

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

**Oggetto:** Decisione di contrarre per l'acquisizione del servizio di informazione in materia di marketing digitale nell'ambito del progetto "Azioni a supporto dell'imprenditorialità per l'innovazione e la diversificazione economica nelle aree rurali" della Misura 1 "Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione", sottomisura 1.2 "Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione" del PSR 2014/2020.

Procedura ai sensi dell'art 50, comma 1, lett. b del D. Lgs. 36/2023, mediante trattativa diretta sul CAT SARDEGNA per un importo pari a € 22.000,00 + Iva (22%).

**Prenotazione somme e approvazione capitolato prestazionale.**

**CUP G74I20000070009 - CIG A0119CEE45**

## Il Direttore del Servizio

VISTA la Legge Regionale 8 agosto 2006, n. 13, "Riforma degli enti agricoli e riordino delle funzioni in agricoltura. Istituzione delle Agenzie Agris Sardegna, Laore Sardegna e Argea Sardegna" e ss.mm.ii;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 "disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli Uffici della Regione" e ss.mm.ii;

VISTA la Legge Regionale 15 maggio 1995, n.14; "Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali" e ss.mm.ii.;

VISTA la Legge Regionale 25 novembre 2014, n. 24 "Disposizioni urgenti in materia di organizzazione della Regione;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 5/15 del 3/2/2011;

VISTO il decreto dell'Assessore all'Agricoltura e riforma agro-pastorale n. 43 (prot. 3180 del

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

01/09/2023) con il quale è stato designato Marcello Giovanni Onorato quale Direttore Generale dell'Agenzia Laore Sardegna;

VISTA la Determinazione del Direttore Generale n. 1046 del 25/07/2023 con la quale è stato conferito l'incarico di Direttore del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi al Dott. Marcello Giovanni Onorato;

VISTA la determinazione del Commissario Straordinario n. 373/23 del 15 marzo 2023 con la quale è stato definito il Programma Operativo Annuale (POA) dell'Agenzia Laore Sardegna per l'anno 2023 relativamente all'OGO "Misura 1 supporto all'imprenditorialità";

Vista la determinazione ARGEA n. 3542 del 23/06/2023 che approva il progetto "Azioni a supporto dell'imprenditorialità per l'innovazione e la diversificazione economica nelle aree rurali" domanda SIAN n. 34250268744;

VISTA la Determinazione del Commissario Straordinario n. 1475/22 del 21 dicembre 2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025 dell'Agenzia Laore Sardegna, nulla osta all'esecutività della determinazione concesso con deliberazione della Giunta regionale n. 4/6 del 16 febbraio 2023;

VISTO il D. Lgs. 118 del 23 giugno 2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabilità e degli schemi di bilancio delle regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

VISTO l'allegato 4/2 - principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria del D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118;

VISTO il D. lgs. n. 36 del 31 marzo 2023 "Codice dei contratti pubblici" in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445 “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

VISTO il D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 recante “Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” e successive modifiche introdotte dal d.lgs. 25 maggio 2016 n. 97;

VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;

#### PREMESSO CHE

- Nell’ambito del progetto “Azioni a supporto dell’imprenditorialità per l’innovazione e la diversificazione economica nelle aree rurali” (CUP G74I20000070009) è prevista l’attivazione un seminario tematico, da realizzarsi in modalità didattica a distanza sincrona, della durata di 16 ore sulla tematica del Marketing Digitale;
- Sulla base delle manifestazioni di interesse pervenute, l’Agenzia Laore Sardegna, nell’ambito di tale progetto ha previsto l’attivazione nel 2024 di n. 8 edizioni del seminario sopra citato;

CONSIDERATA la necessità di avvalersi di un professionista nella materia del marketing digitale in ambiente e-learning che relazioni nell’ambito del seminario sopra citato;

RITENUTO, pertanto, di procedere dall’esterno all’acquisizione del servizio di formazione, individuando un operatore economico in possesso di pregresse esperienze professionali e didattiche e dell’idoneità professionale.

#### CONSIDERATO CHE

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

È disponibile all'interno dell'Agenzia un elenco docenti per la tematica del marketing approvato con determinazione del Servizio supporto alle politiche di sviluppo rurale n. 1409/2021 del 15/12/2021.

## STABILITO CHE

- che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";
- l'art. 48 del D.lgs. n.36/2023, comma 3 e l'art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i. prevedono che, fermi restando gli obblighi previsti al comma 449 della medesima legge, le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

- l'art 50, comma 2 del D. Lgs 36/2023 prevede che gli elenchi e le indagini di mercato sono gestiti con le modalità previste nell'allegato II.1. Per la selezione degli operatori da invitare alle procedure negoziate, le stazioni appaltanti non possono utilizzare il sorteggio o altro metodo di estrazione casuale dei nominativi, se non in presenza di situazioni particolari e specificamente motivate, nei casi in cui non risulti praticabile nessun altro metodo di selezione degli operatori. Le stazioni appaltanti pubblicano sul proprio sito istituzionale i nominativi degli operatori consultati nell'ambito delle procedure di cui al comma 1.

VISTO il curriculum vitae degli iscritti nell'elenco per la tematica del marketing;

RILEVATO che il Dr. Petrini Giacomo del Consorzio Universitario in ingegneria per la qualità e l'innovazione (Partita IVA 01098690504) dispone di idonee competenze professionali e didattiche sulla tematica del marketing digitale;

DATO ATTO che, per effetto del combinato disposto dell'art. 37 e dell'art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, per acquisti di beni e servizi di valore inferiore a euro 140.000, non ricorre l'obbligo di inserimento nella relativa programmazione;

RILEVATO, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

RILEVATO che in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici, si rende applicabile quanto disposto all'allegato I.4 del d.lgs. n. 36/2023;

VISTI

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95 “disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini” convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 7 agosto 2012, n. 135 (Spending review 2);
- l'art. 26 della Legge 488/1999 circa l'obbligo di aderire alle convenzioni CONSIP;

#### CONSIDERATO CHE

- la presente procedura sarà interamente svolta mediante trattativa diretta su piattaforme di approvvigionamento digitale in ottemperanza all'art. 25 del D. Lgs. 36/2023;
- per la categoria merceologica oggetto dell'affidamento non risultano approvati “Criteri ambientali minimi” di cui all'art. 57 c.2 del D. Lgs. 36/2023;
- in applicazione dell'art. 53 c. 1 del D. Lgs. 36/2023, non si richiede la garanzia provvisoria di cui all'art. 106;

#### DATO ATTO CHE

- alla data odierna non sono stati individuati, tra quelli messi a disposizione da CONSIP (Convenzioni, Accordi Quadro o Bandi del Sistema dinamico di acquisizione), strumenti idonei a soddisfare le summenzionate esigenze di approvvigionamento;
- le prestazioni richieste non rientrano nell'elenco dei lavori, beni e servizi assoggettati a centralizzazione degli acquisti ai sensi dell'art. 1 del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 11 luglio 2018 (pubblicato sulla GU Serie Generale n. 189 del 16 agosto 2018);

#### STABILITO CHE:

- gli impegni di spesa devono essere assunti dal Servizio titolare del relativo capitolo di spesa, nei competenti capitoli di bilancio per l'anno in cui l'obbligazione sarà esigibile;
- nella gestione delle procedure di gara dell'Agenzia intervengono i punti stipulanti, corrispondenti con i Direttori (di Servizio e Generale) ed un punto istruttore costituito presso il Servizio Bilancio e contabilità;

#### RITENUTO OPPORTUNO

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

- provvedere all'acquisizione di servizi di informazione nella materia del Marketing Digitale, relativamente alle azioni informative nell'ambito della Misura 1 "Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione", sottomisura 1.2 "Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione" del PSR 2014/2020;
- acquisire la fornitura del servizio di informazione in oggetto ai sensi dell'art 50, comma 1, lett. b del D. Lgs. 36/2023, avviando una trattativa diretta con il Consorzio Universitario in ingegneria per la qualità e l'innovazione (Partita IVA 01098690504) cui collabora il formatore Dr. Petrini Giacomo sulla piattaforma di acquisti telematici Cat Sardegna, previa richiesta di offerta per un importo complessivo non superiore a € 22.000,00 (ventiduemila/00) + IVA 22% e secondo le indicazioni contenute nel capitolato prestazionale, allegato alla presente e di cui costituisce parte integrante;

#### DATO ATTO CHE È NECESSARIO

- richiedere al Servizio Bilancio e Contabilità, accreditato quale punto ordinante dell'Agenzia per l'espletamento delle procedure di acquisizione di beni e servizi sulle piattaforme di approvvigionamento digitale sino all'aggiudicazione, il supporto per l'espletamento della procedura di trattativa diretta necessaria per l'acquisizione della fornitura sopra citata;
- richiedere al Servizio Bilancio e Contabilità, prima del conferimento dell'incarico, la verifica dei seguenti requisiti:
  - a) diploma di Laurea del vecchio ordinamento (quadriennale/quinquennale) /diploma di Laurea Specialistica del nuovo ordinamento/ diploma di Laurea triennale integrata con un titolo di specializzazione previsto dall'ordinamento professionale di riferimento attinente all'area tematica del "marketing", conseguito presso Università italiane o un titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente ai sensi della vigente legislazione, attinente all'area tematica del "marketing";
  - b) specifica professionalità nell'area tematica del "marketing" da almeno 5 anni;
  - c) comprovata esperienza didattica;
  - d) esperienza professionale decennale;

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

- nominare il Dott. Marcello Giovanni Onorato, direttore *ad interim* del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi, come responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del Decreto Legislativo n. 36/202;

- nominare la Dott.ssa Alessia Celena, coordinatore dell'Unità Organizzativa Politiche per la diversificazione delle attività agricole, come direttore dell'esecuzione del contratto, ai sensi dell'art. 114 del Decreto Legislativo n. 36/2023;

VERIFICATO che la somma stimata necessaria per l'acquisizione della fornitura descritta, pari a € 26.840,00 (ventiseimilaottocentoquaranta/00) comprensiva di IVA 22%, può essere prenotata fra quelle stanziato sul competente capitolo SC 31.0009 CDR 00.16.01.05 del bilancio 2023 - 2025 esercizio 2024 dell'Agenzia Laore Sardegna;

DATO ATTO che l'esigibilità dell'obbligazione avverrà entro il 31.12.2024;

RITENUTO NECESSARIO provvedere, pertanto, alla prenotazione delle somme sul competente capitolo SC 31.0009 CDR 00.16.01.05 del bilancio 2023-2025 dell'Agenzia Laore Sardegna esercizio 2024;

DATO ATTO di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di Comportamento del personale della RAS e alla normativa anticorruzione e che, per quanto riguarda il personale (dirigente/dipendente) che ha preso parte al presente procedimento, non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

## DETERMINA

1. DI ACQUISIRE il servizio di informazione in materia di Marketing digitale nell'ambito del progetto "Azioni a supporto dell'imprenditorialità per l'innovazione e la diversificazione economica nelle aree rurali" della Misura 1 "Trasferimento di conoscenze e azioni di



Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

- informazione”, sottomisura 1.2 “Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione” del PSR 2014/2020 con affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 comma 1. lett. b) del Decreto Legislativo 36/2023 mediante trattativa diretta sul CAT SARDEGNA con il Consorzio Universitario in ingegneria per la qualità e l’innovazione (Partita IVA 01098690504) cui collabora il formatore Dr. Petrini Giacomo, per un importo complessivo non superiore a € 22.000,00 (ventiduemilaeuro/00) + IVA 22% secondo le indicazioni contenute nel capitolato prestazionale, allegato alla presente e di cui costituisce parte integrante;
2. DI APPROVARE il capitolato prestazionale per l’acquisizione dei servizi di informazione in materia di Marketing Digitale, allegato alla presente determinazione per costituirne parte integrante e sostanziale;
  3. DI DARE MANDATO al Servizio Bilancio e Contabilità (UO Appalti e Acquisti) di procedere all’acquisizione del servizio suddetto mediante trattativa diretta con il Consorzio Universitario in ingegneria per la qualità e l’innovazione (Partita IVA 01098690504) cui collabora il formatore Dr. Petrini Giacomo sul CAT SARDEGNA;
  4. DI NOMINARE direttore dell’esecuzione del contratto, ai sensi dell’art. 114 del Decreto Legislativo n. 36/2023 la Dott.ssa Alessia Celena, coordinatore dell’Unità Organizzativa Politiche per la diversificazione delle attività agricole;
  5. DI PRENOTARE, ai sensi dell’art. 56 e del principio contabile applicato di cui allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011, la somma di € 26.840,00 (ventiseimilaottocentoquaranta/00) comprensiva di IVA 22%, sul capitolo SC 31.0009 CDR 00.16.01.05 del bilancio 2023-2025 dell’Agenzia Laore Sardegna esercizio 2024, la cui esigibilità dell’obbligazione avverrà entro il 31/12/2024;
  6. DI INVIARE copia del presente atto al Direttore Generale e al Responsabile anticorruzione e trasparenza dell’Agenzia Laore Sardegna;
  7. DI INVIARE la presente determinazione al Servizio Bilancio e contabilità per gli adempimenti di competenza;

# Laore

Agenzia regionale  
pro s'isvilupù in agricultura  
Agenzia regionale  
per lo svilùppo in agricultura



REGIONE AUTÒNOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

DETERMINAZIONE N.

DEL

8. DI PUBBLICARE la presente determinazione per gli adempimenti di cui all'art. 28 del Decreto Legislativo n. 36/2023, sul:

- sito internet, <http://www.sardegnaagricoltura.it/bandi/>, che rappresenta la sezione di "Amministrazione trasparente" dell'Agenzia Laore Sardegna, relativamente ai contratti pubblici;
- sul sito [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it) del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- la presente determinazione sul sito internet: <http://www.sardegnaagricoltura.it/> sezione atti;

**Il Direttore del Servizio**

Marcello Giovanni Onorato