



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

IDEAZIONE MARCHIO AGROALIMENTARE DI QUALITA' DELLA SARDEGNA

CONCORSO DI IDEE



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

INDICE

INDICE	2
1. Oggetto del concorso di idee.....	3
2. Requisiti di partecipazione	3
3. Caratteristiche del marchio.....	4
4. Criteri esecutivi e presentazione degli elaborati.....	5
5. Termini e modalità di presentazione degli elaborati.....	5
6. Modalità e criteri di valutazione	6
7. Premi	8
8. Responsabilità, proprietà e diritti di copyright	8
9. Trattamento dei dati personali, informativa ex art. 13 del D.Lgs. 196/2003	9
10. Pubblicazione del concorso di idee	9
11. Accettazione delle clausole del concorso di idee.....	9
12. Responsabilità del procedimento	9
13. Foro competente	9
14. Quesiti	9
15. Allegati.....	10
All. 1 scheda di partecipazione	10



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

1. Oggetto del concorso di idee

La Regione Sardegna, nella strategia di sostegno e valorizzazione delle produzioni agro alimentari, intende dotarsi di un marchio di qualità regionale da attribuire alle produzioni tipiche e di qualità certificate, che così potranno essere facilmente identificate dal consumatore e sottratte alle imitazioni.

Il Marchio di qualità regionale é un riconoscimento di qualità controllata per prodotti agricoli e agro alimentari e dovrà rispondere ai seguenti obiettivi:

- certificare le produzioni agricole e agro alimentari che rispettano criteri e norme rigorose tali da garantire una qualità elevata dei prodotti certificati;
- garantire il consumatore rispetto alla tracciabilità delle produzioni e dei prodotti certificati;
- essere espressione di un sistema di qualità certificato da organismi terzi di controllo accreditati.

Il Marchio garantisce, unitamente alla origine del prodotto, anche un livello qualitativo superiore a quello richiesto dagli standard di legge. La conformità ai requisiti di qualità viene verificata da enti di controllo indipendenti.

Il presente concorso di idee ha per oggetto l'ideazione di un Marchio rappresentativo dei prodotti agricoli ed agroalimentari legati ad un sistema di qualità garantito dalla Regione Sardegna.

2. Requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta alle persone fisiche, singolarmente o in gruppo, cittadini dell'Unione Europea, che al momento della sottoscrizione della domanda di partecipazione abbiano compiuto 18 anni di età, con l'esclusione di:

- componenti della Giunta e del Consiglio Regionale;
- dipendenti dell'Amministrazione regionale, degli Enti e delle Agenzie regionali e del Consiglio regionale;

Ogni concorrente può presentare una sola proposta progettuale.

In caso di un partecipazione in gruppo, ogni componente deve possedere i requisiti di cui al presente articolo, e deve essere nominato un rappresentante nei rapporti con la Regione. A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità del progetto concorrente.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

3. Caratteristiche del marchio

Il Marchio, dovrà essere costituito da un logotipo e da una componente iconica, e dovrà coniugare l'aspetto grafico-verbale con l'aspetto icono-pittografico. Eventualmente potrà essere rafforzato da un pay-off ("frase di chiusura" che aumenta il potere distintivo del Marchio).

Il Marchio, realizzato esclusivamente a mano e in quadricromia, con qualsiasi stile grafico e tecnica, deve essere idoneo ad identificare in modo sintetico, univoco ed efficace i prodotti agricoli e agroalimentari regionali di qualità.

Il marchio adottato quale Marchio ufficiale identificativo dei prodotti agroalimentari regionali di qualità, dovrà essere approvato dalla Commissione Europea in ottemperanza alle norme restrittive imposte dall'UE in materia di circolazione delle merci e di libera concorrenza secondo cui il consumatore non può venire incoraggiato ad acquistare un prodotto solo sulla base della sua provenienza.

Pertanto, nella ideazione del Marchio, l'enfasi dovrà essere posta sul messaggio di qualità e il riferimento all'origine dovrà costituire un'informazione necessaria, ma marginale. Così come nel caso dei marchi già approvati e in uso in altre regioni, il messaggio che dovrà essere veicolato è quello di un prodotto di qualità superiore, garantita dal sistema di certificazione regionale che assicura la rintracciabilità di filiera e l'autenticità dei processi produttivi che provengono dalla tradizione e rispettano la biodiversità, l'ambiente e, più in generale, i valori del territorio.

Il Marchio deve avere i seguenti requisiti generali:

- a) deve essere totalmente inedito;
- b) deve presentare i caratteri di novità e originalità;
- c) deve essere facilmente riconoscibile nel tempo;
- d) deve essere riproducibile sia a colori, sia in bianco e nero;
- a) deve essere idoneo a essere utilizzato in etichette alimentari, pubblicazioni, filmati, animazioni, pubblicità, manifesti e altro materiale promozionale, internet;
- b) deve mantenere lo stesso rapporto di dimensione, altezza/larghezza, in riproduzioni sia di piccole dimensioni che di grandi dimensioni, senza alterare le caratteristiche di efficacia e riconoscibilità.

A pena di esclusione, il Marchio non dovrà costituire né evocare pregiudizi o danno all'immagine della Regione Sardegna o di terzi, propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o sportiva,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

pubblicità, diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di prodotti o servizi, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

A pena di esclusione, non potranno risultare firme o sigle identificative dell'autore, comunque denominate, nel campo del Marchio.

4. Criteri esecutivi e presentazione degli elaborati

Gli elaborati, a pena di esclusione, dovranno essere presentati con le seguenti modalità:

- in 2 copie, una a colori e una in bianco e nero, su foglio di carta bianca in formato A4, centrato in verticale o orizzontale, montato su supporto rigido di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm.
- dovranno essere accompagnati da una breve relazione che sintetizzi le scelte operate nel percorso progettuale e da una versione elettronica del marchio su supporto cd che contenga il file in formato jpeg/tiff/bmp in risoluzione minima di 600 punti per pollice (dpi).
- Agli elaborati dovrà essere allegato il manuale d'uso del marchio contenente almeno le seguenti sezioni:
 - sintesi del marchio e dell'eventuale pay-off;
 - costruzione geometrica;
 - classificazione dei colori ed uso relativo;
 - dimensione e tipo dei caratteri;
 - prove di riduzione;
 - utilizzi scorretti;
 - prove di applicazione del marchio su etichette, vetrofania, brochure.

5. Termini e modalità di presentazione della domanda

La domanda, a pena di esclusione, dovrà essere presentata con le modalità di seguito riportate.

La consegna dovrà avvenire in forma anonima. Le domande dovranno essere inviate o consegnate in busta chiusa contrassegnata dalla dicitura: "Concorso di idee per l'ideazione del Marchio agroalimentare di qualità della Sardegna" – NON APRIRE.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

Il plico dovrà contenere al suo interno due plichi separati (plico A e plico B), chiusi, senza che all'esterno di essi sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo dello stesso.

Il Plico A dovrà riportare sull'esterno la dicitura "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE" e dovrà contenere la domanda di partecipazione, redatta esclusivamente utilizzando la scheda allegata al presente bando, debitamente compilata e sottoscritta dal partecipante con allegata copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.

In caso di partecipazione in gruppo, deve essere compilata una scheda di partecipazione per ogni componente corredata di copia fotostatica di un valido documento di identità; inoltre, in base a quanto disposto dall'art. 2 del presente concorso, deve essere indicato un rappresentante del gruppo.

Il Plico B dovrà riportare sull'esterno la dicitura "PROGETTO" e dovrà contenere:

- a) l'elaborato progettuale;
- b) la relazione descrittiva del progetto;
- c) il manuale d'uso.

Tutta la documentazione dovrà essere redatta in lingua italiana.

Le domande dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro le ore 13 del giorno **21.11.2012** al seguente indirizzo:

**Regione Autonoma della Sardegna
Assessorato dell'Agricoltura e riforma agro pastorale
Via Pessagno, 4 - 09126 Cagliari**

Non farà fede il timbro postale.

6. Modalità e criteri di valutazione

La valutazione delle idee progettuali proposte dai concorrenti sarà effettuata da una commissione appositamente nominata, composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile.

La commissione procederà, in una o più sedute riservate delle quali sarà redatto apposito verbale, all'apertura del plico principale e verificherà la presenza all'interno dello stesso dei due plichi A e B, debitamente chiusi in conformità alle previsioni dettate dal presente concorso di idee.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

Quindi, verrà aperto il plico B, "PROGETTO", e si procederà alla verifica della presenza dei documenti contenuti. La valutazione delle proposte progettuali verrà effettuata dalla commissione con l'attribuzione dei punteggi riportati nella tabella seguente.

Criteri di valutazione	Punteggio
Idoneità complessiva del marchio ad esprimere sia il messaggio principale di qualità del prodotto che quello secondario dell'origine	Fino a 30 punti
Valore artistico e livello di creatività	Fino a 20 punti
Qualità tecnica complessiva	Fino a 20 punti
Originalità	Fino a 15 punti
Immediatezza comunicativa	Fino a 15 punti

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, per un totale massimo di 100 punti.

Di seguito, la commissione provvederà nell'ordine:

- all'apertura del plico A, "DOMANDA DI PARTECIPAZIONE";
- alla verifica della documentazione richiesta in esso contenuta;
- all'esclusione dei candidati eventualmente non in regola con le prescrizioni del presente concorso di idee;
- alla formazione della graduatoria abbinando alle proposte i relativi autori.

Saranno premiate le prime tre proposte progettuali che avranno totalizzato il maggior punteggio totale, purché uguale o superiore a 75/100.

La graduatoria finale di merito e l'individuazione dei primi tre classificati verrà approvata mediante determinazione dirigenziale e sarà pubblicata sul sito internet della Regione Sardegna.

La Giunta Regionale stabilirà quale, fra i tre elaborati vincitori, potrà essere adottato quale Marchio di qualità agroalimentare della Sardegna.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

L'Assessorato dell'Agricoltura e riforma agro pastorale si riserva di non dar luogo al concorso di idee, di revocarlo, di prorogarlo, di sospenderlo e/o rinviarlo ad altra data senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione al concorso.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente concorso di idee od eventuali comunicazioni afferenti la procedura saranno pubblicati sul sito istituzionale della Regione Sardegna.

7. Premi

L'Assessorato dell'Agricoltura e riforma agro pastorale riconoscerà a ciascuno dei primi tre classificati del concorso, che abbiano ottenuto un punteggio superiore o uguale a 75/100, un premio in denaro dell'importo complessivo di € 10.000,00. Il valore del premio sarà il medesimo anche nel caso in cui risulti vincitore un progetto realizzato da un gruppo di lavoro. In tal caso il premio sarà liquidato al soggetto indicato quale referente del gruppo.

Nessun ulteriore riconoscimento economico verrà attribuito ai soggetti premiati, per l'utilizzazione degli elaborati proposti.

8. Responsabilità, proprietà e diritti di copyright

Gli elaborati devono essere nella piena disponibilità dei partecipanti.

I concorrenti devono garantire che sugli elaborati non gravi alcun diritto a favore di terzi e assumono ogni responsabilità rispetto alle proposte presentate, per eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore vantati da terzi, impegnandosi a tenere indenne la Regione per ogni onere derivante da possibili azioni legali esperite nei suoi confronti.

Ciascun concorrente assume ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri elaborati.

Gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e potranno essere utilizzati dalla Regione per mostre e pubblicazioni o per fini istituzionali.

I soggetti ideatori dei primi tre marchi classificati, prima dell'erogazione del premio, dovranno cedere, in modo irrevocabile e in via esclusiva, alla Regione, i diritti di proprietà e di utilizzo dell'elaborato presentato, cedibili a terzi senza limiti di spazio (Italia, Europa, paesi terzi) e tempo.

La Regione si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che, a suo insindacabile giudizio, consentano un'ottimizzazione dell'idea alle esigenze indicate all'art.1 e all'art.3 ed analogamente, di non utilizzare, in tutto o in parte, gli elaborati vincitori.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

9. Trattamento dei dati personali, informativa ex art. 13 del D.Lgs. 196/2003

Titolare del trattamento è la Regione Sardegna, Assessorato dell'Agricoltura e riforma agropastorale.

I dati saranno trattati per le finalità connesse all'espletamento del concorso ed agli atti conseguenti e saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, con logiche correlate alle finalità.

Il conferimento dei dati è obbligatorio, in mancanza dello stesso non sarà possibile partecipare al concorso.

I dati non saranno oggetto di comunicazione a soggetti terzi.

L'interessato potrà esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 tra cui la cancellazione, la rettifica, l'integrazione, rivolgendosi al responsabile del trattamento.

Responsabile del trattamento dei dati è il direttore del Servizio Politiche di Mercato e Qualità dell'Assessorato dell'Agricoltura e riforma Agro pastorale.

10. Pubblicazione del concorso di idee

Il presente concorso di idee e la graduatoria finale saranno pubblicati sul sito istituzionale della Regione Sardegna (www.regione.sardegna.it).

11. Accettazione delle clausole del concorso di idee

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente concorso di idee.

12. Responsabilità del procedimento

Responsabile del procedimento e del trattamento dei dati è il direttore del Servizio Politiche di Mercato e Qualità dell'Assessorato dell'Agricoltura e riforma Agro pastorale.

13. Foro competente

Per qualsiasi eventuale controversia dovesse sorgere fra le parti sarà competente il Foro di Cagliari.

14. Quesiti

Eventuali richieste di chiarimento sul presente Concorso di idee, dovranno essere formulate esclusivamente per iscritto ed inviate via mail all'indirizzo agr.urp@regione.sardegna.it.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO PASTORALE

15. Allegati

All. 1 scheda di partecipazione