

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

D.G.R. n. 26/48 del 25/07/2023: Programmazione azioni di promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna. Campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli. L.R. n. 5/2015, art. 12. Affidamento diretto ai sensi dell'art 50, comma 1, lett. b del D. Lgs. 36/2023, GRAFEMA SAS di Amedeo Costantino & C. per la fornitura di 10 Rollup.

**CUP: G78H23000980002 - CIG: ZAD3DF4964**

## Il Direttore del Servizio

VISTA la Legge Regionale 8 agosto 2006, n. 13;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31; VISTA la Legge Regionale 15 maggio 1995, n.14;

VISTA la Legge Regionale 25 novembre 2014, n. 24 recante "Disposizioni urgenti in materia di organizzazione della Regione";

VISTA la Legge Regionale 21 febbraio 2023, n. 1 recante "Legge di stabilità 2023";

VISTO lo Statuto dell'Agenzia, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 5/15 del 03/02/2011, che sostituisce lo Statuto dell'Agenzia approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 25/37 del 03/07/2007;

VISTO il Decreto dell'Assessore Regionale all'Agricoltura n. 43 del 01/09/2023, con il quale è stato individuato per l'esercizio delle funzioni di Direttore Generale dell'Agenzia, ai sensi dell'art. 30 della L.R. n. 31/1998, comma 1, il dott. Marcello Giovanni Onorato;

VISTA la determinazione del Commissario Straordinario n.722/23 del 24/05/2023 con la quale è stata ridefinita l'organizzazione dell'Agenzia con l'istituzione dei servizi e delle relative articolazioni interne;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n.0001046/23 del 25/07/2023 con la quale è stato conferito l'incarico ad interim di Direzione del Servizio programmazione e valorizzazione marchi ai sensi dell'art. 30, L.R. 13 novembre 1998, n. 31, al dott. Marcello Giovanni Onorato;

VISTA la legge 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii. recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il DPR 28/12/2000 n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";

VISTI l'art. 37 del D. Lgs 33/2013 e l'art. 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 26/47 del 25.07.2023 che prevede la

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

realizzazione di una campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli;

VISTO l'art. 12 della L.R. n. 5/2015 inerente la promozione e pubblicità dei prodotti agricoli;

VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 4/3 del 16 febbraio 2023 che approva il Regime di aiuti in materia di promozione dei prodotti agro-alimentari - Adeguamento all'art. 24 del (UE) n. 2022/2472 della Commissione del 14 dicembre 2022;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

DATO ATTO di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di Comportamento del Personale RAS e alla normativa anticorruzione e che, per quanto riguarda il personale dipendente che ha preso parte al presente provvedimento, non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

PREMESSO CHE

- la Giunta Regionale con le deliberazioni n. 63/48 del 25.07.2023 ha programmato realizzazione di una campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli con un costo massimo presunto di € 80.000,00, a valere sulle risorse già presenti nel bilancio dell'Agenzia LAORE Sardegna quali economie derivanti dai pregressi bandi dell'intervento riguardante aiuti diretti alle micro, piccole e medie imprese per la promozione dei prodotti in conformità al regime di aiuti allegato alla Delibera della G.R. n 4/3 del 16.02.2023;
- con determinazione del Direttore Generale n. 1686/23 del 30/11/2023 "Variazione compensativa al Bilancio di previsione 2023-2025 dell'Agenzia per la Programmazione azioni di promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia LAORE Sardegna. Campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli, per un importo di euro 80.000,00, come disposto dalla D.G.R. n. 26/48 del 25/07/2023;

DATO ATTO CHE

- la società GRAFEMA SAS DI AMEDEO COSTANTINO & C. è in grado di realizzare la stampa roll-up con grafica personalizzata da utilizzare campagna informativa sui regimi di qualità dei prodotti agricoli;
- al fine di stimare l'importo della fornitura di 10 Rollup è stato richiesto un preventivo all'operatore economico alla società GRAFEMA SAS DI AMEDEO COSTANTINO & C via Pola, 63 - 09123 CAGLIARI P IVA 02727820926;
- è stato acquisito, con Prot. Laore n. 0065895/23 del 19/12/2023, il preventivo di spesa della società GRAFEMA SAS DI AMEDEO COSTANTINO & C via Pola, 63 - 09123 CAGLIARI P IVA 02727820926, per riferito all'offerta 10 Rollup 100x200 cm compreso di

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

stampa, di borsa per il trasporto, per un importo complessivo di euro 1.000,00 + IVA pari a euro 220,00 per un importo complessivo di euro 1220,00;

PRESO ATTO CHE:

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: **affidamento diretto dei servizi e forniture**, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000,00 euro, **anche senza consultazione di più operatori economici**, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, **la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente**, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- VISTO l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e ss.mm.ii. prevede che, fermi restando gli obblighi previsti al comma 449 della medesima legge, le amministrazioni pubbliche, **per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro** e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero a altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- VISTI: il D.L. 6 luglio 2012, n. 95 "disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini" convertito in legge, con modificazioni dall'art. 1, comma 1, L. 7 agosto 2012, n. 135 (Spending review 2); art. 26 della Legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;

CONSTATATO:

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

- che il servizio di cui trattasi, con le caratteristiche richieste e sopra descritte, non è presente tra le Convenzioni CONSIP attive e non rientra tra i beni elencati all'art 1 del DPCM 24 dicembre 2015;
- le prestazioni in oggetto non rivestono un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il modesto valore, particolarmente distante dalla soglia comunitaria stessa;

STABILITO che il preventivo di spesa presentato da GRAFEMA SAS DI AMEDEO COSTANTINO & C è ritenuto idoneo a fornire i beni in argomento in modo da raggiungere un adeguato livello qualitativo della stessa;

PRECISATO che in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in oggetto, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

DATO ATTO che, in relazione agli affidamenti diretti, il dirigente del Servizio richiedente la prestazione svolge sia la funzione di punto ordinante che quello di soggetto stipulante, approvando e sottoscrivendo gli affidamenti;

CONSIDERATO CHE il contratto deve in ogni caso contenere espresse e specifiche clausole, che prevedano, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ai sensi dell'art. 52, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 che "quando in conseguenza della verifica non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, la stazione appaltante procede alla risoluzione del contratto, all'esecuzione dell'eventuale garanzia definitiva, alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione dell'operatore economico della partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento";

RILEVATO CHE le condizioni riferite al servizio in oggetto verranno successivamente concordate mediante scambio di lettera commerciale;

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

VISTO il D.Lgs. n. 118/2011 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi di contabilità e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge n. 42/2009;

VISTA la Determinazione del Commissario Straordinario n. 1475/22 del 21 dicembre 2022 con la quale é stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025 dell’Agenzia Laore Sardegna, nulla osta all’esecutività della determinazione concesso con deliberazione della Giunta regionale n. 4/6 del 16 febbraio 2023;

TENUTO CONTO CHE:

- il principio della competenza finanziaria potenziata prevede che tutte le obbligazioni giuridicamente perfezionate, attive e passive devono essere registrate nelle scritture contabili quando l’obbligazione è perfezionata, con imputazione all’esercizio in cui essa viene a scadenza;
- gli impegni di spesa devono essere assunti dal Servizio titolare nel relativo capitolo di spesa e che l’esigibilità dell’obbligazione avverrà entro il 31 dicembre 2023;

ACCERTATO CHE le somme necessarie per il servizio in argomento, sono disponibili sul C.D.R. 00.16.01.05, capitolo SC93.0438 “PROMOZIONE AGROALIMENTARE C/AVANZO PROD.AGRICOLI E ALIMENTARI” - del bilancio di previsione 2023 – 2025 esercizio 2023, la cui esigibilità dell’obbligazione avverrà entro il 31/12/2023;

RITENUTO di provvedere all’assunzione del conseguente impegno a carico del bilancio 2023;

DETERMINA

DI APPROVARE il preventivo della società GRAFEMA SAS DI AMEDEO COSTANTINO & C via Pola, 63 - 09123 CAGLIARI P. IVA 02727820926 relativo alla fornitura 10 Rollup 100x200 cm compreso di stampa, di borsa per il trasporto, per un importo complessivo di euro 1.000,00 + IVA pari a euro 220,00 per un importo complessivo di euro 1220,00;

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DI AFFIDARE, ai sensi dell'art 50, comma 1, lett.b del D. Lgs. 36/2023, a "GRAFEMA SAS DI AMEDEO COSTANTINO & C P IVA 02727820926, con sede in via Pola, 63 - 09123 CAGLIARI, relativo alla fornitura 10 Rollup 100x200 cm compreso di stampa, di borsa per il trasporto, per un importo complessivo di euro 1.000,00 + IVA pari a euro 220,00 per un importo complessivo di euro 1220,00;

DI IMPEGNARE sul C.D.R. 00.16.01.05, capitolo SC93.0438 "PROMOZIONE AGROALIMENTARE C/AVANZO PROD.AGRICOLI E ALIMENTARI" - del bilancio di previsione 2023 – 2025 esercizio 2023, la cui esigibilità dell'obbligazione avverrà entro il 31/12/2023, CUP: G78H23000980002 - CIG: ZAD3DF4964 - a favore di GRAFEMA SAS DI AMEDEO COSTANTINO & C P IVA 02727820926, con sede in via Pola, 63 - 09123 CAGLIARI;

DI PUBBLICARE la presente determinazione per gli adempimenti di cui all'art. 28, del D.Lgs. n. 36/2023 sul: sito internet dell'Agenzia, [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it), sezione bandi e gare; sito internet: <http://www.sardegnaagricoltura.it>, sezione atti; sito [www.serviziocontratti pubblici.it](http://www.serviziocontratti pubblici.it) del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

DI TRASMETTERE, per conoscenza, copia del presente atto al direttore Generale dell'Agenzia

### **Riepilogo dei termini**

#### **Termine iniziale:**

- Richiesta preventivo del 19/12/2023;

#### **Sospensione per attività istruttoria:**

//////////

#### **Termine per la definizione del procedimento:**

- gg. 30 previsto dall'art. 12, comma 1, lett. A) D.lgs n. 36/2023 – art. 2 comma 2, L. n. 241/1990;

#### **Data provvedimento finale:**

- 27 dicembre 2023;

#### **Termine impiegato:**

- g. 8

**Il Direttore del Servizio  
Marcello Giovanni Onorato**