

Allegato n. 1 al Decreto n. 2138/DecA/52 del 29.09.2016

CRITERI DI SELEZIONE E VALUTAZIONE DELLE PMI VITIVINICOLE REGIONALI PER LA PARTECIPAZIONE NELLA COLLETTIVA SARDEGNA ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA VINITALY 2017 Verona 9 - 12 aprile 2017.

L'Assessorato Regionale dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale organizza la partecipazione delle PMI regionali operanti in Sardegna, alla manifestazione fieristica Vinitaly 2017, erogando aiuti sino al 100% delle spese ammissibili, sotto forma di servizi agevolati.

L'aiuto sarà erogato ai sensi del Regolamento (UE) n. 702/2014, in conformità al Regime di aiuti per la promozione dei prodotti agro alimentari, approvato con DGR n. 38/8 del 28.07.2015, e registrato dalla Commissione Europea in data 6.8.2015 con il numero identificativo SA. 42780(2015/XA).

Le PMI interessate alla partecipazione dovranno presentare idonea domanda di aiuto ai sensi dell'art. 3 del presente Allegato.

Art. 1 - Requisiti di partecipazione

Sono ammesse a partecipare esclusivamente le aziende operanti in Sardegna, regolarmente registrate presso le CCIAA, facenti parte del comparto vitivinicolo, intendendo:

- PMI di produzione e/o commercializzazione vitivinicole;
- PMI di produzione e/o commercializzazione delle bevande spiritose;

Pre-condizioni di ammissibilità:

- a) Disponibilità di linee di prodotto confezionato a norma;
- b) Disponibilità di proprio materiale promozionale e di comunicazione.

Non saranno ammesse a partecipare aziende di sola commercializzazione.

Art. 2 - Criteri di selezione

I criteri di selezione si articolano in due fasce, a ciascuna delle quali viene attribuito un punteggio in funzione dei parametri di valutazione assegnati.

La prima fascia "fattore di valutazione base" è data dal punteggio attribuito in funzione del fatturato derivato dai ricavi delle vendite dell'ultimo bilancio presentato.

La seconda fascia "fattori di valutazione premianti" è data dal punteggio attribuito, in funzione dei "fattori premianti" dichiarati dall'azienda.

1 - Fattore di valutazione

PARAMETRI

Ricavi delle vendite

• Da € 100.000,00 a € 200.000,00	pt 2
• Fino a € 500.000,00	pt 4
• Fino a € 1.000.000,00	pt 6
• Fino a € 2.000.000,00	pt 8
• Fino a € 3.000.000,00	pt 10
• Fino a € 5.000.000,00	pt 12
 Superiore a € 5.000.000,00 	pt 14



2 - Fattori di valutazione

PARAMETRI PREMIANTI

2.1	Internazionalizzazione	
	a) export management;	pt 2
	b) partecipazione a fiere internazionali all'estero;	pt 2
	c) organizzazione di incoming di operatori esteri;	pt 2
	d) azioni di comunicazione sul mercato estero;	pt 2
2.2	Certificazioni volontarie di prodotto di processo e di sistema (a certificazione)	pt 3
2.3	Percentuale di produzione di vino certificato DOP–IGP sul totale della produzione ≥ 50%	pt 5
2.4	Impianto di imbottigliamento proprio	pt 7
25	Produttore primario	nt 7

La selezione definitiva verrà elaborata a seguito della sommatoria del punteggio ottenuto dalle su indicate fasce.

L'azienda richiedente dovrà compilare la domanda di partecipazione pre – attribuendo i relativi punteggi in base alle dichiarazioni rese .

Qualora le domande presentate superino gli spazi disponibili si procederà all'applicazione dei sopra indicati criteri di selezione, e pertanto tali dichiarazioni sostitutive, rese ai sensi del D.P.R. 445/2000, saranno soggette ai controlli a campione previsti dalla normativa. Sarà estratto un campione rappresentativo pari al 10% del numero delle domande presentate.

Note esplicative:

- 1.1 Tale dato deve risultare dal Conto economico dell'ultimo Bilancio presentato, allegato alla domanda di partecipazione a pena di esclusione.
- 2.1 Attraverso il parametro "Internazionalizzazione" verranno premiate le aziende con una propensione all'export. Tale requisito è riferito all'ultimo biennio (2014 2015) e sarà verificato, in sede di controllo a campione, attraverso la verifica delle seguente documentazione:
 - a) Presenza in azienda di personale qualificato per l'export e/o di un rappresentante dell'azienda all'estero e/o sede dell'azienda in un paese estero;
 - b) Partecipazione dell'azienda ad altre fiere internazionali all'estero con iscrizione diretta dell'azienda nel catalogo della fiera;
 - c) Organizzazione in azienda di incoming di operatori esteri;
 - d) Attuazione di progetti di promozione e/o internazionalizzazione finanziati con fondi comunitari, nazionali o regionali.
- 2.2 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le aziende che vantano certificazioni volontarie inerenti al Settore IAF di accreditamento: 01 Agricoltura, silvicoltura e pesca. **Tale documentazione deve essere allegata alla domanda di partecipazione.**
- 2.3 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le aziende che hanno una maggiore propensione alla produzione di vino certificato DOP IGP. Tale dato verrà verificato sulla base di quanto indicato dalla azienda nella Dichiarazione vitivinicola della campagna 2015-2016 (Quadro G), da presentare in sede di controllo a campione.
- 2.4 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le aziende che hanno un impianto di imbottigliamento proprio. La documentazione attestante il possesso dell'impianto di imbottigliamento dovrà essere presentata in sede di controllo a campione.



2.5 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le aziende di trasformazione e commercializzazione che svolgono anche l'attività primaria.

Art. 3 - Domanda di partecipazione e selezione

Le aziende interessate devono presentare contestualmente alla domanda di partecipazione a pena di esclusione:

- 1) la documentazione attestante il fatturato relativo all'anno 2015;
- 2) la copia del versamento del 50% della quota di partecipazione, in conformità a quanto previsto dall'Art.6 del presente Allegato;
- 3) eventuali Certificazioni volontarie ai soli fini dell'attribuzione del punteggio.

Lo spazio espositivo della Regione Sardegna dedicato alle aziende partecipanti con la Collettiva, sarà articolato in due aree.

Un'area è dedicata ad ospitare stand collettivi (in open space), per n. 56 aziende; per stand collettivo si intende uno spazio dedicato alla presenza coordinata di molteplici soggetti espositori, che potranno usufruire di un proprio spazio espositivo (circa 10 mq ciascuno) e delle aree comuni.

Un'altra area è dedicata ad ospitare n. 19 stand individuali, di cui n. 7 stand con spazio di circa 30 mq ciascuno e n. 12 stand con spazio di circa 24 mq.

Si precisa pertanto la seguente disponibilità di numero di posti in collettiva.

Tipologia spazio espositivo	Dimensione in Mq	Numero disponibile
	da 30 mq	n. 7
A) Stand individuale	da 24 mq	n. 12
B) Spazio espositivo in stand collettivi in open space		n. 56
TOTALE SPAZI DISPONIBILI		N. 75

La domanda di partecipazione dovrà contenere la scelta della tipologia di spazio espositivo richiesta, secondo le due opzioni sopra descritte:

- A) Stand individuale;
- B) Spazio espositivo in stand collettivi in open space.

Le aziende che presentano domanda di partecipazione per la tipologia di cui alla lett. A) – Stand individuale, dovranno altresì specificare la dimensione richiesta dello stand:

- 1) maggiore dimensione/30 mg;
- 2) dimensione media/24 mg.

Si evidenzia che:



La domanda di partecipazione per lo stand individuale di maggiore dimensione, in caso di non accoglimento della stessa per avvenuto esaurimento dei posti disponibili, da diritto a concorrere anche all'assegnazione degli stand di dimensione media, fatta salva la successiva rinuncia a norma dell'articolo 7.

Inoltre, le aziende che presentano domanda per la tipologia di cui alla lett. A) – Stand individuale, in caso di avvenuto esaurimento degli stand singoli, partecipano all'assegnazione degli spazi espositivi in open space, fatta salva anche in questo caso la rinuncia, come di seguito illustrato.

La selezione dei partecipanti sarà effettuata dall'Assessorato dell'Agricoltura sulla base dei criteri indicati all'Art. 2 del presente allegato.

Si procederà con la predisposizione di un'unica graduatoria regionale di tutte le richieste pervenute in base al punteggio.

<u>In primo luogo si procederà all'assegnazione degli stand individuali da 30 mg</u>, in favore delle aziende che hanno fatto domanda per gli spazi espositivi della tipologia di cui alla lett. A) di dimensione maggiore e secondo l'ordine di graduatoria, fino a concorrenza del numero complessivo disponibile pari a n. 7 stand.

Qualora il numero di domande di partecipazione per gli stand individuali da 30 mq sia inferiore a n. 7, gli spazi liberi eccedenti andranno ad incrementare il numero di stand individuali da 24 mq da assegnare.

In secondo luogo si procederà quindi all'assegnazione degli stand individuali da 24 mq. All'assegnazione concorrono sia le aziende che hanno fatto domanda per gli spazi espositivi della tipologia di cui alla lett. A) di dimensione media sia le aziende che hanno fatto domanda per la dimensione maggiore e a cui non sia stato concesso lo stand individuale da 30 mq per avvenuto superamento dei posti disponibili. La concessione degli stand è fatta secondo l'ordine di graduatoria, fino a concorrenza del numero complessivo disponibile per tale tipologia.

Infine si procederà all'assegnazione degli spazi espositivi in stand collettivi in open space. All'assegnazione degli spazi in open space concorrono sia le aziende che hanno fatto domanda per gli spazi espositivi della tipologia di cui alla lett. B) sia le aziende che hanno fatto domanda per la tipologia A) e a cui non sia stato concesso lo stand individuale per avvenuto superamento dei posti disponibili. La concessione degli spazi espositivi in stand collettivi in open space è fatta secondo l'ordine di graduatoria, fino a concorrenza del numero complessivo disponibile pari a n. 56 stand.

Nel caso in cui rimanesse spazio libero, l'Assessorato si riserva l'eventuale scorrimento della graduatoria, ferma restando la verifica della fattibilità in termini di funzionalità e fruibilità degli spazi ed il numero complessivo di aziende partecipanti alla collettiva non superiore a 75.

L'assegnazione degli stand con la relativa posizione e numerazione all'interno dell'area dedicata alla Collettiva Sardegna, verrà predisposta dall'Assessorato tramite estrazione pubblica.

Art. 4 - Prestazioni a carico dell'Assessorato

Sarà a carico dell'Assessorato l'acquisizione dell'area espositiva ed il relativo allestimento, la quota di iscrizione e l'inserimento delle aziende nel catalogo ufficiale della manifestazione.

L'Assessorato non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o a qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi inviati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

Art. 5 – Prestazioni a carico delle Aziende partecipanti

Sarà a carico della azienda partecipante la spesa inerente il trasporto merci.

La partecipazione delle aziende interessate sarà subordinata alla presenza di almeno un rappresentante dell'azienda che si impegna:

- ad essere presente nel proprio stand, per la verifica dei prodotti e la sistemazione degli stessi, la mattina del giorno prima dell'inizio della manifestazione;
- a rispettare gli orari dell'evento fieristico;
- a non abbandonare lo stand prima della chiusura finale della Manifestazione;
- a non ospitare nello stand altre aziende o, esporne e venderne i prodotti;
- a non essere contestualmente presente in via autonoma con proprio stand;



- a riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati forniti. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi;
- a consegnare sotto la propria responsabilità, al trasportatore incaricato dall'azienda medesima, la merce per il rientro nei modi e tempi previsti dall'Ente Fiera;
- a rispettare ogni altro obbligo o divieto previsto per i co-espositori dai regolamenti e dalle disposizioni emanate dall'Ente Autonomo Fiere di Verona.
- a fornire ogni dato richiesto dall'Assessorato dell'Agricoltura direttamente o indirettamente per il tramite della Società che cura l'allestimento dello spazio espositivo della Regione Sardegna, ai fini di un adeguato monitoraggio dell'andamento della manifestazione e dei risultati ottenuti (benefici attesi e benefici raggiunti dalle imprese partecipanti). Saranno tra l'altro richiesti dati concernenti la tipologia e numero di contatti attivati dalle aziende partecipanti. Tale monitoraggio sarà inoltre finalizzato a rilevare le opportunità/problematiche di accesso al mercato per le aziende del comparto vitivinicolo regionale. I dati raccolti saranno trattati esclusivamente per tali finalità nel rispetto del diritto alla riservatezza delle singole imprese.

Il mancato rispetto di tali regole, recando un grave danno di immagine alla manifestazione e alla Sardegna, può comportare l'esclusione dalle successive iniziative dell'Assessorato.

Art. 6 - Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è così determinata:

- Spazio espositivo in stand collettivi in open space (circa 10 mq) — quota € 1.500,00

- Stand individuale di dimensioni medie (circa 24 mq) – quota € 5.000,00

Stand individuale di maggiori dimensioni (circa 30 mq)
 – quota € 7.000,00

Il relativo versamento dovrà essere effettuato sul c/c bancario acceso presso UNICREDIT Spa –Tesoreria Regionale-intestato a Regione Autonoma della Sardegna – il cui codice iban è il seguente:

IT 15 W 02008 04810 000010951778.

L'anticipazione del 50% dovrà essere versata contestualmente alla presentazione della domanda di partecipazione, il restante 50% a seguito della comunicazione dell'ammissione da parte dell'Assessorato, pertanto nella causa di versamento dovrà essere specificato:

- il capitolo di entrata del bilancio regionale "EC 362.031";
- "Anticipo quota di partecipazione Vinitaly 2017" oppure "Saldo quota di partecipazione Vintaly 2017".

La copia del bonifico attestante l'avvenuto versamento dell'anticipo deve essere allegata alla domanda di partecipazione.

Qualora sia stata versata l'anticipazione per la tipologia stand individuale di maggiori dimensioni (circa 30 mq) e, per esaurimento dei posti, sia stata successivamente assegnata la dimensione media (circa 24 mq), dovrà essere versato a saldo solamente l'importo restante effettivamente dovuto.

Qualora sia stata versata l'anticipazione per la tipologia stand individuale e, per esaurimento dei posti, sia stato assegnato lo spazio espositivo in stand collettivi in open space (circa 10 mq), non dovrà essere versato il saldo e l'Assessorato provvederà alla restituzione della quota eccedente non dovuta.

Art. 7 - Rinuncia e restituzione quota

La quota di partecipazione versata verrà restituita nei seguenti casi:

- esclusione per indisponibilità di spazi

l'Assessorato provvederà ad inoltrare all'azienda, la comunicazione di esclusione con la contestuale richiesta delle coordinate bancarie per la restituzione.

- rinuncia entro i termini indicati nella comunicazione di ammissione

nel caso in cui l'azienda ammessa intenda rinunciare alla manifestazione entro, e non oltre la data indicata dall'Assessorato nella comunicazione di ammissione dovrà informare della rinuncia l'Assessorato con nota



scritta inviata via PEC. Qualora l'azienda non adempia a quanto sopra specificato, l'Assessorato non provvederà alla restituzione della quota.

- rinuncia per gravi motivi

nel caso in cui l'azienda ammessa è costretta, per gravi motivi, a rinunciare alla manifestazione successivamente alla data indicata dall'Assessorato nella comunicazione di ammissione, dovrà informare della rinuncia l'Assessorato con nota scritta inviata via PEC con l'indicazione dei motivi ostativi a partecipare. Qualora l'azienda non adempia a quanto sopra specificato, l'Assessorato non provvederà alla restituzione della quota.

Art. 8 - Annullamento della manifestazione

L'Amministrazione regionale si riserva la possibilità di annullare la partecipazione istituzionale della Regione Sardegna alla manifestazione fieristica programmata, nel caso in cui si verificassero delle circostanze ostative alla sua realizzazione. In tale caso sarà data immediata comunicazione all'azienda interessata e sarà prontamente restituita la relativa quota di partecipazione già versata in conto entrate delle Regione.