



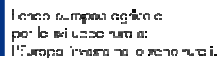
Il primo campagna agricola
per le aziende rurali:
l'Europa investe nel vostro futuro.



ALLEGATO R.2

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DELLE MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE DI OGNI SINGOLO PARTNER AL PROGETTO

Sigla/Firma



Sigla/Firma



L'unico strumento regionale e
per lo sviluppo rurale in
Europa: Investire nel futuro rurale.



2. Ruolo dei partner rispetto ai segmenti della filiera coinvolti all'interno del progetto

	PARTNERS	Capofila (specificare)	Partner 1 (specificare)	Partner 2 (specificare)	Partner 3 (specificare)	Partner x (specificare)	Partner x+n (specificare)
SEGMENTI della FILIERA COINVOLTI ¹							

LEGENDA

Responsabile dell'attuazione

Sperimentazione attività rispetto al segmento della filiera

Partecipazione indiretta

Funzioni di supporto organizzativo

Altro



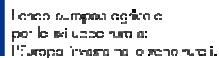
¹ A titolo di esempio i segmenti standard di una filiera, suddivisi per macro-categorie potrebbero essere: produzione primaria, trasformazione e confezionamento, distribuzione commerciale, servizi post vendita e customer care.

Sigla/Firma

3. Ripartizione del valore economico delle attività tra Partner²

	PARTNERS	Capofila (specificare)	Partner 1 (specificare)	Partner 2 (specificare)	Partner 3 (specificare)	Partner x (specificare)	Partner x+n (specificare)
FASI e ATTIVITA' del PROGETTO							
Totale							
Quota Percentuale							

² Indicare la ripartizione economica di ogni attività tra i partner, indicando la percentuale di riferimento della quota di partecipazione complessiva al progetto
Sigla/Firma



4. Attività svolte dall'Organismo di ricerca presso i diversi partner

[illegible]

Sigla/Firma



Il primo campionato agricolo
per le aziende rurali di:
l'Europa investe nel vostro futuro.



Repubblica Italiana



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROGRAMMA
FESR-FSE 2007-2013
PSR sardegna
2007-2013

Sigla/Firma