



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 14/15 DEL 4.4.2007

Oggetto: Realizzazione iniziativa promozionale Regione Sardegna - Magazzini Harrods di Londra.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta sull'opportunità di intraprendere un'iniziativa promozionale, da realizzarsi nel periodo tra maggio e giugno 2007, presso i Magazzini Harrods di Londra finalizzata a far conoscere l'immagine unitaria della Regione Sardegna nel mercato londinese, quale location ideale per il rafforzamento sul piano internazionale dell'offerta turistica isolana.

A tal proposito l'Assessore richiama il Piano azioni di marketing turistico 2007, di cui la Giunta regionale ha preso atto con la deliberazione n. 54/5 del 28.12.2006, il quale, nell'ambito degli obiettivi generali di marketing si propone di:

- sviluppare arrivi e presenze nei periodi stagionali più deboli;
- aumentare la quota di turismo internazionale sviluppando arrivi e presenze;
- promuovere l'integrazione delle offerte e stimolare una maggiore conoscenza dell'offerta turistica regionale;
- valorizzare i prodotti del territorio e gli eventi;
- sviluppare una puntuale ed efficace presenza commerciale dell'offerta sarda nei mercati.

L'iniziativa in argomento ha come oggetto l'utilizzazione di alcuni spazi presenti nei magazzini londinesi Harrods, appositamente dedicati alla Regione Sardegna e personalizzati attraverso diversi strumenti quali vetrine espositive, immagini fotografiche, video, messaggi pubblicitari, pubblicità on-line, esposizioni di prodotti enogastronomici, assistenza nelle pubbliche relazioni. Poiché l'intento è quello di presentare l'immagine unitaria della Sardegna in un mercato internazionale, l'Assessore evidenzia l'opportunità di un coinvolgimento attivo di un altro importante settore produttivo



dell'economia isolana quale è quello dell'agricoltura, attraverso la partecipazione all'iniziativa del competente Assessorato regionale.

Atteso che la Gran Bretagna, come si evince dal piano di marketing 2007 già citato, è annoverata tra i mercati esteri prioritari per gli interventi promozionali della Regione Sardegna, e che la stessa si giova di un ormai collaudato sistema di collegamenti aerei low cost con l'Isola, l'iniziativa promozionale in parola può costituire un importante momento per favorire la conoscenza della vasta gamma di opportunità che offre il territorio sardo e allo stesso tempo potenziare la diffusione e commercializzazione dei numerosi prodotti tipici isolani (enogastronomici, artigianali, etc.), rafforzando in tal modo la competitività dell'offerta turistica sarda nei confronti di tale mercato.

Tutto ciò premesso, l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio propone l'approvazione di tale intervento promozionale, per il momento stimato in 275.000 sterline (circa euro 400.000), da attuarsi in collaborazione con l'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, e a cui seguiranno le indispensabili iniziative collaterali all'evento, da intraprendersi nei rispettivi ambiti di competenza.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, di concerto con l'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, acquisiti i pareri di legittimità espressi dal Direttore Generale dell'Assessorato del Turismo e dal Direttore Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale

DELIBERA

- di dare mandato all'Assessore del Turismo di procedere agli approfondimenti necessari ed eventualmente di procedere alla realizzazione dell'iniziativa promozionale con i Magazzini Harrods di Londra, nel periodo maggio-giugno 2007, più diffusamente descritta in premessa, finalizzata a far conoscere l'immagine unitaria della Regione Sardegna nel mercato londinese, e promuovere lo sviluppo commerciale dei prodotti agroalimentari, artigianali e del turismo;
- di dare mandato agli Assessori del Turismo, Artigianato e Commercio e dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale per l'adozione delle necessarie iniziative collaterali volte a sostenere gli scambi commerciali con operatori professionali, i cui oneri finanziari graveranno nei rispettivi capitoli di spesa.

Il Direttore Generale

Fulvio Dettori

Il Presidente

Renato Soru