



UNIONE EUROPEA



*Repubblica Italiana*



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale**  
**Servizio Affari Generali, Legali, Programmazione Finanziaria, Credito e Agenzie**

## **Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013**

**GARA CON PROCEDURA APERTA PER PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA INTEGRATA DI PROMOZIONE DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013 A TITOLARITÀ DELLA REGIONE SARDEGNA (565342)**

### **F.A.Q.**

#### **Domande più frequenti**

(aggiornate al 24 agosto 2010)

##### **1. Domanda**

Cosa si intende per "distribuzione temporale della campagna media"? (articolo 10 del Capitolato d'oneri. Contenuto della busta B – Offerta tecnica)

##### **Risposta**

Per "distribuzione temporale della campagna media" si intende la distribuzione nel tempo delle diverse azioni di comunicazione poste in essere attraverso i media previsti dal bando (Stampa, Televisione, Radio) al fine di massimizzare il loro impatto rispetto agli obiettivi della campagna e assicurare il raggiungimento dei target group identificati.

##### **2. Domanda**

Cosa si intende per "cronoprogramma" e "dichiarazione di consegna di tutti gli elaborati richiesti"? (articolo 10 del Capitolato d'oneri. Contenuto della busta B – Offerta tecnica)

##### **Risposta**

Per "cronoprogramma" si intende la ripartizione nel tempo delle fasi necessarie a porre in essere tutti i servizi oggetto del presente appalto (ideazione del messaggio, strategia media, monitoraggio e valutazione), al fine di rappresentare graficamente l'andamento e la successione temporale di tali fasi. Per "Dichiarazione di consegna di tutti gli elaborati richiesti" si intende il documento riassuntivo contenente l'indicazione di tutta la documentazione tecnica trasmessa ai sensi dell'Articolo 10 (Contenuto della Busta B - Offerta tecnica) del Capitolato, debitamente sottoscritto dal concorrente.

##### **3. Domanda**

Sono ammesse più proposte creative da parte di una stessa agenzia o RTI partecipante?

**Risposta**

E' ammessa una sola proposta creativa.

**4. Domanda**

Quali sono i loghi/emblemi obbligatoriamente da includere nei supporti di comunicazione?

**Risposta**

Il capitolato d'oneri prevede che "nella concezione e attuazione dei servizi di cui all'oggetto, deve farsi riferimento al logo e allo slogan ufficiali del PSR Sardegna 2007-2013, già individuati mediante apposita gara d'appalto.

Tali contenuti sono forniti a cura dell'amministrazione regionale su richiesta del concorrente.

In tutti i messaggi pubblicitari dovranno, inoltre, essere sempre presenti i loghi istituzionali dell'Unione Europea, dello Stato Italiano e della Regione Sardegna".

Da tale disposizione si ricava che i loghi/emblemi obbligatoriamente da includere nei supporti di comunicazione sono ESCLUSIVAMENTE:

- 1.. PSR Sardegna
- 2.. Regione Autonoma Sardegna
- 3.. Unione Europea

Per quanto attiene all'emblema della Repubblica Italiana (quello generico, senza indicazione di uno specifico ministero), l'inserimento di esso è opzionale.

Non si richiede che nei supporti di comunicazione venga incluso il logo LEADER.

**5. Domanda**

In merito alla pianificazione media (art. 5 del capitolato, pag.4), si chiede se il numero di uscite da pianificare si riferisce a testata oppure si intende il totale minimo?

**Risposta**

Il numero di uscite da pianificare va inteso come 5 uscite ripartite su almeno 3 testate diverse. Lo stesso principio vale per tutti i mezzi.

**6. Domanda**

Dovendo ripartire la pianificazione dei mezzi come da art. 5 (50% stampa,40% tv, 10% radio ) e volendo proporre una comunicazione migliorativa come da art. 5 e art. 17, pag. 21 (Attribuzione del punteggio tecnico) con l'integrazione di ulteriori mezzi media, quale valore percentuale possiamo imputare (considerando il 100% già destinato)? possiamo intendere che il budget su altri media è a nostra discrezione?

**Risposta**

La proporzione nella ripartizione dei mezzi per ciò che attiene le attività migliorative è a discrezione dell'offerente.

**7. Domanda**

In merito alla pianificazione media (art. 5 del capitolato, pag. 4), si può considerare anche l'utilizzo di stampati (flyers) e attività di guerrilla marketing come ulteriore media da valutare oltre a quelli previsti dal bando?

**Risposta**

La scelta dei mezzi/supporti di comunicazione migliorativi/integrativi è a totale discrezione dell'offerente.

**8. Domanda**

Da una lettura del Piano di Comunicazione del PSR 2007/2013, si riscontra, nella programmazione di attività previste, una serie di azioni di comunicazione promozionali e informative nonché la realizzazione di strumenti di comunicazione. E' corretto ritenere che tali azioni e strumenti non siano da considerare ai fini della stesura del progetto, data l'attività richiesta focalizzata unicamente su Piano Media e progetto di Visual Design?

**Risposta**

Nella stesura del progetto occorre tenere conto di quanto richiesto dal Capitolato d'oneri, che elenca dettagliatamente le attività oggetto dell'appalto.

Le azioni di comunicazione proposte dovranno rispondere agli obiettivi generali del Programma di Sviluppo Rurale (di seguito PSR), agli obiettivi indicati nel Piano pluriennale di comunicazione del PSR e agli obiettivi operativi specificati nel Piano annuale di comunicazione 2010.

Azioni e strumenti previsti dal Piano di comunicazione si riferiscono ad attività che l'amministrazione intende porre in essere per garantire adeguata informazione al PSR, ma che non sono da considerare oggetto della presente gara.

**9. Domanda**

Qualora un concorrente si trovi nell'impossibilità oggettiva di produrre le dichiarazioni da parte di due istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi del decreto legislativo n. 385/1993, attraverso quali degli altri documenti - previsti dallo stesso dell'articolo 41 del Decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 - può essere dimostrata la "capacità economica e finanziaria"?

**Risposta**

Qualora si versi in una delle ipotesi di impossibilità oggettiva di presentare le due referenze bancarie richieste dall'articolo 10, lett. F), del capitolato, la capacità economica potrà essere provata attraverso la produzione dei documenti di cui alla lettera b) dell'articolo 41 del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, che la stazione appaltante ritiene idonee a comprovare il requisito in alternativa a quanto prescritto dal capitolato medesimo.

Nella documentazione a corredo dell'offerta dovranno essere chiaramente esplicitate le ragioni che determinano l'impossibilità oggettiva di ottemperare a quanto prescritto dal capitolato.

**10. Domanda**

L'importo dell'appalto in oggetto è comprensivo degli acquisti pubblicitari?

**Risposta**

L'importo dell'appalto è comprensivo anche degli acquisti pubblicitari.

**11. Domanda**

In che termini devono essere redatte le creatività? (story board)

**Risposta**

Per story board deve intendersi una rappresentazione visuale della sequenza delle immagini e dei testi che riproduce lo svolgersi dello spot (solo testi nel caso di spot radiofonici), e la corrispondenza di ciascuna immagine ad un testo.

Esso deve permettere di capire, con buona approssimazione, cosa succede istante per istante. Esso dovrebbe essere il più evocativo possibile, lasciando quindi spazio all'immaginazione, per permettere a chi visiona lo spot di farsi un'idea delle scelte creative alla base dell'offerta presentata.

**12. Domanda**

Quanto tempo passa dall'aggiudicazione alla contrattualizzazione?

**Risposta**

In merito alla tempistica delle varie fasi della procedura di aggiudicazione si rinvia a quanto disposto dall'articolo 11 del decreto legislativo n. 163/2006 (in particolare i commi 9, 10, 10-bis e 10-ter).

**13. Domanda**

Il requisito di capacità tecnica di cui all'articolo 8, punto 12 del Capitolato ("aver realizzato nei tre esercizi precedenti a quello in corso almeno una campagna integrata di comunicazione, veicolata su stampa, televisione e radio) è soddisfatto ugualmente nelle ipotesi in cui la campagna di comunicazione è stata ideata e pianificata dal concorrente, ma il cliente ha acquistato direttamente lui gli spazi nei media?

**Risposta**

Il requisito è soddisfatto anche nell'ipotesi in cui il concorrente abbia solo ideato e pianificato la campagna.

**14. Domanda**

Nei 400.000,00 Euro è compreso l'acquisto dei media o solo la creatività?

**Risposta**

Nei 400.000,00 è compreso anche l'acquisto degli spazi sui media.

**15. Domanda**

Il nr. Ordine Appalto da inserire sul Modello G.A.P. corrisponde al C.I.G. identificativo del bando di gara?

**Risposta**

Il modello GAP deve essere compilato solo con riferimento a quanto richiesto all'interno del riquadro "Impresa partecipante", quindi non deve essere inserito il nm. d'ordine dell'appalto.

**16. Domanda**

La "Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dall'impresa ausiliata" e la "Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dall'impresa ausiliaria" fanno riferimento alle aziende che costituiscono il Raggruppamento/Consorzio ordinario/Geie o si riferiscono ad un eventuale subappalto? Se si riferissero al secondo caso, sarebbero quindi sufficienti a rispettare il punto C.5 dell'art. 10 del capitolato d'oneri (pag. 10 del medesimo)?

**Risposta**

Le dichiarazioni sostitutive che devono essere rese dall'impresa ausiliaria e ausiliata sono state predisposte per l'ipotesi in cui le imprese partecipanti intendano avvalersi dell'istituto dell'avalimento, che è cosa diversa dal raggruppamento temporaneo di imprese/consorzio/GEIE e dal subappalto. Si rimanda in proposito a quanto previsto dal codice degli appalti all'articolo 49.

**17. Domanda**

Nell'art. 10, alla voce "Contenuto della busta C – Offerta economica", del capitolato d'oneri (pag. 13 del medesimo) è precisato che, a pena di esclusione, nella busta C non deve essere inserito alcun altro documento oltre l'offerta economica. Al contrario, nel modulo "Offerta economica" disponibile all'indirizzo <http://www.regione.sardegna.it> (alla sezione Servizi alle imprese – Bandi e gare d'appalto), è richiesto di allegare la copia fotostatica del documento d'identità del soggetto firmatario. A quale comunicazione ci si deve attenere?

**Risposta**

La copia fotostatica del documento di identità serve a comprovare l'autenticità della firma di chi sottoscrive l'offerta economica e pertanto deve essere inserita all'interno della busta C.

**18. Domanda**

L'importo a base d'asta è 400.000,00 euro o 700.000,00 euro? e se è di 400.000,00 euro, bisogna dunque presentare un dettaglio unitario dei costi e dunque un ribasso basato sui 400.000,00 euro e con una durata del servizio pari a 24 mesi? e i restanti 300.000,00 euro come dobbiamo considerarli, se dobbiamo considerarli?

**Risposta**

L'importo a base d'asta è di 400.000,00 euro, per cui il dettaglio unitario dei costi e l'importo a base d'asta deve essere calcolato su tale importo.

La durata del servizio è di 24 mesi. Come specificato nel capitolato, l'importo di 700.000,00 comprende anche l'importo per la eventuale prosecuzione del servizio, qualora l'amministrazione intendesse affidarla all'aggiudicatario dell'appalto.

**19. Domanda**

Cosa si intende quando si scrive che bisogna "indicare nella domanda di partecipazione la forma di partecipazione alla gara"? E' corretto aggiungere alla modulistica da voi approntata "CHIEDE di partecipare alla gara in forma singola"?

**Risposta**

Per forma di partecipazione alla gara si intende la circostanza che l'operatore economico partecipi in forma singola o associata, come previsto dall'articolo 7 del capitolato. E' corretto inserire tale dichiarazione nella modulistica predisposta dalla stazione appaltante.

**20. Domanda**

I servizi che si devono elencare al punto 9 dell'istanza sono gli stessi che vanno poi dettagliati nella dichiarazione "Elenco dei servizi svolti nel triennio 2007, 2008, 2009" ovvero in cosa differiscono?

**Risposta**

I servizi indicati al punto 9 si riferiscono al fatturato specifico e servono a comprovare il possesso dei requisiti di capacità economico - finanziaria. Si veda in proposito l'articolo 41 del Decreto legislativo n. 163/2006 (Capacità economica e finanziaria dei fornitori e dei prestatori di servizi): "Negli appalti di forniture o servizi, la dimostrazione della capacità finanziaria ed economica delle imprese concorrenti può essere fornita mediante uno o più dei seguenti documenti:..... c) dichiarazione, sottoscritta in conformità alle disposizioni del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, concernente il fatturato globale d'impresa e l'importo relativo ai servizi o forniture nel settore oggetto della gara, realizzati negli ultimi tre esercizi".

Per "servizi del settore oggetto della gara" si intendono i servizi compresi nella categoria 13 (Servizi pubblicitari) dell'Allegato II alla Direttiva 2004/18/CE, aggiornati al Regolamento CE n. 213/2008 del 28 novembre 2007 (G.U.C.E. 15 marzo 2008, n. L74/1).

La dichiarazione "Elenco dei servizi prestati nel triennio 2007, 2008, 2009" si riferisce invece ai requisiti di capacità tecnico professionale, per cui nella stessa vanno indicate le campagne di comunicazione integrata realizzate nell'ultimo triennio (articolo 8, punto 12, del capitolato).

**21. Domanda**

E' corretto predisporre una dichiarazione separata per l'indicazione di almeno una campagna integrata di comunicazione, veicolata su stampa, televisioni e radio, a favore di organismi pubblici e/o privati?

**Risposta**

3. Come detto nella risposta al precedente quesito, può utilizzarsi la dichiarazione "Elenco dei servizi prestati nel triennio 2007, 2008, 2009".

**22. Domanda**

In relazione a "quanto disposto in materia di recesso della stazione appaltante", nella dichiarazione negoziale si fa riferimento all'art. 30, titolato "Scorrimento della graduatoria". Si tratta di un mero refuso? E' corretto sostituire il numero 30 con 29, visto che effettivamente è l'articolo 29 ad occuparsi della questione "Recesso"?

**Risposta**

Si tratta di un mero refuso. Ci scusiamo per l'inconveniente.

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

F.to Maria Giuseppina Cireddu