



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

Direzione generale
Servizio Produzioni

DETERMINAZIONE N. 19218/836 DEL 8 ottobre 2009

Oggetto: Programma sostegno nazionale nel settore del vino. Disposizioni applicative nella Regione Sardegna per la misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi". Modifica allegato determinazione n. 18960/823 del 5.10.2009.

- VISTO lo Statuto speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7.1.1977 n. 1 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13.11.1988 n. 31, concernente la disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della regione e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali n. 34986/110 del 02.12.2008 con il quale alla Dott.ssa Giovanna Canu sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Produzioni dell'Assessorato Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale;
- VISTO il Reg. CE n. 479 del 29 aprile 2008 relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo che modifica che modifica i regolamenti CE n. 1493/1999, n. 1782/2003, n. 1290/2005 e n. 3/2008 e abroga i regolamenti CEE n. 2392/86 e CE n. 1493/1999;
- VISTO il Reg. CE n. 555/2008 della Commissione del 28 giugno 2008 recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

- VISTO il D.M. n. 3890 del 8 maggio 2009 del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
- VISTO il D.M. n. 1992 del 29/07/2009 del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali ;
- VISTO il Decreto Dipartimentale del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali n. 5992 del 12 agosto 2009;
- VISTO il decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale n. 2515/DecA/100 del 05.10.2009;
- CONSIDERATO che il DM n. 1992 del 29/07/2009 prevede la modifica dell'aiuto concedibile per le spese sostenute per effettuare azioni promozionali con propri marchi;
- RITENUTO necessario modificare il bando nella parte relativa all'importo dell'aiuto a favore dei soggetti interessati per le attività di promozione con propri marchi consentendo anche alle aziende non comprese tra le micro, piccole e medie che effettuano azioni promozionali con propri marchi il sostegno nella misura del 50% delle spese sostenute;

DETERMINA

- ART.1 Nell'allegato alla determinazione n. 18960/823 del 5.10.2009, è eliminato nel paragrafo Entità del sostegno il testo di seguito riportato "I progetti presentati da aziende private, non comprese tra le micro, piccole e medie imprese, indicate all'articolo 4 del regolamento (CE) n. 555/08 e ai sensi della raccomandazione n. 2003/361/CE della Commissione, che intendano effettuare azioni promozionali con propri marchi, sono finanziati al massimo nella misura del 30% del totale delle spese sostenute. Il restante 70% è a carico del beneficiario e non può usufruire di altri aiuti pubblici" è eliminato;
- ART.2 avverso le disposizioni del presente provvedimento è ammesso ricorso gerarchico al Direttore Generale dell'Assessorato dell'Agricoltura e riforma



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA E RIFORMA AGRO-PASTORALE

agro-pastorale e ricorso giurisdizionale al TAR Sardegna rispettivamente entro 30 e 60 giorni dalla data di pubblicazione della presente determinazione;

- ART. 3 la presente determinazione è trasmessa per conoscenza all'Assessore e al Direttore Generale dell'Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale, ai sensi dell'articolo 21 della L.R. 13 novembre 1998 n. 31;
- ART. 4 la presente Determinazione sarà pubblicata per estratto sul Bollettino Ufficiale della Regione Sardegna ed integralmente su internet nel sito ufficiale della Regione.

Il Direttore del Servizio

Giovanna Canu

(firmato digitalmente)