, sulla tematica del **Marketing Digitale;**

⁶ Agriturismo e multifunzionalità scenario e prospettive – Rapporto 2021



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Obiettivo di questi seminari è fornire supporto specialistico ai partecipanti al progetto, beneficiari attuali e potenziali delle misure di intervento del PSR 2014-2020 della Regione Sardegna precedentemente individuate;

Sulla base delle manifestazioni di interesse pervenute all'Agenzia Laore (determinazione Avviso n. 648/2020 del 15/12/2020), verranno programmate/attuate n. **8 edizioni di ogni seminario**.

Tra le diverse metodologie per l'erogazione dell'attività informativa si è individuata la Didattica a Distanza (DAD), quale modalità innovativa, più adatta a rispondere alle specifiche esigenze di flessibilità dei partecipanti permettendo una maggiore autonomia nella gestione dei tempi all'accesso dei contenuti e una riduzione degli spostamenti. La didattica a distanza svolta in modalità sincrona e asincrona si baserà su una didattica interattiva e coinvolgente con simulazioni, esercitazioni pratiche e momenti di contestualizzazione sugli esempi dei partecipanti. L'attività informativa è volta a favorire il dibattito, confronto e condivisione delle esperienze per assicurare la massima integrazione tra contributi teorici e il vissuto nella realtà aziendale.

1.2 Destinatari

a) Descrizione dei destinatari

Addetti del settore agricolo, alimentare e forestale, detentori di aree forestali, PMI operanti nelle zone rurali e altri beneficiari delle misure del PSR (art. 2 del Reg. (UE) 1303/2013).

Il percorso informativo si rivolge ad una platea di fruitori variegata, sia dal punto di vista del percorso professionale svolto che per livello di scolarizzazione raggiunto.

Sulla base delle manifestazioni d'interesse pervenute, è possibile constatare che buona parte dei richiedenti sono beneficiari delle misure 6.1 e 4.1 e il Rapporto di valutazione Generale sull'andamento del PSR della Regione Sardegna 2014/2020 (Ottobre 2019) ci aiuta a delineare in modo maggiormente puntuale alcune delle loro caratteristiche:

1. i destinatari della misura 6.1 (*"Avviamento di imprese per giovani agricoltori"*) hanno una scolarizzazione che si attesta su un livello medio-alto, con percorsi formativi diversificati tra loro, non propriamente tecnico-agronomici.
2. una parte minoritaria rispetto alla precedente categoria, ha un livello di scolarizzazione medio- basso e dispone, verosimilmente, di insufficienti conoscenze di natura tecnico – gestionali.

Possiamo prevedere all'interno di un insieme così eterogeneo un divario di competenze informatiche e digitali.

Il profilo del giovane imprenditore agricolo, identificato come uno dei nostri target prioritari, è quello di un soggetto che desidera esprimere le proprie capacità e competenze sul territorio, valorizzando la ricchezza e le peculiarità del contesto rurale in cui opera. Sono giovani competenti, aperti all'innovazione e interconnessi.

I nuovi imprenditori agricoli sanno "fare rete", hanno buone capacità relazionali e sanno creare alleanze sia sul territorio che fuori dai confini regionali. Sono attenti agli esempi di *best practice* da mutuare e adattare al contesto di riferimento.

Sono costantemente alla ricerca di soluzioni agricole sostenibili, attente alla tutela del suolo, del risparmio idrico, dell'impatto dei cambiamenti climatici e della biodiversità.

Sono impegnati nella creazione di prodotti e servizi che raccontino il territorio e alla ricerca di strumenti efficaci che rendano questa narrazione capace di distinguersi in mezzo a tanti concorrenti.

b) Target prioritario:

almeno il 50% +1 dei beneficiari delle seguenti misure:

- **Misura 4** - Investimenti in immobilizzazioni materiali;
- **Misura 6** - Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese in particolare:



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

UNIONE EUROPEA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Sottomisura 6.1 (Avviamento di imprese per i giovani agricoltori)

Sottomisura 6.2 (Avviamento nuove imprese extra-agricole);

Sottomisura 6.4.1 (Rafforzamento del ruolo multifunzionale delle aziende agricole);

Sottomisura 6.4.2 (Supporto ad investimenti per lo sviluppo di imprese extra-agricole).

- **Misura 8** - Investimenti nello sviluppo delle aree forestali e nel miglioramento della redditività delle foreste;

Misura 16 – Cooperazione

c) Non è possibile al momento conoscere ed indicare se tra i destinatari delle azioni vi siano soci di OP olio di oliva. L'informazione verrà fornita in seguito.

1.3 Risultati attesi

Iniziativa	Tematica	Numero atteso partecipanti iscritti	Numero beneficiari PSR	Numero ore da erogare
seminario	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale	77 partecipanti per ciascuno degli 8 seminari	40 beneficiari del PSR 2014-2020 delle misure sopra descritte per ciascun seminario	16 ore per seminario
seminario	Marketing Digitale	77 partecipanti per ciascuno degli 8 seminari	40 beneficiari del PSR 2014-2020 delle misure sopra descritte per ciascun seminario	16 ore per seminario

1.4 Fattori critici

Come già evidenziato, i destinatari dell'azione informativa rappresentano un complesso variegato e diversificato sia per il percorso professionale eseguito che per livello di scolarizzazione.

Le criticità che potrebbero emergere riguardano:

1. livelli differenti di competenze informatiche che potrebbero rendere più difficoltoso, per alcuni beneficiari, la fruizione della didattica in modalità e-learning;
2. la provenienza da percorsi professionali e/o formativi differenti richiede la progettazione di percorsi informativi altamente qualificanti ma divulgati con un linguaggio semplice e dal taglio fortemente operativo;
3. la prevedibile difficoltà di conciliare le attività seminariali e gli impegni lavorativi;
4. eventuali disguidi tecnici scaturenti dall'utilizzo delle piattaforme Moodle e Zoom Pro per l'erogazione della formazione in DAD o da eventuali problemi dovuti alla mancanza di un'adeguata copertura Internet nelle differenti aree rurali del territorio regionale.



ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

2 Pianificazione delle azioni di informazione

Iniziativa	Tematica	Periodo di realizzazione
seminario edizione n.1 in modalità DAD	Marketing Digitale	Febbraio 2023
seminario edizione n. 1 in modalità DAD	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale	Febbraio 2023
seminario edizione n. 2 in modalità DAD	Marketing Digitale	Marzo 2023
seminario edizione n. 2 in modalità DAD	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale	Marzo 2023
seminario edizione n. 3 in modalità DAD	Marketing Digitale	Aprile 2023
seminario edizione n. 3 in modalità DAD	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale	Aprile 2023
seminario edizione n. 4 in modalità DAD	Marketing Digitale	Maggio 2023
seminario edizione n. 4 in modalità DAD	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale	Maggio 2023
seminario edizione n. 5 in modalità DAD	Marketing Digitale	Giugno 2023
seminario edizione n. 5 in modalità DAD	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale	Settembre 2023
seminario edizione n. 6 in modalità DAD	Marketing Digitale	Ottobre 2023
seminario edizione n. 6 in modalità DAD	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale	Ottobre 2023
seminario edizione n. 7 in modalità DAD	Marketing Digitale	Novembre 2023
seminario edizione n. 7 in modalità DAD	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale	Novembre 2023
seminario edizione n. 8 in modalità DAD	Marketing Digitale	Gennaio 2024
seminario edizione n. 8 in modalità DAD	Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale	Febbraio 2024

Seminari

epoca di realizzazione: 2023/2024



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

UNIONE EUROPEA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

durata

Seminari: 8 seminari di 16 ore, per ciascuna tematica, da svolgersi in modalità Didattica a Distanza sincrona e/o asincrona - Anno 2023/2024

numero degli iscritti alle azioni di informazione:

Numero iscritti: 616 (77 per ciascun seminario di cui almeno 40 beneficiari del PSR 2014/2020 di cui alle misure sopra descritte). Si precisa che i partecipanti delle 8 edizioni dovranno seguire entrambi i seminari relativi alla tematica del Marketing Digitale e della tematica della Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale con eccezione dei soci di OP olio di oliva per i quali la presente misura 1 finanzia le attività di informazione ad eccezione delle attività previste alla lettera f) di cui all'art. 3 del regolamento delegato (UE) n. 611/2014 della Commissione, i quali seguiranno esclusivamente il seminario relativo alla tematica della Diversificazione e multifunzionalità dell'azienda agricola e forestale.

tipologia in caso di pubblicazioni:

Schede tecniche

diffusione: per tutti i tipi di materiali prodotti indicare la modalità di divulgazione e di diffusione:

Le schede tecniche verranno pubblicate nel sito ufficiale dell'Agenzia Laore www.sardegnaagricoltura.it al termine dei seminari e/o nella piattaforma Moodle.

risorse strumentali indispensabili alla realizzazione della proposta progettuale: piattaforma e-learning Moodle per la DAD in modalità asincrona e/o piattaforma Zoom per la DAD in modalità sincrona integrata nella piattaforma Moodle.

risorse umane coinvolte: (indicare nella tabella sotto riportata una sintesi delle informazioni richieste. In particolare occorre evidenziare chiaramente la scelta del soggetto coinvolto rispetto alle tematiche da affrontare previste nella proposta progettuale): come indicato nelle tabelle seguenti:



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

UNIONE EUROPEA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Esperti:

Soggetto coinvolto (Nominativo)	Profilo professionale	Tematica	Titolo di studio (percorso formativo)	Capacità professionale maturate	Aggiornamenti periodici
Alessia Celena	Esperto di Multifunzionalità e diversificazione	Multifunzionalità e diversificazione	Laurea	Vedi Curriculum Vitae	Vedi Curriculum Vitae
Francesca Viridis	Esperto di Multifunzionalità e diversificazione	Multifunzionalità e diversificazione	Laurea	Vedi Curriculum Vitae	Vedi Curriculum Vitae
Maria Grazia Manca	Esperto di Multifunzionalità e diversificazione e di politiche di educazione alimentare, sostenibilità	Multifunzionalità e diversificazione	Laurea	Vedi Curriculum Vitae	Vedi Curriculum Vitae
Esterni da individuare	Esperto di Marketing Digitale	Marketing Digitale	Laurea	come da curriculum vitae da presentare	come da curriculum vitae da presentare
Esterni da individuare	Esperto multifunzionalità energie rinnovabili	Multifunzionalità Energie rinnovabili	Laurea	come da curriculum vitae da presentare	come da curriculum vitae da presentare

Tutor:

Esterni da individuare	tutor		Diploma o Laurea	come da curriculum vitae da presentare	come da curriculum vitae da presentare
------------------------	-------	--	------------------	--	--

Segreteria organizzativa:

Soggetto coinvolto (Nominativo)	Attività da svolgere
Marina Tidu	Progettazione e realizzazione iniziative, rendicontazione



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

UNIONE EUROPEA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'AGRICOLTURA E REFORMA AGRO-PASTORALE
ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Alessandro Liori	Progettazione e realizzazione iniziative, rendicontazione
Claudia D'Aprile	Progettazione e realizzazione iniziative, rendicontazione
Valeria Fadda	Progettazione e realizzazione iniziative, rendicontazione
Ignazia Montei	Progettazione e realizzazione delle iniziative
Santina Amato	Progettazione e realizzazione delle iniziative
Orietta Pelucco	Progettazione e realizzazione delle iniziative
Cinzia Nioi	Progettazione e realizzazione delle iniziative

sedi di svolgimento delle attività:

L'attività seminariale verrà svolta a distanza tramite la piattaforma di E-Learning Moodle per l'informazione in modalità asincrona e la piattaforma di videoconferenza Zoom integrata con Moodle per l'informazione in modalità sincrona.

L'Agenzia Laore Sardegna, come previsto dal Bando, si riserva di trasmettere ulteriore documentazione che riguarda il personale esterno da coinvolgere nella realizzazione del progetto (relativi dati e curricula, provvedimenti di incarico e/o contratti di collaborazione e/o lettere di incarico, eventuali autorizzazioni rilasciate dall'amministrazione di appartenenza ecc.) unitamente alla domanda di pagamento.