

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale

Servizio Affari Generali, Legali, Programmazione Finanziaria, Credito e Agenzie.

Frequently Asked Questions (FAQ) (Aggiornato al 09/03/2012)

Domanda n. 1:

Gli alunni delle scuole aderenti al progetto rural4kids rientrano nel numero minimo di alunni che bisogna coinvolgere o sono considerati a parte?

Risposta:

Come indicato nel Capitolato, complessivamente il concorso dovrà coinvolgere un numero di alunni non inferiore ai 600 e non superiore agli 800, così ripartiti: minimo 3 classi/gruppi di lavoro di massimo 20 alunni per ciascuna provincia.

Ogni scuola del progetto Rural4Kids sceglierà un numero di lavori tale da rappresentare una classe o un gruppo di lavoro di non più di 20 alunni per Istituto aderente.

Domanda n. 2:

Sono previsti dei requisiti tecnici specifici o minimi per la scelta delle lavagne multimediali o un budget minimo da spendere per ogni lavagna?

Risposta:

Non sono previsti requisiti tecnici specifici o minimi, né un budget minimo da spendere per ogni lavagna.

Domanda n. 3:

La mostra può essere itinerante e deve avere una durata max. o min.?

Risposta:

Come indicato al capitolo IV "Tempistica e logistica" dell'art. 4 del Capitolato, la mostra dovrà avere una durata pari a dieci giorni consecutivi e comprendere due fine settimana. La scelta delle modalità di realizzazione della mostra spettano al soggetto economico partecipante al bando e sarà oggetto di valutazione, come riportato tra i criteri di attribuzione del punteggio tecnico riportati nel Capitolato.

Domanda n. 4:

Ci chiedevamo dove fosse possibile reperire il materiale di comunicazione preparato dalla Società aggiudicataria del precedente bando.

Risposta:

Per facilitare la predisposizione della proposta progettuale, il logo e lo slogan sono disponibili sul sito istituzionale nella pagina dedicata alla gara del concorso di immagini.

Domanda n. 5:

Sempre a proposito dei materiali, si specifica nel Capitolato, quando si parla della locandina e dell'invito per la mostra, che devono essere elaborati "prevedendo l'aggiornamento dei principali riferimenti (sede, date e

orari)".

Intendiamo che bisogna mettere in conto che le suddette informazioni possano essere modificate. Questo significa che i costi di queste modifiche devono essere inclusi nella nostra offerta? (per la stampa offset la tipografia elabora un clichè, e se questo clichè cambia in un suo elemento-la data per esempio- allora bisogna farne uno nuovo e cambiano i costi)

Risposta:

Come indicato nel capitolo IV dell'art. 4 del Capitolato "Qualora, per motivi organizzativi, risulti necessario modificare la data conclusiva dell'evento, l'aggiudicatario procederà d'intesa con l'Amministrazione, nel rispetto delle direttive imposte dalla stessa, all'individuazione di un nuovo termine che sia compatibile con le esigenze del servizio posto a gara". Tuttavia, si tratterà di situazioni di carattere straordinario cui si farà fronte in collaborazione tra l'aggiudicatario e l'Amministrazione.

Domanda n. 6:

Sono state individuati 6 istituti in 5 province diverse, bisogna attenersi agli istituti indicati o bisogna individuarne degli altri a completamento delle province mancanti?

Risposta:

Per quanto riguarda il Progetto Rural4Kids, come indicato nel progetto le scuole individuate dall'Ufficio scolastico regionale sono 6. Sarà onere del soggetto aggiudicatario individuare gli altri istituti mancanti oltre i 6 del Progetto Rural4Kids che di diritto accederanno al concorso.

Domanda n. 7:

L'azienda aggiudicataria deve organizzare degli incontri con gli istituti per la presentazione dell'evento?

Risposta:

Come indicato nel capitolo I dell'art. 4 del Capitolato "Ideazione, programmazione, organizzazione e realizzazione del concorso e dell'evento conclusivo del progetto Rural4Kids" la promozione del concorso presso le scuole elementari, medie e istituti agrari della Sardegna spetta al soggetto aggiudicatario, con le modalità che verranno indicate nella proposta progettuale e che saranno oggetto di opportuna valutazione come indicato tra i criteri di attribuzione del punteggio tecnico riportati nel capitolato d'onori.

Domanda n. 8:

In merito all'organizzazione degli eventi (quello conclusivo del progetto e quello espositivo del concorso) ci chiedevamo se oltre alle spese relative all'affitto della sala, alle pulizie e alla vigilanza, ci chiedete di includere nella nostra offerta anche l'organizzazione dei trasporti per le classi che partecipano, un intrattenimento e i pasti.

Potreste cortesemente riepilogare le spese da includere per l'organizzazione di ciascun evento?

Risposta:

Come indicato all'art. 4 del Capitolato, capitolo II "Progettazione e allestimento di un evento espositivo dedicato alle immagini e relativa esposizione" al soggetto aggiudicatario spetterà la fornitura dei seguenti servizi tecnico-operativi:

- 1.progettazione dell'evento espositivo;
- 2.attività di custodia e trasferimento presso la sede espositiva delle opere e del materiale informativo relativi alla mostra, e trasferimento finale presso i luoghi indicati dall'Amministrazione di tutte le opere pervenute, ivi comprese quelle non selezionate dalla Giuria per l'esposizione;
- 3.allestimento e disallestimento della esposizione, inclusi compiti, funzioni e costi riguardanti il reperimento e l'acquisizione della sedi espositiva, e la gestione e sorveglianza delle stesse;

4.tutte le operazioni relative all'allestimento della mostra, comprensive, in ogni caso, delle seguenti attività:

- a) individuazione di un'ideale sede espositiva per lo svolgimento della mostra;
- b) verifica operativa della sede espositiva e della relativa situazione logistica, visite di sopralluogo e preparazione, ai fini del trasferimento delle opere e allestimento della mostra;
- c) servizio di pulizia dei locali per tutta la durata della mostra;
- d) predisposizione del materiale informativo e del registro per le firme dei visitatori, e disponibilità di personale qualificato per l'accoglienza dei visitatori durante tutta la durata della mostra;
- e) servizio di documentazione fotografica e riprese video dell'esposizione;
- f) assicurazione, rispetto ad eventuali furti e danneggiamenti, delle opere per il corrispettivo del valore di riproduzione completa dell'opera (costo stampa, cornice, ecc.) e dei materiali impiegati nell'allestimento, per la durata delle esposizioni.

Per quanto poi attiene i dettagli della realizzazione dell'evento conclusivo del Progetto Rural4Kids e dell'evento espositivo del concorso di immagini spetta al soggetto economico partecipante formulare una propria proposta progettuale.

Domanda n. 9:

Pag. 3 art. 3 "rischi da interferenze sono pari a zero. Il documento unico di valutazione (DUVRI) definitivo sarà costituito dal documento ora citato con le eventuali modifiche ed integrazioni, o eventuali informazioni relative alle interferenze sulle lavorazioni presentate dall'aggiudicatario, o a seguito di esigenze sopravvenute".

E' corretto ritenere che il Duvri non dovrà essere pertanto prodotto in fase di presentazione dell'offerta?

Risposta:

Il DUVRI dovrà essere prodotto dall'aggiudicatario. Si richiama in proposito quanto stabilito dall'art. 3 del Capitolato ovvero che Il documento unico di valutazione (DUVRI) definitivo sarà costituito dal documento citato con le eventuali modifiche ed integrazioni, o eventuali informazioni relative alle interferenze sulle lavorazioni presentate dall'aggiudicatario, o a seguito di esigenze sopravvenute. La proposta dell'aggiudicatario per eventuali modifiche di carattere tecnico, logistico o organizzativo, atte a meglio garantire la sicurezza nei luoghi di lavoro, dovrà essere prodotta entro 30 giorni dall'aggiudicazione ed a seguito della valutazione della committente. Il DUVRI definitivo dovrà essere allegato al contratto di appalto.

Domanda n. 10:

Art. 4 pag. 4 I. Ideazione, programmazione, organizzazione e realizzazione del concorso e dell'evento conclusivo del progetto Rural4Kids

Dove avrà luogo l'evento conclusivo?

Quante persone sono previste?

La sede è già stata trovata?

Se no la ditta partecipante deve presentare una proposta di sede e assumersene il costo?

Nel capitolato più volte si parla di sede o di sedi (pag. 8 1° riga e pagina o 5° riga).

Che durata deve avere l'evento conclusivo? Mezza giornata? Giornata intera?

A quanto abbiamo visto gli istituti coinvolti nel progetto Rural4kids sono distribuiti in tutta la regione, nel capitolato non si fa riferimento ad organizzazione di trasferimenti delle classi, eventuale alloggio e vitto. Tale attività non rientra pertanto nella proposta tecnica che la ditta deve presentare?

Risposta:

- Come indicato al capitolo IV dell'art. 4 del capitolato "Tempistica e logistica", la localizzazione delle relative sedi dei due eventi dovrà essere indicata nell'offerta tecnica.

- Le persone previste per l'evento conclusivo del Progetto Rural4Kids sono indicate all'articolo 4 "Oggetto dell'appalto, caratteristiche e contenuti delle attività richieste" in cui si definisce che il progetto coinvolgerà da un minimo di 4 ad un massimo di 6 scuole per Istituto aderente.

- Come indicato all'art. 10 del Capitolato, nella sezione riguardante il "Contenuto della Busta B – Offerta tecnica" il soggetto economico deve presentare apposito progetto di realizzazione dell'evento conclusivo del Progetto Rural4Kids che sarà oggetto di valutazione come precisato all'articolo 15. "Criteri di aggiudicazione e di valutazione delle offerte" dello stesso capitolato.

- Come indicato al capitolo II dell'art. 4 del Capitolato "Progettazione e allestimento di un evento espositivo dedicato alle immagini e relativa esposizione" al soggetto aggiudicatario spetterà la fornitura dei seguenti servizi tecnico-operativi:

progettazione dell'evento espositivo;

attività di custodia e trasferimento presso la sede espositiva delle opere e del materiale informativo relativi alla mostra, e trasferimento finale presso i luoghi indicati dall'Amministrazione di tutte le opere pervenute, ivi comprese quelle non selezionate dalla Giuria per l'esposizione;

allestimento e disallestimento della esposizione, inclusi compiti, funzioni e costi riguardanti il reperimento e l'acquisizione della sede espositiva, e la gestione e sorveglianza delle stesse;

tutte le operazioni relative all'allestimento della mostra, comprensive, in ogni caso, delle seguenti attività:

a) individuazione di un'adeguata sede espositiva per lo svolgimento della mostra;

b) verifica operativa della sede espositiva e della relativa situazione logistica, visite di sopralluogo e preparazione, ai fini del trasferimento delle opere e allestimento della mostra;

c) servizio di pulizia dei locali per tutta la durata della mostra;

d) predisposizione del materiale informativo e del registro per le firme dei visitatori, e disponibilità di personale qualificato per l'accoglienza dei visitatori durante tutta la durata della mostra;

e) servizio di documentazione fotografica e riprese video dell'esposizione;

f) assicurazione, rispetto ad eventuali furti e danneggiamenti, delle opere per il corrispettivo del valore di riproduzione completa dell'opera (costo stampa, cornice, ecc.) e dei materiali impiegati nell'allestimento, per la durata delle esposizioni.

Domanda n. 11:

Pag. 5 II. Progettazione e allestimento di un evento espositivo dedicato alle immagini e relativa esposizione - punto 3 "allestimento e disallestimento della esposizione, inclusi compiti, funzioni e costi riguardanti il reperimento e l'acquisizione della sede espositiva, e la gestione e sorveglianza delle stesse"

Si chiede conferma che l'esposizione avverrà in un'unica sede.

Inoltre poiché si dice che l'acquisizione della sede espositiva è a carico della ditta partecipante, vorremmo avere conferma che:

a) La ditta dovrà proporre delle sedi e la Regione ne selezionerà una tra quelle proposte. Ovviamente nel calcolo dell'offerta la ditta deve tenere conto del costo di affitto e se la Regione indicasse un'altra struttura si potrebbe verificare un problema di budget.

Risposta:

Come indicato all'articolo 5 del capitolato d'onori, Il luogo di esecuzione dell'appalto sarà [...] una sede da concordarsi con l'Amministrazione appaltante per la realizzazione dell'esposizione e dell'evento conclusivo del Progetto Rural4Kids, pertanto l'Amministrazione si baserà sulle proposte fornite dall'aggiudicatario.

b) Pur coprendo il costo dell'affitto, la ditta può richiedere il prezzo agevolato, laddove esistente, trattandosi di ente pubblico? Questo al fine di una migliore distribuzione del budget sulle altre attività.

È escluso che la Regione indichi una struttura di sua proprietà per la quale pertanto l'affitto non rappresenterebbe un costo?

Risposta:

Come indicato all'art. 4 del Capitolato d'oneri, capitolo IV "Tempistica e logistica", la localizzazione delle relative sedi dei due eventi spetta al soggetto economico e dovrà essere indicata nell'offerta tecnica.

Domanda n. 12:

III. Elaborazione, produzione e consegna dei materiali di seguito descritti: pag. 6 - 2. elaborazione grafica, stampa e distribuzione dell'invito alla mostra (cartoncino, fronte-retro; misure 100 mm x200 mm).

Non si richiedono buste pertanto non è chiaro se si voglia effettuare una spedizione postale. Laddove la risposta fosse sì il formato dell'invito non è americano quindi l'eventuale busta dovrebbe essere fatta ad hoc? Si può portare il formato del cartoncino alla misura standard del formato americano?

Se la spedizione avviene per posta, la società dovrà pagare i costi dei francobolli o una volta imbustati ed etichettati gli inviti gli stessi saranno spediti a cura e a spese del servizio postale della Regione?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del Capitolato, capitolo I "Ideazione, programmazione, organizzazione e realizzazione del concorso e dell'evento conclusivo del progetto Rural4Kids", al soggetto aggiudicatario spetta la promozione del concorso con le modalità che esplicherà nella propria idea progettuale e che saranno oggetto di valutazione come precisato all'articolo 15. "Criteri di aggiudicazione e di valutazione delle offerte" dello stesso capitolato.

Domanda n. 13:

3. realizzazione di n. 1.000 copie di un DVD di presentazione dedicato alle aree rurali della Sardegna, riguardante una selezione (n.100) delle opere iscritte al concorso;

La voce di cui sopra prevede anche un'ideazione contenutistica del DVD o la semplice masterizzazione con base grafica ovviamente delle 100 opere selezionate?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 Capitolato, al punto 3 del capitolo III "Elaborazione, produzione e consegna dei materiali", al soggetto aggiudicatario spetta la realizzazione di 1000 copie di un DVD contenente una selezione delle 100 opere migliori iscritte al concorso.

Domanda n. 14:

elaborazione grafica, stampa e distribuzione di n. 6 banner roll-up (misure 80 x 200 cm) per la pubblicizzazione della mostra e di n. 5 adesivi prespaziati rimovibili riportanti le principali indicazioni relative all'esposizione;

Dove dovranno essere distribuiti i 6 banner roll-up?

Che misure devono avere i 5 adesivi prespaziati rimovibili? Dove dovranno essere collocati?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del Capitolato, al capitolo I "Ideazione, programmazione, organizzazione e realizzazione del concorso e dell'evento conclusivo del progetto Rural4Kids", al soggetto aggiudicatario spetta la promozione del concorso.

Domanda n. 15:

7. elaborazione grafica, stampa e distribuzione di n. 4.500 cartoline pubblicitarie con la riproduzione delle tre opere premiate (1.500 copie cadauna) della mostra;

Come e dove devono essere distribuite le cartoline?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del Capitolato, al capitolo I "Ideazione, programmazione, organizzazione e realizzazione del concorso e dell'evento conclusivo del progetto Rural4Kids", al soggetto aggiudicatario spetta la promozione del concorso con le modalità che esplicherà nella propria idea progettuale e che saranno oggetto di valutazione come precisato all'articolo 15. "Criteri di aggiudicazione e di valutazione delle offerte" dello stesso capitolato.

Domanda n. 16:

III Elaborazione, produzione e consegna dei materiali di seguito descritti pag 7 punto 3 - utilizzare e valorizzare in tutti i materiali di supporto ed informativi predisposti nell'ambito della presente gara, le linee grafiche, lo slogan e il logo, già individuati dall'Amministrazione mediante apposita gara d'appalto.

Il logo PSR Sardegna contiene già uno slogan abbastanza articolato. Dovendo idearne uno specifico per il concorso si chiede se è possibile utilizzare il logo PSR senza lo slogan.

Risposta:

Al citato capitolo III dell'art. 4 del Capitolato, si richiede di utilizzare e valorizzare le linee grafiche, lo slogan e il logo del PSR Sardegna, con le modalità che saranno oggetto della proposta progettuale del soggetto economico partecipante.

Domanda n. 17:

IV. Tempistica e logistica pag. 7

La mostra dovrà avere una durata pari a dieci giorni consecutivi e comprendere due fine settimana.

Quale deve essere l'orario di apertura della mostra?

La localizzazione delle relative sedi dovrà essere indicata nell'offerta tecnica.

Perché anche qui si parla di sedi riferendosi alla mostra? Bisogna prevedere più di una sede?

Inoltre le opere da esporre sono 50 in totale tra concorso di immagini ed evento conclusivo del progetto Rural4Kids?

Risposta:

Per quanto riguarda l'evento espositivo del concorso di immagini, come indicato nell'art. 4 del Capitolato, al capitolo II, la progettazione e l'allestimento della esposizione riguarderà n. 50 opere selezionate dalla giuria nominata dall'Amministrazione. L'evento conclusivo del progetto Rural4Kids si configura come un evento separato, come indicato e che sarà oggetto di apposita progettazione come indicato al punto 2 del capitolo I dello stesso capitolato.

Domanda n. 18:

Articolo 8. Requisiti di partecipazione alla gara pag. 10

11. avere realizzato un fatturato globale d'impresa relativo all'ultimo triennio (2009, 2010, 2011) non inferiore complessivamente a € 90,000 (novantamila/00), IVA esclusa;

Ad oggi il fatturato globale d'impresa si riferisce agli anni 2008/2009 e 2010 in quanto il bilancio relativo all'anno 2011 non è ancora stato presentato. Si richiede pertanto conferma che il fatturato globale si debba riferire agli anni 2008/2009 e 2010 anche perché alla voce "aggiudicazione, verifica dei requisiti e stipulazione del contratto" art. 17 pag. 29 si dice che l'aggiudicatario dovrà presentare copia dei bilanci degli esercizi da cui risulti il fatturato globale.

Risposta:

Come stabilito all'articolo 8, punto 11 del Capitolato, per ultimo triennio si intende: 2009, 2010, 2011.

Domanda n. 19:

12. avere realizzato, nell'ultimo triennio (2009, 2010, 2011), servizi nel settore oggetto della gara per un importo non inferiore a € 30.000 (trentamila/00), IVA esclusa;

13. avere realizzato, nell'ultimo triennio (2009, 2010, 2011), almeno due servizi nel settore oggetto della gara in favore di organismi pubblici e/o privati;

In questi due punti poiché si parla solo di ultimo triennio si chiede conferma che ci si riferisca agli anni 2009/2010/2011.

Risposta:

Il triennio considerato è riportato all'art.8, punti 12 e 13 del Capitolato.

Domanda n. 20:

il nr. Ordine Appalto richiesto nel modulo GAP corrisponde al codice CIG3868725CDA?

Risposta:

Il modello GAP deve essere compilato dall'impresa soltanto nelle parti obbligatorie. La ditta non dovrà pertanto compilare anche la sezione del modello oggetto della domanda.

Domanda n. 21:

Quando si richiede il presidio fisso presso la Commissione Europea, si intende un presidio mediatico o una figura in loco presso la Commissione?

Risposta:

si precisa che il punto 19 dell'Allegato D – Istanza di partecipazione è un refuso di stampa, pertanto nella compilazione della domanda dello stesso non si dovrà tener conto. Si informa altresì che in data 9 marzo 2012 nella documentazione di gara presente nel sito internet è stato inserito il modello corretto.

Domanda n. 22:

Devo dichiarare il subappalto se mi avvalgo di uno stampatore per le stampe richieste nel capitolato?

Risposta:

Risposta:

Per valutare la sussistenza del subappalto si rimanda a quanto stabilito all'art. 118 del D.lgs. 163/2006.

Domanda n. 23:

Sempre in riferimento alla gara in oggetto si richiede di sapere il periodo indicativo in qui dovrà essere allestita la mostra.

Abbiamo inteso che il concorso dovrà essere indetto nel periodo compreso tra la stipula del contratto e novembre 2012.

Si può quindi pensare che novembre 2012 sia il termine di presentazione degli elaborati e primavera 2013 il periodo in cui si dovrà provvedere all'allestimento della mostra?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del Capitolato, al capitolo IV "Tempistica e logistica", l'Amministrazione intende bandire il concorso di immagini orientativamente nel periodo compreso tra la stipula del contratto e il 30 novembre 2012. Le date indicate costituiscono pertanto il termine iniziale e quello finale per la realizzazione dei servizi oggetto dell'appalto, incluso il periodo dedicato all'evento espositivo.

Domanda n. 24

In merito a quanto in oggetto si chiede conferma che le stampa fotografiche (50) saranno 60x80 intendendo 60 la base e 80 l'altezza.

Risposta:

L'unico elemento vincolante richiesto è la dimensione indicata al punto 9 del capitolo III "Elaborazione, produzione e consegna dei materiali" del capitolato d'oneri.

Domanda n. 25

Potrebbe gentilmente indicare per i due eventi (quello conclusivo e l'inaugurazione/premiazione dell'evento espositivo) su quali numeri dobbiamo regolarci? Sarebbe estremamente d'aiuto per la scelta della sede.

Risposta:

Come indicato all'articolo 4 del capitolato d'oneri il concorso d'immagini, complessivamente, dovrà coinvolgere un numero di alunni non inferiore ai 600 e non superiore agli 800; per quanto attiene all'evento conclusivo del Progetto Rural4Kids, Il progetto coinvolgerà da un minimo di 4 ad un massimo di 6 classi per Istituto aderente, come riportato nel progetto allegato al bando.

Domanda n. 26

Alla pagina 7 punto 3 del capitolato leggo: 3. utilizzare e valorizzare in tutti i materiali di supporto ed informativi predisposti nell'ambito della presente gara, le linee grafiche, lo slogan e il logo, già individuati dall'Amministrazione mediante apposita gara d'appalto.

Il logo, le linee grafiche e lo slogan non sono da IDEARE come precedentemente mi pareva di aver inteso?

Risposta:

Come indicato a pagina 7 del Capitolato, al punto 3, si richiede al soggetto partecipante alla gara di utilizzare e valorizzare in tutti i materiali di supporto e informativi predisposti nell'ambito della presente gara, le linee grafiche, lo slogan e il logo, già individuati dall'Amministrazione.

Ciò implica che il logo e lo slogan specifici per il concorso non sono quelli già ideati e dedicati al PSR, che devono essere certamente utilizzati e valorizzati, e pertanto il logo e lo slogan specifici per il concorso devono essere ideati ex novo e saranno oggetto di apposita valutazione come precisato all'articolo 15. "Criteri di aggiudicazione e di valutazione delle offerte" dello stesso capitolato.

Domanda n. 27

Al punto III 3 pag 6 del capitolato: i contenuti per la realizzazione dei 1000 DVD vengono forniti dall'Amministrazione oppure devono essere realizzati in toto dall'aggiudicatario?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del Capitolato, al punto 3 del capitolo III "Elaborazione, produzione e consegna dei materiali", sarà onere del soggetto aggiudicatario la realizzazione di 1000 copie di un DVD contenente una selezione delle 100 opere migliori iscritte al concorso.

Domanda n. 28

Al punto III 10 pag 6 del capitolato: devo intendere la realizzazione di CD-Rom o DVD a partire dai JPG ricevuti dai partecipanti?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del Capitolato, al punto 10 del capitolo III , si richiede la fornitura in formato elettronico (file JPG) di tutti gli elaborati ricevuti da parte dei partecipanti al concorso da effettuarsi su supporto CD-Rom o DVD.

Sarà poi onere dell'aggiudicatario, d'intesa con l'Amministrazione, precisare le modalità di iscrizione dei partecipanti e invio delle opere che saranno rese note con apposito avviso pubblicato sul sito speciale del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Sardegna 2007/2013 come indicato nel Regolamento allegato al bando

Domanda n. 29:

Nel progetto Rural4Kids viene indicato il IV incontro come "incontro finale tra le scuole e premiazione dei vincitori al concorso". Questo è da intendersi come un concorso a parte gestito dai responsabili del progetto Rural4Kids o fa riferimento al concorso d'immagini, di cui è oggetto il bando?

Risposta:

Come indicato all'art. 4 al punto ii. del Capitolato, l'appalto ha ad oggetto l'affidamento, per quanto attiene il Progetto Rural4Kids, di un servizio di ideazione, programmazione, organizzazione e realizzazione di un evento conclusivo. L'evento conclusivo si configura, quindi, non come un concorso ma come la conclusione di un percorso formativo con la premiazione delle classi attraverso targhe di partecipazione e di gadget, richiesti al soggetto aggiudicatario ai punti 12 e 13 del capitolo III dell'art. 4 del Capitolato.

Domanda n. 30:

Nel capitolato speciale di gara si specifica che la realizzazione del concorso d'immagini può avvenire entro la data di firma del contratto fino a novembre 2012, mentre l'evento conclusivo del progetto Rural4kids, preferibilmente, si dovrebbe realizzare nella prima decada di giugno 2012. Se i due eventi non dovessero coincidere, i premiati del progetto Rural4kids, vengono automaticamente esclusi dal concorso d'immagini del PSR?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del capitolato, al capitolo IV "Tempistica e logistica", l'evento conclusivo del Progetto Rural4Kids dovrà avvenire orientativamente entro la prima decade di giugno 2012. Tuttavia, nello stesso capitolato si precisa che le opere realizzate nell'ambito del Progetto Rural4Kids partecipano di diritto al concorso di immagini. Si intende pertanto, come esplicitato nel già citato art. 4 del Capitolato che i due eventi siano separati e indipendenti, con la clausola che le opere del Progetto Rural4Kids partecipino al concorso di immagini, sebbene questo avrà luogo con tempistiche differenti.

Domanda n. 31:

Per quanto riguarda la localizzazione della sede espositiva per la mostra e dell'evento conclusivo di Rural4Kids, è necessario indicare già una sede o, nell'eventuale aggiudicazione del bando, si specificherà in seguito previo accordo con la stazione appaltante?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del Capitolato, al punto 4.a del capitolo II relativo alla "Progettazione e allestimento di un evento espositivo dedicato alle immagini e relativa esposizione", l'individuazione di un'ideale sede espositiva per lo svolgimento della mostra costituisce parte integrante della proposta progettuale richiesta.

Domanda n. 32:

In relazione al concorso d'immagine, l'aggiudicatario deve realizzare la "promozione del concorso presso le

scuole elementari, medie e istituti agrari della Sardegna". Tenendo presente che i partecipanti al concorso non possono essere più di 800 alunni e secondo il regolamento del concorso, il numero dei partecipanti deve essere proporzionato e omogeneo per tutte le province sarde, sarà l'aggiudicatario a dover decidere, caso mai si presentasse l'evenienza, di non accettare l'adesione di eventuali partecipanti (se per esempio si ricevono troppe adesioni per una sola provincia o per tipo di istituto nella stessa provincia)?

Risposta:

Nell'eventualità che si presenti la necessità di non poter accettare l'adesione di eventuali partecipanti, questa dovrà essere fatta d'intesa con l'Amministrazione .

Domanda n. 33:

Per quanto riguarda la fornitura dei premi per il concorso d'immagini, è da intendersi che l'aggiudicatario dovrà fornire solo il primo premio per le tre categorie partecipanti (una lavagna interattiva multimediale o attrezzatura didattica di pari valore economico)? Non si prevede la premiazione di secondo e terzo classificato?

Risposta:

Come dettagliato nell'art. 4 del Capitolato, al capitolo III. "Elaborazione, produzione e consegna dei materiali", ai punti 12, 13 e 14, per quanto attiene la premiazione, spetterà al soggetto aggiudicatario la fornitura di:

12.n. 15 targhe per i vincitori del concorso d'immagini e n. 6 targhe ricordo per la partecipazione al Progetto Rural4Kids apportanti il logo del progetto;

13.fornitura di n. 1500 gadget ecosostenibili [...] apportanti il logo di Rural4Kids e del PSR;

14.fornitura del premio per i tre vincitori del concorso, riportato nell'apposito Regolamento in allegato.

Non sono, pertanto, previsti premi per il secondo e il terzo classificato.

Domanda n. 34:

Le attività di animazione e l'individuazione delle ONLUS è a carico dell'aggiudicatario?

Risposta:

Le attività di animazione del Progetto Rural4Kids sono state oggetto di apposita procedura selettiva approvata con Determinazione N. 31072/991 del 28 Dicembre 2011.

Domanda n. 35:

Le scuole che dovranno partecipare al concorso vengono segnalate da Voi o scelte dall'aggiudicatario?

Vanno coinvolte solo le III, IV, e V elementari oppure anche gli istituti agrari? Le scuole saranno di tutte e 8 le province?

Risposta:

All'articolo 4 del Capitolato sono dettagliate le caratteristiche e la numerosità dei destinatari del concorso di seguito riportati:

"Il concorso d'immagini è destinato alle scuole primarie, secondarie di primo grado e agli Istituti tecnici agrari della Sardegna. Partecipano, inoltre, di diritto al concorso le opere realizzate nell'ambito del Progetto Rural4Kids. Complessivamente, il concorso dovrà coinvolgere un numero di alunni non inferiore ai 600 e non superiore agli 800, così ripartiti: minimo 3 classi/gruppi di lavoro di massimo 20 alunni per ciascuna provincia", da intendersi secondo la nuova classificazione.

Domanda n. 36:

La sede della mostra e dell'evento finale va indicata nell'offerta tecnica.

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del Capitolato, al punto 4.a del capitolo II relativo alla "Progettazione e allestimento di un evento espositivo dedicato alle immagini e relativa esposizione" l'individuazione di un'ideale sede espositiva per lo svolgimento della mostra costituisce parte integrante della proposta progettuale richiesta.

Domanda n. 37:

L'aggiudicatario dovrà fare gli incontri con tutte le scuole? Singolarmente? Quante volte?

Risposta:

Come indicato nell'art. 4 del Capitolato, al punto 4 del capitolo I. "Ideazione, programmazione, organizzazione e realizzazione del concorso e dell'evento conclusivo del progetto Rural4Kids", spetta al soggetto aggiudicatario l'attività di promozione del concorso presso le scuole, le cui modalità e adeguatezza saranno oggetto di apposita valutazione come precisato all'articolo 15. "Criteri di aggiudicazione e di valutazione delle offerte" dello stesso capitolato.

Domanda n. 38:

Cosa si intende all'art. 4, punto III, comma 3 nel quale si chiede di includere nell'offerta la realizzazione di n. 1.000 copie di un DVD di presentazione dedicato alle aree rurali della Sardegna, riguardante una selezione (n.100) delle opere iscritte al concorso?

Risposta:

Come indicato nel Capitolato d'onori e disciplinare di gara all'articolo 3 del capitolo III "Elaborazione, produzione e consegna dei materiali", al soggetto aggiudicatario spetta la realizzazione di 1000 copie di un DVD contenente una selezione delle 100 opere migliori iscritte al concorso.

Domanda n. 39:

A pag. 7 punto 3, si chiede di utilizzare le linee grafiche, lo slogan e il logo già individuati dall'Amministrazione mediante apposita gara d'appalto. A pag. 26, a proposito dell'"Originalità ed efficacia della proposta progettuale" si dà punteggio per l'originalità e l'efficacia della proposta di slogan rappresentativo del Concorso.

Lo slogan va, quindi, creato ex novo o si deve utilizzare quello del Progetto?

Risposta:

Come indicato a pag. 7, punto 3 del Capitolato, si richiede al soggetto aggiudicatario di "utilizzare e valorizzare in tutti i materiali di supporto ed informativi predisposti nell'ambito della presente gara, le linee grafiche, lo slogan e il logo, già individuati dall'Amministrazione mediante apposita gara d'appalto". Con Determinazione n. 11908/475 del 16.06.2010, infatti, il servizio di "Ideazione, realizzazione del logo, dello slogan generale e della linea grafica coordinata del Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 a titolarità della Regione Sardegna – Misura 511", è stato aggiudicato in via definitiva alla Società BLACKWOOD S.R.L., con sede in Cagliari.

Si richiede, pertanto, al soggetto aggiudicatario di ideare ex novo uno slogan e un logo specifico per il concorso di immagini, utilizzando e valorizzando, tuttavia, nei materiali prodotti la linea grafica, lo slogan e il logo del PSR Sardegna.

Domanda n. 40:

Cosa si intende per 'operare in sinergia con la ditta aggiudicataria del precedente appalto'?

Si richiede al soggetto aggiudicatario di operare in maniera sinergica con la Società BLACKWOOD S.R.L., aggiudicataria del servizio di "Ideazione, realizzazione del logo, dello slogan generale e della linea grafica

coordinata del Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 a titolarità della Regione Sardegna – Misura 511”, con Determinazione n. 11908/475 del 16.06.2010, utilizzando e valorizzando in tutti i materiali di supporto ed informativi predisposti nell'ambito della presente gara, le linee grafiche, lo slogan e il logo, già individuati dall'Amministrazione mediante apposita gara d'appalto, come indicato a pag. 7, punto 3 del Capitolato.

Domanda n. 41

nell'allegato D - Istanza di Partecipazione , al punto 19 troviamo la seguente dicitura :

"di mettere a disposizione/di impegnarsi a mettere a disposizione (barrare ciò che non interessa) un presidio fisso presso la Commissione Europea;"

Probabilmente si tratta di un errore, possiamo barrare il tutto?

Risposta:

Si rimanda alla risposta della domanda n. 21.

Domanda n. 42:

Al quesito n.7 date risposta di scaricare le linee guida e il logo del PSR dall'indirizzo internet:

<http://www.regione.sardegna.it/speciali/programmasvilupporurale/> ma non ci sono, potreste indicarmi meglio.

Risposta:

Si rimanda alla risposta della domanda n. 4.

Il Direttore del Servizio
Maria Giuseppina Cireddu