



**ALLEGATO B****DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ'**

<b>Linea di azione <u>SCUOLE a)</u></b> 3 incontri in tre scuole di diverso ordine, con tecnico Laore e medico nutrizionista, con degustazione di un prodotto
SCUOLA SCELTA: _____ PRODOTTO SCELTO: _____ SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità): _____
SCUOLA SCELTA: _____ PRODOTTO SCELTO: _____ SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità): _____
SCUOLA SCELTA: _____ PRODOTTO SCELTO: _____ SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità): _____

<b>Linea di azione <u>SCUOLE b)</u></b> 3 visite guidate al mercato di tre scuole di diverso ordine, con merenda e offerta di gadget di prodotto
SCUOLA SCELTA: _____ SPESA PER ACQUISTO MERENDA (prezzi al Kg e quantità): _____ SPESA PER ACQUISTO GADGET DI PRODOTTO (prezzi al Kg e quantità): _____ _____
SCUOLA SCELTA: _____ SPESA PER ACQUISTO MERENDA (prezzi al Kg e quantità): _____ SPESA PER ACQUISTO GADGET DI PRODOTTO (prezzi al Kg e quantità): _____ _____
SCUOLA SCELTA: _____ SPESA PER ACQUISTO MERENDA (prezzi al Kg e quantità): _____ SPESA PER ACQUISTO GADGET DI PRODOTTO (prezzi al Kg e quantità): _____ _____

<b>Linea di azione <u>LABORATORI DEL GUSTO</u></b> 9 incontri con gruppi mirati di consumatori (ristoratori, agriturismi, gestori delle mense scolastiche, gruppi di acquisto...)
TIPOLOGIA DI CONSUMATORI _____ PRODOTTO SCELTO: _____ SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità): _____
TIPOLOGIA DI CONSUMATORI _____ PRODOTTO SCELTO: _____

**ALLEGATO B**

<i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____
<i>TIPOLOGIA DI CONSUMATORI</i> _____ <i>PRODOTTO SCELTO:</i> _____ <i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____
<i>TIPOLOGIA DI CONSUMATORI</i> _____ <i>PRODOTTO SCELTO:</i> _____ <i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____
<i>TIPOLOGIA DI CONSUMATORI</i> _____ <i>PRODOTTO SCELTO:</i> _____ <i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____
<i>TIPOLOGIA DI CONSUMATORI</i> _____ <i>PRODOTTO SCELTO:</i> _____ <i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____
<i>TIPOLOGIA DI CONSUMATORI</i> _____ <i>PRODOTTO SCELTO:</i> _____ <i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____
<i>TIPOLOGIA DI CONSUMATORI</i> _____ <i>PRODOTTO SCELTO:</i> _____ <i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____
<i>TIPOLOGIA DI CONSUMATORI</i> _____ <i>PRODOTTO SCELTO:</i> _____ <i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____
<i>TIPOLOGIA DI CONSUMATORI</i> _____ <i>PRODOTTO SCELTO:</i> _____ <i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____

***Linea di azione ISTITUTI ALBERGHIERI***

*Coinvolgimento di un istituto alberghiero nella preparazione e somministrazione di un pasto da offrire ai visitatori del mercato, con realizzazione di piatti tradizionali e innovativi*

<i>ISTITUTO ALBERGHIERO DA COINVOLGERE</i> _____
<i>MENU' SCELTO:</i> _____ _____ _____
<i>SPESA PER ACQUISTO PRODOTTI (prezzi al Kg e quantità):</i> _____ _____ _____ _____