

Allegato 3

ATTIVITA' PROMOZIONALI NEI CASEIFICI DELLA SARDEGNA

Deliberazione della Giunta Regionale n. n. 47/41 del 30.11.2021

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA PER LA FORNITURA DI BENI E SERVIZI

CUP G71B21009600002 – CIG 985803757B

N° EVT	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX	N° SUB - EVT	SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	CRITERI MOTIVAZIONALI (PARAMETRI VALUTATIVI) PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO	PUNTI T MAX
EVT1	PROGETTO DI MASSIMA: VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ, COMPLETEZZA E COERENZA CON GLI OBIETTIVI PREFISSATI	60	EVT1.1	Contenuti generali, approccio metodologico per lo sviluppo della proposta, tecniche proposte	<ul style="list-style-type: none"> - qualità generale del progetto - livello di dettaglio e approfondimento del progetto - adeguatezza della proposta rispetto agli obiettivi 	13
			EVT1.2	Originalità e innovatività del progetto	<ul style="list-style-type: none"> - impiego di strategie innovative - uso innovativo degli strumenti 	10
			EVT1.3	Capacità di diffusione ed efficacia delle azioni proposte	<ul style="list-style-type: none"> - immediatezza della comunicazione - capacità di raggiungimento degli interlocutori qualificati e dei consumatori - efficacia ed economicità delle azioni previste 	11
			EVT1.4	Competenza e adeguatezza delle professionalità coinvolte (Capitolato prestazionale - rif. 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8)	<ul style="list-style-type: none"> - organigramma dei gruppi di lavoro - requisiti, competenze ed esperienze dei professionisti coinvolti rispetto alle attività e alle varie fasi di attuazione dei servizi - valenza della/dello chef professionista e capacità di influenza/attrattività rispetto agli interlocutori qualificati - valenza degli interlocutori qualificati 	11
			EVT1.5	Adeguatezza proposta fornitura beni/servizi per la realizzazione dei workshop (Capitolato prestazionale - rif. 3.5)	<ul style="list-style-type: none"> - completezza e congruenza 	8
			EVT1.6	Adeguatezza proposta fornitura beni/servizi per la realizzazione di supporti di comunicazione e materiale promozionale, immagini e prodotti audiovisivi (Capitolato prestazionale - rif. 3.8)	<ul style="list-style-type: none"> - completezza e congruenza 	5
			EVT1.7	Cronoprogramma (Capitolato prestazionale rif. 5)	<ul style="list-style-type: none"> - completezza e adeguatezza 	2
TOTALE EVT1						60
EVT2	CREATIVITÀ	8		Creatività (Capitolato prestazionale rif. 3.1)	<ul style="list-style-type: none"> - capacità di proporre soluzioni creative originali e innovative - potere evocativo dell'identità sarda in chiave contemporanea - espressività della valenza regionale e nazionale dell'evento - capacità di comunicare i valori del formaggio di pecora 	8
EVT3	ESPERIENZE PREGRESSE	5		Esperienze pregresse (Capitolato prestazionale rif. 4)	<ul style="list-style-type: none"> - pertinenza - dimensione progettuale (complessità, valore economico, durata) - valenza nazionale 	5
EVT4	SERVIZI AGGIUNTIVI	7			<ul style="list-style-type: none"> - pertinenza - utilità 	7
TOTALE EVT1...EVT4						80