



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale

Autorità di gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

REGOLAMENTO (CE) N. 1698/2005

PIANO DI COMUNICAZIONE ANNO 2010

1. Premessa

Il presente Piano annuale di comunicazione, in coerenza con quanto previsto dal Piano pluriennale di comunicazione, stabilisce, relativamente all'anno 2010:

- gli obiettivi operativi
- i contenuti e gli strumenti di comunicazione incluse le misure di informazione obbligatorie
- la pianificazione temporale delle attività
- le risorse finanziarie destinate ad ogni azione/strumento
- i soggetti responsabili dell'attuazione delle azioni di comunicazione
- le modalità di valutazione dell'impatto delle attività di comunicazione

2. Obiettivi operativi

In coerenza con la strategia e gli obiettivi generali previsti dal Piano pluriennale di comunicazione, il Piano annuale si propone di perseguire i seguenti obiettivi operativi:

- informare e sensibilizzare i cittadini sulle azioni messe in campo per l'attuazione del Programma di sviluppo rurale
- consentire ai beneficiari (effettivi e potenziali) di avere informazioni precise e dettagliate sui contenuti del Programma, nonché sui tempi, le modalità e le opportunità di accesso ai contributi
- coinvolgere e motivare i partner che collaborano con l'Autorità di Gestione per la realizzazione degli interventi previsti dal Programma di Sviluppo Rurale
- informare l'opinione pubblica sul ruolo svolto dall'Unione europea e dagli Stati membri nella realizzazione degli interventi e sui vantaggi per la collettività derivanti dall'attuazione del Programma
- assicurare l'informazione sui lavori del Comitato di sorveglianza

3. Contenuti e strumenti di comunicazione

Le attività previste concretamente per l'attuazione del presente Piano sono distinguibili secondo i gruppi di destinatari a cui esse sono rivolte:

- Grande pubblico
- Beneficiari effettivi
- Beneficiari potenziali
- Partenariato
- Pubblici interni all'Amministrazione regionale

- Organi di informazione e *opinion leader*

3.1 Grande pubblico

L'Autorità di Gestione e tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nel processo di attuazione del Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013, provvedono a informare i cittadini in merito all'approvazione del Programma di sviluppo rurale da parte della Commissione europea, ai successivi aggiornamenti dello stesso, alle Misure finanziate e agli interventi previsti e ai principali esiti del programma, evidenziando il valore aggiunto della programmazione europea a sostegno dello sviluppo rurale.

L'attività di informazione verrà realizzata mediante i seguenti strumenti:

- Logo e slogan del Programma di Sviluppo Rurale
- Sito tematico del PSR Sardegna 2007/2013 www.SardegnaPSR.it
- Portale istituzionale della Regione Sardegna (<http://www.regione.sardegna.it/argomenti/agricoltura/>)
- Sito tematico dell'Agricoltura in Sardegna www.SardegnaAgricoltura.it
- Elenco dei beneficiari degli interventi del PSR
- Campagna di comunicazione integrata mediante redazionali su stampa e spot radiofonici e televisivi
- Opuscolo informativo di carattere generale
- Poster e locandine
- Partecipazione ad eventi e fiere mediante apposito stand amovibile

3.2 Beneficiari potenziali

Ai beneficiari potenziali verranno fornite informazioni chiare, esaurienti e aggiornate sui seguenti aspetti:

- possibilità di finanziamento offerte dalle varie misure del Programma di Sviluppo Rurale
- procedure amministrative da seguire per poter ottenere finanziamenti nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale
- procedure di esame delle domande di finanziamento
- condizioni di ammissibilità e/o i criteri di selezione e valutazione dei progetti sovvenzionati
- nomi delle persone o uffici a livello nazionale, regionale o locale, presso i quali è possibile ottenere spiegazioni su come funziona il Programma di sviluppo rurale e sui criteri di selezione e valutazione delle operazioni

L'attività di informazione verrà realizzata attraverso i seguenti strumenti:

- Logo e slogan del Programma di Sviluppo Rurale

- Sito tematico del PSR Sardegna 2007/2013 www.SardegnaPSR.it
- Portale istituzionale della Regione Sardegna (<http://www.regione.sardegna.it/argomenti/agricoltura/>)
- Sito tematico dell'Agricoltura in Sardegna www.SardegnaAgricoltura.it
- Campagna di comunicazione integrata mediante redazionali su stampa e spot radiofonici e televisivi
- Servizio helpdesk online (agr.psr.urp@regione.sardegna.it)
- FAQ pubblicate sul sito tematico www.SardegnaPSR.it
- Opuscoli specifici per linee di intervento
- N. 2 Workshop (Infoday) informativi sul PSR 2007/2013 dislocati sul territorio

3.3 Beneficiari effettivi

L'Autorità di gestione provvede ad informare i beneficiari degli interventi che l'azione fa parte di un programma cofinanziato dal FEASR, portando a loro conoscenza l'asse prioritario del Programma di Sviluppo Rurale e le linee per la corretta applicazione della Misura.

Essa, inoltre, li informa sugli obblighi esistenti in capo agli stessi in materia di informazione e pubblicità sul sostegno da parte del FEASR, come previsto dall'Allegato IV del Regolamento (CE) 1974/2006 (vedasi par. 4).

L'attività di informazione verrà realizzata utilizzando i seguenti strumenti:

- Logo e slogan del Programma di Sviluppo Rurale
- Sito tematico del PSR Sardegna 2007/2013 www.SardegnaPSR.it
- Portale istituzionale della Regione Sardegna (<http://www.regione.sardegna.it/argomenti/agricoltura/>)
- Sito tematico dell'Agricoltura in Sardegna www.SardegnaAgricoltura.it
- Servizio helpdesk online (agr.psr.urp@regione.sardegna.it)
- FAQ pubblicate sul sito tematico www.SardegnaPSR.it
- Linee guida a supporto dell'attuazione delle operazioni

3.4 Partenariato

L'Autorità di gestione provvede affinché i partner che fungono da organi di collegamento a livello nazionale, regionale o locale siano coinvolti nel processo di informazione dei potenziali beneficiari. Questo significa che l'Autorità di gestione fornirà ai partner informazioni tempestive e sempre aggiornate anche con contenuto tecnico e specialistico elevato attraverso canali preferenziali.

Verranno, a questo scopo, realizzate le seguenti attività:

- Organizzazione di un tavolo tecnico dei partner territoriali (Organizzazioni Professionali Agricole, Centri di Assistenza Agricola, Ordini Professionali, Gruppi di Azione Locale, ecc.)
- Progettazione di una rete di comunicazione interistituzionale tra Assessorato dell'agricoltura e riforma agro - pastorale, Agenzie regionali operanti nel settore agricolo, Gruppi di Azione Locale e Centri di Assistenza Agricola
- Linee guida a supporto dell'attuazione del Programma.

3.5 Pubblici interni all'organizzazione regionale

Ai pubblici interni all'organizzazione regionale (rete degli URP, responsabili dell'attuazione delle misure, ecc.) verranno fornite tutte le informazioni relative all'attuazione ed alla corretta promozione del Programma di sviluppo rurale.

L'attività di informazione verrà realizzata utilizzando:

- rete intranet della Direzione generale
- posta elettronica

3.6 Organi di informazione e *opinion leader*

Il contenuto delle azioni informative rivolte ai media e agli opinion leader sarà volto a pubblicizzare il Programma di sviluppo rurale 2007-2013 e a rendere trasparenti le attività ad esso collegate, in particolari momenti salienti quali le riunioni del Comitato di sorveglianza, le visite ai progetti attuati o gli eventi di chiusura del Programma di Sviluppo Rurale.

L'attività informativa verrà realizzata attraverso le seguenti attività:

- Istituzione dell'Ufficio Relazioni Esterne del Programma di Sviluppo Rurale
- Note e comunicati stampa
- Conferenze stampa

4. Misure obbligatorie di informazione e pubblicità

Ai sensi dell'Allegato VI del Regolamento (CE) 1974/2006 i soggetti coinvolti nell'attuazione degli interventi a valere sul FEASR devono rispettare taluni obblighi in materia di informazione e pubblicità.

Tali misure obbligatorie possono essere distinte secondo i soggetti a cui si riferiscono:

- Autorità di gestione
- Beneficiari effettivi

L'Autorità di gestione dovrà:

- illustrare i contenuti tecnici del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013, le principali novità introdotte rispetto al precedente Programma, le novità introdotte nel settore agricolo, agroindustriale e forestale dalla riforma della Politica agricola comunitaria (disaccoppiamento, ecocondizionalità, modulazione);
- fornire ai potenziali beneficiari informazioni chiare, esaurienti e aggiornate sulle modalità di partecipazione al Programma;
- coinvolgere nel processo di informazione dei potenziali beneficiari i partner di collegamento a livello nazionale, regionale e locale;
- informare i beneficiari effettivi sulla natura del finanziamento attribuito a valere sul FEASR;
- pubblicare periodicamente la lista dei beneficiari delle misure del PSR con i relativi nominativi, titolo delle operazioni finanziate e importi assegnati.

Tutte le comunicazioni che si riferiscono al Programma di sviluppo rurale della Regione Sardegna, devono recare obbligatoriamente:

- il logo della Regione Autonoma della Sardegna;
- la bandiera europea conforme alle specifiche grafiche ufficiali, corredata dalla dicitura "Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali";
- il logo regionale Leader, per le misure e gli interventi finanziati dall'asse Leader.

I beneficiari effettivi di sostegno finanziario a valere sul PSR hanno i seguenti obblighi:

- affiggere una targa informativa per le operazioni che comportano investimenti per importi superiori a 50.000,00 euro;
- installare un cartello, nel caso di operazioni che comportano investimenti per importi superiori a 500.000,00 euro;
- per i Gruppi di Azione Locale (GAL) finanziati dall'Asse 4, affiggere una specifica targa informativa nelle sedi dei GAL;
- menzionare chiaramente nel materiale di informazione e comunicazione, anche in formato elettronico, la partecipazione comunitaria e l'emblema della Comunità.

I cartelli e le targhe dovranno contenere le specifiche riportate nell'allegato VI del Regolamento (CE) n. 1974/2006 (descrizione del progetto/dell'operazione, slogan e logo della Commissione Europea e della Regione Sardegna, ecc.).

5. Pianificazione temporale delle attività

La pianificazione temporale delle attività è evidenziata nel cronoprogramma di seguito riportato:

| Azioni di comunicazione | Gen | Feb | Mar | Apr | Mag | Giu | Lug | Ago | Set | Ott | Nov | Dic |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Informazione e comunicazione sul web | | | | | | | | | | | | |
| Sito www.SardegnaPSR.it | | | | | | | | | | | | |
| Sito istituzionale della Regione | | | | | | | | | | | | |
| Sito www.SardegnaAgricoltura.it | | | | | | | | | | | | |
| Servizio helpdesk online | | | | | | | | | | | | |
| FAQ | | | | | | | | | | | | |
| Rete intranet | | | | | | | | | | | | |
| Relazioni con i media | | | | | | | | | | | | |
| Note e comunicati stampa | | | | | | | | | | | | |
| Conferenze stampa | | | | | | | | | | | | |
| Annunci pubblicitari sulla stampa | | | | | | | | | | | | |
| Spot radiofonici e televisivi | | | | | | | | | | | | |
| Produzione di materiale a stampa e audiovisivi | | | | | | | | | | | | |
| Logo, slogan e linea grafica | | | | | | | | | | | | |
| Opuscoli | | | | | | | | | | | | |
| Poster e locandine | | | | | | | | | | | | |
| Iniziative di comunicazione diretta | | | | | | | | | | | | |
| URP | | | | | | | | | | | | |
| Linee guida | | | | | | | | | | | | |
| Campagne informative ed eventi | | | | | | | | | | | | |
| 2 workshop/infoday | | | | | | | | | | | | |
| Partecipazione eventi pubblici | | | | | | | | | | | | |
| Sensibilizzazione su obblighi informativi | | | | | | | | | | | | |
| Comunicazioni scritte | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Attività di partenariato | | | | | | | | | | | | | |
| Riunione tavolo tecnico | | | | | | | | | | | | | |
| Progetto di rete interistituzionale | | | | | | | | | | | | | |

6. Risorse

Alle attività di comunicazione relative al 2010 è destinato un importo di € 675.000,00, pari al 45 per cento delle risorse previste dal Programma di sviluppo rurale per le attività di informazione e comunicazione.

La tabella che segue indica la previsione di spesa per ciascun strumento di comunicazione individuato ed il peso sul totale delle risorse disponibili.

| Strumento | PESO (%) | RISORSE DISPONIBILI (IN EURO) |
|--|----------|----------------------------------|
| Informazione - comunicazione sul web. | 2 | 13.500 |
| Relazione con i media | 32 | 216.000 |
| Produzione di materiale a stampa e audiovisivi | 38 | 256.500 |
| Iniziative di comunicazione diretta | 3 | 20.250 |
| Campagne informative ed eventi | 21 | 141.750 |
| Sensibilizzazione su obblighi informativi | 2 | 13.500 |
| Attività di partenariato | 2 | 13.500 |
| Totale | 100 | 675.000 |

Altre iniziative di comunicazione potranno essere promosse e realizzate per particolari e contingenti esigenze sopravvenute, compatibilmente con le risorse disponibili.

7. Valutazione e monitoraggio

La realizzazione di un Piano di comunicazione efficace non può prescindere dall'attuazione di una seria e coerente funzione valutativa, basata sui seguenti pre-requisiti:

- esistenza di una cultura del rendimento
- concezione della comunicazione come funzione strategica
- condivisione degli obiettivi da parte di tutti gli operatori
- occasioni frequenti di verifica in itinere.

Sulla base delle attività previste nel presente Piano annuale di Comunicazione, l'attività di valutazione dell'attività di comunicazione verrà realizzata sulla base degli indicatori e dei valori attesi descritti nella seguente tabella:

| Target di riferimento | Strumento | Tipo di indicatore | Indicatore | Valore atteso | Fonte di verifica |
|-------------------------------|---------------------------|---------------------------|---|----------------------|--------------------------|
| <i>Grande pubblico</i> | Sito web tematico del PSR | Realizzazione | Numero di pagine web pubblicate | 50 | Statistiche sito web |
| | | Risultato | Numero di visitatori unici | 10000 | Statistiche sito web |
| | Opuscolo informativo | Realizzazione | Numero di copie distribuite | 5000 | Mailing list |
| | Campagna comunicazione | Impatto | Percentuale del campione con una percezione positiva del PSR Sardegna | >50% | Focus group |
| <i>Beneficiari potenziali</i> | Workshop/ infoday | Risultato | Numero di partecipanti | 500 | Registro partecipanti |
| | Helpdesk | Realizzazione | Numero di richieste evase | 200 | Registro helpdesk |
| | | Risultato | Tempo medio di risposta helpdesk | 2 giorni | Registro heldesk |
| <i>Beneficiari effettivi</i> | Tutti gli strumenti | Impatto | Livello di soddisfazione media del campione | >3 (min=1 max=5) | Focus group |
| <i>Partenariato</i> | Tavolo tecnico | Risultato | Percentuale di enti partecipanti rispetto agli invitati | >60% | Registro presenze |
| <i>Organi di informazione</i> | Comunicati stampa | Risultato | Numero di articoli pubblicati sulla stampa locale | 120 | Rassegna stampa |

Un rapporto consuntivo sull'efficacia delle azioni di comunicazioni intraprese sulla base di suddetti indicatori verrà prodotto da parte del Valutatore esterno del PSR Sardegna 2007-2013 entro il mese di giugno 2011.

8. Soggetti responsabili dell'attuazione

Autorità di gestione

La funzione di Autorità di gestione del Programma di Sviluppo Rurale 2007/2013 è attribuita al Direttore Generale pro tempore della struttura sottoindicata:

Struttura competente: Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale

Indirizzo: via Pessagno, 4 – 09126 Cagliari

Posta elettronica: agricoltura@regione.sardegna.it

Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro Pastorale - Servizio Affari generali, legali, programmazione finanziaria, credito ed agenzie

Settore URP (Ufficio relazioni con il pubblico)

Indirizzo: via Pessagno, 4 – 09126 Cagliari

Posta elettronica: agr.urp@regione.sardegna.it