ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale

Servizio affari generali, credito agrario econtrollo agenzie.

Frequently Asked Questions (FAQ)

(Aggiornato al 06/09/2012)

Domanda n. 1:

Rispetto alla gara in oggetto vi chiediamo se possa essere ricevuta e valutata una proposta progettuale che preveda l'uso di 3 furgoni allestiti e operanti in contemporanea, in luogo di un unico autobus. Preciso che la volumetria interna offerta dai 3 mezzi sarebbe pari a quella di un autobus come quello citato nel bando (ecobus della Provincia di Oristano) e che tale scelta sarebbe motivata oggettivamente in termini di logistica e mobilità dei mezzi nei comuni rurali, facilità di accesso all'interno dei mezzi da parte di persone anziane e bambini, oltre che di visibilità e innovatività del presidio delle manifestazioni.

Risposta:

L'articolo 6 del capitolato d'oneri prevede espressamente che le attività di animazione vengano svolte attraverso l'utilizzo di un autobus. Non sono, pertanto, valutabili proposte che prevedano l'utilizzo di veicoli non classificabili come autobus alla luce della vigente normativa nazionale e comunitaria.

Domanda n. 2:

1) Il costo di noleggio/acquisto dell'autobus è da ritenersi a carico della Ditta Aggiudicataria? In caso affermativo, quali caratteristiche deve avere tale mezzo? Nel caso, invece, in cui il mezzo sia messo a disposizione dal Committente, si tratta di un solo autobus o di più autobus che si ripartiscono le tappe?

2) Esiste un locale messo a disposizione dall'Ente per il rimessaggio del bus?

3) Le spese di autista e benzina sono a carico della ditta aggiudicataria?

Risposta:

In merito ai quesiti formulati, si forniscono i seguenti chiarimenti.

L'articolo 6 del Capitolato d'oneri stabilisce chiaramente che tutti i costi relativi al reperimento e alla gestione dell'autobus sono interamente a carico del soggetto aggiudicatario.

Conseguentemente:

1. è interamente a carico della ditta aggiudicataria il costo relativo al noleggio/acquisto dell'autobus;
2. il rimessaggio del mezzo è a carico all'aggiudicatario (compresa l'individuazione di apposito locale);
3. le spese di autista e benzina sono interamente a carico della ditta aggiudicataria;

Relativamente alle caratteristiche del mezzo, considerato che il capitolato parla espressamente di autobus, si rimanda alla normativa nazionale e comunitaria in materia (D.M. 20 giugno 2003; Direttiva CE 2001/85/CE).

Domanda n. 3:

In riferimento alla pianificazione dell'Itinerario del Ruralbus, è possibile prevedere, nel caso dei comuni più piccoli, la possibilità di effetturare 2 tappe al giorno (esempio: mattina, istituti scolastici di un comune, e

pomeriggio, piazza di un altro comune)?

Risposta:

E' possibile effettuare due tappe in Comuni diversi nello stesso giorno, a condizione che in ogni Comune siano coinvolti almeno 250 partecipanti e che siano complessivamente rappresentate le diverse fasce di popolazione a cui si rivolge il progetto: bambini in età scolare, giovani, imprenditori e lavoratori agricoli, famiglie, anziani.

Domanda n. 4:

In riferimento alla busta B contenente l'offerta tecnica: è possibile allegare un CD contenente materiale multimediale (grafica e video) che permetta di meglio comprendere la qualità dell'offerta tecnica: bozza grafica dell'allestimeto esterno, bozza grafica del sito, progetto allestimento Ruralbus in 3d etc.?

Risposta:

E' possibile allegare all'offerta tecnica un CD-ROM contenente materiale multimediale che consenta di meglio illustrare il progetto relativamente alle scelte grafiche e di allestimento del Ruralbus.

Domanda n. 5:

In relazione al punto 4 di pag. 8 del Capitolato: "realizzazione dell'attività di promozione del progetto e coinvolgimento dei soggetti pubblici e privati interessati". Le attività di comunicazione che rientrano in questa voce sono quelle rivolte al grando pubblico (prevedendo di conseguenza un piano media per la promozione dell'itinerario del Ruralbus) oppure si riferiscono nello specifico alla comunicazione nei confronti dei diversi soggetti già coinvolti nel progetto (istituzioni, associazioni, partner, etc.)?

Risposta:

Per attività di promozione del progetto si intendono tutte le attività di comunicazione finalizzate a far conoscere il progetto Ruralbus al grande pubblico e a coinvolgere i vari stakeholders nelle fasi di attuazione e pubblicizzazione dello stesso.

Domanda n. 6:

In riferimento al punto 6 di pag. 9 del Capitolato: "Produzione di materiale fotografico e video sulle giornate evento": viene richiesta la sola realizzazione del DVD da consegnare all'Amministrazione oppure ne viene richiesta la riproduzione di un certo numero di copie?

Risposta:

La duplicazione del CD contenente il servizio di documentazione fotografica e riprese video non è prevista dal capitolato ed è, pertanto, facoltativa.

Il Direttore del Servizio
Maria Giuseppina Cireddu