

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'Operatore Economico PBM Pubblicità Multimediale srl per il servizio di produzioni multimediali - n. 7 speciali redazionali da 24 minuti per programmazione azioni di promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna - campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli. L.R. n. 5/2015, art. 12 - procedura svolta sulla piattaforma di acquisti telematici MEPA - Trattativa Diretta (TD) n. 3919512 - Codice identificativo di gara (CIG): A0382B9710 - CUP: G78H23000980002 - fascicolo archivistico del procedimento di gara: 2023 - 06.05/123 - importo complessivo di aggiudicazione 52.946,78 euro IVA inclusa.

### La Direttrice del Servizio

VISTA la Legge Regionale 8 agosto 2006 n. 13 "Riforma degli enti agricoli e riordino delle funzioni in agricoltura. Istituzione delle Agenzie Agris Sardegna, Laore Sardegna e Argea Sardegna";

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998 n. 31 "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione" e successive modifiche;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 5/15 del 3 febbraio 2011;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1995 n.14 recante "Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali" e successive modifiche;

VISTA la determinazione del Commissario Straordinario dell'Agenzia Laore Sardegna n° 722/23 del 24/05/2023 "Struttura organizzativa dell'Agenzia Laore Sardegna. Modifica determinazione del Commissario straordinario n. 1194 del 08/11/2022;

VISTO il Decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e riforma agro-pastorale n. 43 del 01/09/2023 con il quale è stato individuato per l'esercizio delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia il Dr. Marcello Giovanni Onorato;

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

VISTA la determinazione del Direttore Generale n.00206/24 del 15/02/2024 con la quale è stato conferito l'incarico ad interim di Direzione del Servizio programmazione e valorizzazione marchi ai sensi dell'art. 30, L.R. 13 novembre 1998, n. 31, alla Dott.ssa Maria Ibba;

VISTO il [D. lgs. n. 36 del 31 marzo 2023](#) "Codice dei contratti pubblici" in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTI l'[art. 48 del D.lgs. n.36/2023, comma 3](#) e l'[art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#) e s.m.i. che prevedono che le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTI:

- il [comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione \(A.N.A.C.\) del 10 gennaio 2024](#) recante "*Indicazioni di carattere transitorio sull'applicazione delle disposizioni del codice dei contratti pubblici in materia di digitalizzazione degli affidamenti di importo inferiore a 5.000 euro*" che prevede che al fine di favorire le Amministrazioni nell'adeguarsi ai nuovi sistemi di utilizzo delle piattaforme elettroniche sarà possibile, per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro e fino al 30 settembre 2024, l'utilizzo della Piattaforma Contratti Pubblici - PCP dell'Autorità - quale modalità suppletiva in caso di impossibilità o difficoltà di ricorso alle P.A.D. (Piattaforme di Approvvigionamento Digitale certificate);
- il [comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione \(A.N.A.C.\) del 06 marzo 2024](#) recante "*Indicazioni di carattere transitorio sulla profilazione dei responsabili di fase nei sistemi dell'Autorità*" che prevede che nelle more delle necessarie implementazioni dei sistemi informativi dell'Autorità e dei conseguenti adeguamenti da parte delle Piattaforme di approvvigionamento digitale, al fine di agevolare le attività di competenza delle stazioni appaltanti e degli enti concedenti, si ritiene utile consentire l'accesso ai sistemi dell'Autorità da parte dei responsabili di fase a prescindere dalla preventiva indicazione ad opera del RUP. A tal fine, in via transitoria e fino a nuove comunicazioni, i responsabili di fase dovranno registrarsi a sistema autonomamente, selezionando il profilo di RUP;

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

- la [Delibera ANAC n. 582 del 13 dicembre 2023](#), che precisa che il sistema Simog consente il perfezionamento dei CIG esclusivamente se la data di pubblicazione del bando o della spedizione della lettera di invito è antecedente al 1° gennaio 2024 e che i CIG acquisiti successivamente a tale data saranno automaticamente eliminati entro 48 ore se non riferiti a procedure pubblicate entro il 31 dicembre 2023;

VISTO il [D.L. 6 luglio 2012, n. 95](#) "disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini" convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 7 agosto 2012, n. 135 (Spending review 2);

VISTA la [determinazione del Direttore Generale n. 44 del 22/01/2024](#) – esecutiva in data 21/02/2024 per decorrenza termini ai sensi della L. R. n. 14 art. 4 del 15/05/1995, con la quale è stato adottato il regolamento per gli incentivi per le funzioni tecniche – adottato dalla Regione Autonoma della Sardegna con [Deliberazione della Giunta Regionale n. 9/51 del 22 febbraio 2019](#) "Disciplina degli incentivi tecnici del sistema regione ai sensi dell'articolo 113 del codice dei contratti pubblici - D. Lgs. n. 50/2016 e della L.R. n. 8/2018 art. 33" e le sue successive modificazioni e integrazioni di cui alla [deliberazione della Giunta regionale n. 19/21 del 21/05/2021](#);

VISTA la [decisione di contrarre del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi n°1807/23 del 15/12/2023](#) con la quale:

- è stato approvato il capitolato prestazionale per il **"servizio di produzioni multimediali - n. 7 speciali redazionali da 24 minuti per programmazione azioni di promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna - campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli. L.R. n. 5/2015 art. 12"**;
- sono state prenotate le somme necessarie per l'affidamento del servizio sul PCF IV LIV. U.1.04.03.99.000 - capitolo SC93. 0438 PROMOZIONE AGROALIMENTARE C/AVANZO PROD.AGRICOLI E ALIMENTARI"- CDR 00.16.01.05 del bilancio di previsione 2023 – 2025 - prenotazione n. 3230014394, per un importo pari a € 52.948,00 IVA inclusa;
- per l'indizione della procedura è stato regolarmente richiesto all'A.N.A.C., in data 05/12/2023, il codice CIG: A0382B9710;
- è stato richiesto al Servizio Bilancio e Contabilità, U.O. Appalti e Acquisti, di avviare la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'[art. 50 comma 1 lettera b\) del D.Lgs. n.](#)

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

[36/2023](#), con l'operatore economico selezionato, PBM Pubblicità Multimediale srl - CF: 01959730928 - al fine di garantire l'attività promozionali dei prodotti agroalimentari regionali a favore delle micro, piccole e medie imprese (PMI) – ([D.G.R. n. 4/3 del 16/02/2023 - Regime di aiuti in materia di promozione dei prodotti agro-alimentari. Delib.G.R. n. 38/8 del 28.7.2015. Adeguamento all'art. 24 del \(UE\) n. 2022/2472 della Commissione del 14 dicembre 2022](#));

PRECISATO che l'importo stimato della prestazione è pari ad 43.400,00 IVA esclusa;

DATO ATTO che l'Agenzia Laore Sardegna si è qualificata come Stazione Appaltante per Servizi e Forniture d'importo superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti, secondo quanto stabilito dal nuovo Codice agli articoli [62](#) e [63](#), nonché dall'allegato II.4, in data 27.07.2023;

DATO ATTO che al fine di acquisire il servizio in oggetto l'U.O. Appalti e Acquisiti ha avviato una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'[art. 50 comma 1 lettera b\) del D.Lgs. n. 36/2023](#), sulla piattaforma di acquisti telematici MEPA, trasmettendo all'operatore economico, in data 29/12/2023, l'invito a presentare un'offerta per il "servizio di produzioni multimediali - n. 7 speciali redazionali da 24 minuti per programmazione azioni di promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna - campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli. L.R. n. 5/2015, art. 12 - TD n. 3919512, protocollata con il numero 0068895/23 del 29/12/2023;

RILEVATO CHE entro il termine per la presentazione dell'offerta, fissato per il giorno 12/01/2024 - alle ore 10:00, l'Operatore Economico PBM Pubblicità Multimediale srl, avente sede legale in Cagliari, Piazza L'Unione Sarda snc - C.F. 01959730928, ha presentato un'offerta economica di 43.399,00 IVA esclusa, protocollata con il numero 0003100/24 del 12/01/2024;

DATO ATTO che l'offerta economica è congrua, ai fini della corretta esecuzione del servizio e [tenuto conto del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.lgs. 36/2023](#);

CONSIDERATO CHE ai sensi dell'[art.49 "Principio di rotazione degli affidamenti" comma 4 del D. Lgs. 36/2023](#) *"in casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative, nonché di accurata esecuzione del precedente contratto, il contraente uscente può essere reinvitato o essere individuato quale affidatario diretto"*;

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DATO ATTO che l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale srl è risultato affidatario di precedenti analoghi contratti ma risulta essere l'emittente regionale con maggior share, garantendo quindi la massima diffusione possibile dell'informazione e ha svolto con accurata esecuzione le precedenti prestazioni;

CONSIDERATO CHE l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale srl ha autocertificato il possesso dei requisiti generali di cui agli articoli 94 e 95, del D. Lgs 36/2023;

RISCONTRATO CHE questa Amministrazione ha verificato, tramite il sistema [fascicolo virtuale dell'operatore economico – FVOE1.0](#) e del DURC on line, che la ditta PBM Pubblicità Multimediale srl ha il possesso dei **requisiti di ordine generale** ai sensi degli articoli [94](#) (cause di esclusione automatica), [95](#) (cause di esclusione non automatica), [96](#) (disciplina dell'esclusione) e [98](#) (illecito professionale grave) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36; come risulta dalle seguenti certificazioni, allegate al verbale di possesso dei requisiti di ordine generale registrato con numero 55/24 del 29/01/2024 sul sistema di gestione documentale Archiflow – archivio documenti non protocollati - fascicolo archivistico del procedimento di gara: 2023 - 06.05/123;

- il Certificato del Casellario Giudiziale (esito: nullo);
- il Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato (esito: nullo);
- la regolarità delle imposte e tasse per il tramite dell'Agenzia delle Entrate (esito: regolare);
- la Visura Camerale con l'indicazione dello stato di fallimento (esito: nullo);
- il DURC (esito: regolare);
- l'assenza di annotazioni tramite il casellario informatico ANAC (non sono presenti Annotazioni);
- ottemperanza agli obblighi di cui alla Legge 68/99 "norme per il diritto al lavoro dei disabili" (esito: regolare);

VERIFICATO CHE la ditta possiede i **requisiti di ordine speciale** ai sensi dell'articolo [100](#) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, previsti dalla procedura di gara. La ditta ha trasmesso con nota protocollo n. 0003100/24 del 12/01/2024 le certificazioni, non già in possesso dell'Agenzia, attestanti il possesso dei **requisiti di idoneità professionale** e di **capacità tecnica e professionale** richiesti dalla procedura come da verbale di verifica dei **requisiti di ordine speciale**, registrato sul

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

sistema di gestione documentale Archiflow – archivio documenti non protocollati con il numero 56/24 del 29/01/2024 - fascicolo archivistico del procedimento di gara: 2023 - 06.05/123;

RITENUTO, pertanto di affidare il servizio in oggetto alla ditta PBM Pubblicità Multimediale srl per un importo di 43.399,00 euro IVA esclusa;

CONSIDERATO CHE:

- terminato l'esercizio provvisorio autorizzato con la determinazione del Direttore Generale n. 1754/2023 del 07/12/2023, è consentita esclusivamente una gestione provvisoria nei limiti degli stanziamenti previsti nell'esercizio 2024 dell'ultimo bilancio approvato;
- come previsto dall'Allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011, punto 8.3, l'impegno viene assunto nei limiti consentiti dalla gestione provvisoria in quanto limitata alle sole operazioni necessarie per evitare che siano arrecati danni patrimoniali certi e gravi all'Ente come nello specifico caso in oggetto – in quanto con la D.G.R. n. 63/48 del 25/07/2023 è stato programmato una campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli, in conformità alla [D.G.R. n. 4/3 del 16/02/2023 - Regime di aiuti in materia di promozione dei prodotti agro-alimentari. Delib.G.R. n. 38/8 del 28.7.2015. Adeguamento all'art. 24 del \(UE\) n. 2022/2472 della Commissione del 14 dicembre 2022](#), tra cui l'erogazione di aiuti in materia di promozione dei prodotti agroalimentari in favore delle PMI come il servizio di produzione e messa in onda televisiva degli speciali redazionali che permette la promozione e la comunicazione dei prodotti agricoli della Sardegna offerti al pubblico di riferimento raggiungendo una platea più vasta e migliorando così l'efficacia del marketing;

DATO ATTO che l'esigibilità dell'obbligazione del servizio avverrà entro il 31.12.2024;

DATO ATTO di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di Comportamento del personale della RAS e alla normativa anticorruzione e che, per quanto riguarda il personale dipendente che ha preso parte al presente procedimento, non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

## DETERMINA

- 1) DI APPROVARE la procedura di affidamento diretto n. 3919512, svolta sulla piattaforma di acquisti telematici MEPA, con la ditta PBM Pubblicità Multimediale srl, avente sede legale

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

in Cagliari, Piazza L'Unione Sarda snc - C.F. 01959730928, come risulta dal rapporto di avvio della procedura allegato alla presente determinazione;

- 2) DI AFFIDARE, valutato il persistere dell'interesse dall'Amministrazione, all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale srl con sede legale in Cagliari, Piazza L'Unione Sarda snc - CF. 01959730928 - partita IVA 01959730928 il servizio di produzioni multimediali - n. 7 speciali redazionali da 24 minuti per programmazione azioni di promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna - campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli. L.R. n. 5/2015, art. 12 per un importo di 43.399,00 euro IVA esclusa;
- 3) DI IMPEGNARE, per l'affidamento in oggetto, ai sensi [dell'art. 56 e del principio contabile applicato di cui allegato 4/2 punto 8.3 del D.Lgs. 118/2011](#), nei limiti consentiti dalla gestione provvisoria - esercizio 2024 dell'Agenzia Laore Sardegna, per i motivi specificati in premessa a favore dell'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale srl con sede legale in Cagliari, Piazza L'Unione Sarda snc - CF. 01959730928 - partita IVA 01959730928 la somma complessiva di spesa di 52.946,78 IVA inclusa, sul capitolo SC93. 0438 - Promozione Agroalimentare C/Avanzo Prod.Agricoli E Alimentari - annualità 2024 - prenotazione n. 3230014394 del Bilancio di previsione 2023/2025 dell'Agenzia Laore – la cui obbligazione avverrà entro il 31/12/2024;
- 4) DI PRECISARE che la presente determinazione di aggiudicazione è efficace ai sensi dell'[articolo 17, comma 5 del codice](#) in quanto sono stati verificati il possesso dei prescritti requisiti per l'affidamento di contratti pubblici;
- 5) DI DARE ATTO CHE:
  - il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'[art. 15 del Codice](#) è Marcello Aresu;
  - Il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi dell'[art. 114 del Codice](#), è Isabella Pes
- 6) DI ASSolvere agli obblighi di trasparenza relativamente alla fase di aggiudicazione e di esecuzione per le procedure avviate fino al 31/12/2023 (assoggettate al decreto legislativo n. 50/2016 o al decreto legislativo n. 36/2023) mediante trasmissione dei dati e informazio-

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

ni attraverso il sistema Simog secondo quanto indicato con la [delibera ANAC n. 582/23](#) al paragrafo “*Pubblicazione dati ai fini di trasparenza*”;

### 7) DI PUBBLICARE:

- gli atti, i dati e le informazioni ulteriori, relative alle presente procedura, che non devono essere comunicati alla BDNCP e che sono oggetto di pubblicazione obbligatoria, come individuati nell'Allegato 1 della [delibera ANAC n. 264/23](#), sulla sezione di amministrazione trasparente dell'Agenzia, all'indirizzo: [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it), sezione bandi e gare, al seguente [link](#), ove l'Agenzia pubblica e mantiene aggiornata la documentazione relativa alla procedura in oggetto;
- il presente provvedimento sul sito internet dell'Agenzia, [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it), sezione atti;

8) DI PRECISARE CHE il collegamento ipertestuale che rinvia ai dati relativi all'intero ciclo di vita del presente contratto, contenuti nella **la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP)** - delibera ANAC 264/23 - punto 3.3 è il seguente: <https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/p/V9wM8rjXoP7/>. Tale collegamento garantisce un accesso immediato e diretto ai dati da consultare riferiti allo specifico contratto in oggetto ed assicura la trasparenza dell'intera procedura contrattuale, dall'avvio all'esecuzione.

9) DI INVIARE copia del presente atto al Direttore Generale ed al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Agenzia Laore Sardegna.

La Direttrice del Servizio

Maria Ibba



## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

### Misurazione dei tempi dei procedimenti ([L. n. 241/1990, art. 2, comma 4 bis](#))

Termine per la definizione del procedimento per l'affidamento diretto ([art. 50, comma 1, lett. a\) e b\)](#) del D.lgs. n. 36/2023:

- 30 giorni in applicazione degli [articoli 17, comma 3](#) e [12, comma 1](#) del codice dei contratti pubblici e [art. 2, comma 2, l. n. 241/1990](#);

Tabella 1 - Misurazione dei tempi dei procedimenti ([L. n. 241/1990, art. 2, comma 4 bis](#))

Termine iniziale e finale	data
A) trasmissione lettera di invito a presentare offerta del	29/12/2023
B) data provvedimento finale	29/03/2024
C) <b>Tempo impiegato in giorni (B-A)</b>	89

Redattore: Daniela Orrù (A30370)

Verificato da: Gian Franco Piroddi - venerdì 29 marzo 2024 - 12.28