

CAPITOLATO DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

Organizzazione partecipazione istituzionale della Regione Autonoma della Sardegna alla manifestazione promozionale Milano Wine Week, che si terrà dal 07 al 15 ottobre 2023. CUP G48H23000580002; CIGA018E3E49F.

Premessa

L'Agenzia Laore Sardegna a seguito della Delibera di Giunta Regionale n. 26/47 del 25/07/2023, ha in programma la partecipazione alla manifestazione promozionale Milano Wine Week, che si terrà dal 07 al 15 ottobre 2023. Tale partecipazione avverrà attraverso il coinvolgimento dei Consorzi Regionali di Tutela dei vini che avranno la possibilità di promuovere le produzioni dei propri associati.

Le attività dedicate alla "Collettiva Sardegna" si terranno nelle giornate 10 e 11 ottobre p.v.

La manifestazione è concepita per raggiungere, attraverso azioni differenziate buyer, gli operatori del settore enogastronomico, turistico ricettivo, stampa specializzata, food and wine blogger, ma anche il pubblico dei wine lovers.

IMPORTO A BASE DI GARA: 73.905,00 € più IVA

PROGRAMMA DI MASSIMA	
Martedì 10 ottobre 2023 - Inaugurazione della manifestazione e degustazioni	
Ore 11.45	Inaugurazione della manifestazione – Work shop incentrato sulla realtà vitivinicola regionale
15:00/18:00	Degustazioni guidate rivolte a pubblico targettizzato (buyers, operatori, ristorazione, influencer food and wine ecc.)
18:00/21:00	Degustazioni rivolte ai consumatori (wine lovers)
Mercoledì 11 ottobre – Organizzazione Master Class	
10:00/19:30	n. 4 Master Class

La struttura organizzativa della manifestazione prevede, per ciascuno degli eventi, la disponibilità di aree e spazi attrezzati, la creazione di aree espositive dedicate alle degustazioni rivolte ai pubblici e un'area specifica dedicata all'evento inaugurale (conferenza).

Oggetto del contratto

Le presenti condizioni particolari disciplinano il contratto per la fornitura di servizi e prodotti necessari per l'organizzazione della manifestazione e la sua promozione.

Per quanto non espressamente richiamato nel presente capitolato tecnico, l'appalto è disciplinato dalla normativa vigente in materia di contratti di forniture e servizi in ambito nazionale e regionale e dal codice civile.

Come specificato in premessa la manifestazione si inserisce nell'ambito delle attività di valorizzazione e promozione delle produzioni agroalimentari a marchio DOP sviluppate dall'Agenzia Laore Sardegna. Le attività della manifestazione rivolte al pubblico si svolgeranno martedì 10 e mercoledì 11 ottobre 2023 nei locali di Palazzo Bovara, location dal grande valore storico, ubicata in Corso Venezia 51, Milano.

Obiettivi

La manifestazione, come indicato in premessa, ha lo scopo di:

- contribuire a rafforzare l'immagine dei territori di provenienza dei vini;
- informare sulle produzioni a marchio di qualità della Sardegna;
- attrarre ed educare i target verso un consumo consapevole;

Target principali

- buyers;
- operatori del settore enogastronomico;
- stampa specializzata;
- food and wine blogger;
- wine lovers.

TIPOLOGIA DEI SERVIZI RICHIESTI

Sulla base degli obiettivi e dei target, nonché delle caratteristiche di pregio e dei vincoli connessi alla sede della manifestazione, le attività e i servizi richiesti sono descritti di seguito e articolati in linee di azione.

Organizzazione evento inaugurale.

Le attività dedicate alla Collettiva Sardegna avranno inizio con una conferenza dedicata alla descrizione della realtà vitivinicola regionale.

A tal proposito dovrà essere resa disponibile un'area attrezzata, all'interno di Palazzo Bovara, per realizzare il momento di workshop martedì 10 ottobre, ipotizzato dalle 11:45 alle 13:00.

L'area dovrà essere dotata di schermo per proiezione da pc, impianto audio, microfoni cordless, caratterizzazione grafica dell'area, sedute per relatori e partecipanti, personale assistenza etc..

Degustazioni e Area Istituzionale.

Saranno organizzate delle degustazioni di tutte le diverse tipologie di vini forniti dai Consorzi di Tutela. Ogni Consorzio di tutela presente avrà disponibilità di un proprio banco di assaggio; si ipotizza la presenza di massimo 10 Consorzi.

Le attività di svolgeranno il giorno 10 ottobre 2023: dalle ore 15:00 alle 18:00 saranno rivolte a un pubblico targhettizzato e dalle 18:00 alle 21:00 verso un pubblico di winelowers.

Per la realizzazione di tali attività sono necessari:

- disponibilità area con postazioni di degustazione dedicate ai Consorzi di tutela dei vini della Sardegna;
- disponibilità area istituzionale, di dimensioni da concordare, con dotazione di backdrop/sfondo graficamente caratterizzato, n. 3 poltroncine, alcune sedute, desk accoglienza con ripiani verticali;
- realizzazione allestimento di tutte le aree dedicate alla Regione Sardegna e dei banchi di assaggio con personalizzazione grafica;
- personale hostess per l'accoglienza in numero adeguato alle postazioni e alle attività previste;
- servizio calici, sau a glace, tirabouchon, ghiaccio, pulizia e sbarazzo;
- fornitura acqua di provenienza dalla Regione Sardegna;
- eventuale disponibilità di servizio sommelier per i banchi di assaggio;
- invito e selezione di operatori qualificati.

Master Class.

Saranno organizzate n. 4 Masterclass mirate a promuovere i territori vinicoli della Sardegna, dedicate a un pubblico di operatori italiani e internazionali e alla stampa specializzata. Le masterclass saranno organizzate mercoledì 11 ottobre, due la mattina e due il pomeriggio. La durata di ciascuna masterclass sarà di circa 75 minuti; una delle quattro Master Class avrà carattere internazionale essendo teletrasmessa a Londra.

Le Master Class, i cui inviti saranno curati dall'organizzazione MWW comprenderanno buyers HoReCa, importatori, distributori, responsabili F&B, buyers e stampa internazionale, sommelier, media di settore, wine influencer e food blogger, ospiti istituzionali.

Attraverso i partner specializzati, MWW avrà cura di provvedere a invitare 35/40 operatori di settore per ogni singola Master Class e location.

Dovranno essere inclusi nel servizio:

- selezione e invito di operatori di settore qualificati e segreteria organizzativa;
- allestimento sale e setup (tovagliette, calici, acqua, snak degustativi);
- servizio sommelier per la mescita dei vini;
- setup tecnico audio/video e servizio di traduzione simultanea per la Master Class teletrasmessa a Londra;
- condivisione di tutti i materiali audio video (registrazione Master Class, immagini);
- media kit per comunicazione sui canali social.

Comunicazione e Informazione

Per mettere in luce le peculiarità delle produzioni vitivinicole regionali e promuovere la partecipazione della Sardegna a “Milano Wine Week”, attraverso i media regionali, nazionali e internazionali e sui canali istituzionali della Regione Autonoma della Sardegna, è indispensabile studiare e realizzare azioni di comunicazione mirate.

Attività di comunicazione e ufficio stampa

Si ritiene necessario promuovere e invitare a partecipare agli eventi programmati i pubblici, tra i quali media, wine lovers, operatori di settore, food and wine blogger e youtuber. Si chiedono, pertanto, i seguenti servizi.

Attività in dettaglio:

- coinvolgimento giornalisti, food blogger, gruppi di opinione, youtuber etc. al workshop, degustazioni e master class che si svolgeranno in occasione della manifestazione;
- redazione e diffusione di comunicati stampa, news e interviste ai protagonisti;
- predisposizione rassegna stampa e mailing list dei giornalisti contattati e partecipanti;
- inserimento dell'evento nel calendario ufficiale di MWW;
- inserimento del programma nell'App ufficiale;
- redazione articolo focalizzato sul partner media della Manifestazione, Vendemmie.com, il magazine della Manifestazione;
- inserimento dell'evento nel calendario dedicato agli operatori italiani e internazionali, nonché del calendario stampa.

Speciali redazionali

Si ritiene necessario realizzare programmi televisivi *speciali* pubbliredazionali dedicati alla partecipazione della Regione Sardegna alla manifestazione. A tal fine dovranno essere acquisiti i servizi necessari per garantire la presenza delle troupe di due emittenti televisive sarde che producano e mettano in onda sui rispettivi canali gli speciali da loro realizzati. La registrazione dei due speciali dovrà avvenire nelle giornate in cui si svolgono gli eventi, martedì 10 e mercoledì 11 ottobre, a opera dei professionisti delle emittenti suindicate.

Si descrivono di seguito le caratteristiche dei servizi:

- la trasmissione avrà durata di 24 minuti;
- messa in onda nei 14 giorni successivi alla manifestazione;
- promo sulle due emittenti locali sarde con formula “in con l’Agenzia Laore Sardegna” per la promozione della puntata;
- promozione, su un quotidiano locale della regione Sardegna, del giorno della messa in onda della puntata; streaming sui siti web delle due emittenti televisive nel giorno della messa in onda televisiva e pubblicazione del video on demand negli stessi siti web e nei siti istituzionali www.regionesardegna.it e www.sardegnaagricoltura.it ;
- due repliche della puntata nei giorni successivi alla messa in onda per il benessere alla diffusione.
- I due speciali redazionali dovranno essere concordati in tutte le fasi con i referenti dell’Agenzia Laore sardegna.

I servizi suindicati dovranno essere concordati in tutte le fasi con i referenti dell’Agenzia Laore

Sardegna.

CORRISPETTIVO E PAGAMENTI

Il pagamento verrà disposto entro 30 gg dalla data di ricevimento di regolare fattura elettronica, la quale dovrà essere emessa solo su richiesta dell'Amministrazione, a seguito della verifica da parte del DEC sulla conformità della fornitura e previo accertamento della regolarità contributiva e fiscale dell'Operatore Economico.

La fattura elettronica dovrà obbligatoriamente:

1. essere conforme a quanto disposto dalle normative e dai regolamenti vigenti;
2. essere trasmessa con le modalità previste dalle normative e dai regolamenti vigenti;
3. indicare quale Committente: Agenzia Laore Sardegna – Servizio Programmazione, controllo e valorizzazione dei marchi – Via Caprera 8 - 09123 Cagliari - Codice fiscale 03122560927;
4. indicare il Codice Univoco Ufficio (CUU) XA0NFN;
5. riportare le seguenti ulteriori indicazioni:
 - a) consegna sede di Cagliari - Via Caprera 8
 - b) codice CIG A018E3E49F.

All'Agenzia Laore Sardegna si applica la disciplina della scissione dei pagamenti, c.d. split payment e pertanto la fattura dovrà contenere il riferimento all'art. 17 – ter del DPR 633/72.

Le fatture che non rispettino le suddette prescrizioni potranno essere rifiutate dall'Agenzia.

Il pagamento sarà effettuato tramite bonifico bancario o postale su un conto corrente dedicato, anche non in via esclusiva acceso presso banche o Poste Italiane S.p.A. A questo proposito, l'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante entro sette giorni dall'accensione, gli estremi identificativi del conto corrente di cui sopra nonché, nello stesso termine, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso.

L'appaltatore deve impegnarsi a garantire la tracciabilità dei flussi finanziari in relazione al presente appalto.

Il codice C.I.G. relativo alla fornitura di che trattasi dovrà essere riportato obbligatoriamente in tutte le fatture emesse dal fornitore in relazione al presente appalto.

Qualora l'appaltatore non assolva agli obblighi previsti dall'art. 3 della legge n. 136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi all'appalto, il contratto si risolverà di diritto ai sensi del comma 8 del medesimo art. 3.

CODICE DI COMPORTAMENTO E PATTO DI INTEGRITÀ

Si comunica, infine, che presso l'indirizzo <http://www.regione.sardegna.it/amministrazionetrasparente/> è reperibile copia del "Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate" approvato con delibera della Giunta n. 43/7 del 29.10.2021. Gli obblighi di condotta previsti dal presente Codice sono estesi, in quanto compatibili, a tutti i collaboratori o consulenti (con qualsiasi tipologia di contratto o incarico ed a qualsiasi titolo) ai titolari di organi e di incarichi negli uffici di diretta collaborazione delle autorità politiche, nonché nei confronti dei collaboratori a qualsiasi titolo di imprese fornitrici di beni o servizi e che realizzano opere in favore dell'amministrazione. La violazione di tali principi e obblighi costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore ai sensi dell'art. 2, comma 3 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62.

Il concorrente troverà allegato ai documenti di gara il patto di integrità che dovrà essere firmato dal Concorrente.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento (RUP), ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016 è il Dott. Marcello Aresu, email: marcelloaresu@agenziaaore.it.

ESECUZIONE DEL CONTRATTO

Il direttore dell'esecuzione del contratto (DEC) è il Dott. Giuseppe Floris email: giuseppefloris@agenziaaore.it.

INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Per informazioni contattare il RUP, Dott. Marcello Aresu, via email all'indirizzo marcelloaresu@agenziaaore.it.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Facendo riferimento all'art. 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) - Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che:

- a) titolare del trattamento è l'agenzia Laore Sardegna, Via Caprera, Via Caprera, 8 - Cagliari - C.F. e P.IVA 03122560927 ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it telefono +39 070 6026 - mail: laoresardegna@agenziaaore.it;
- b) il Responsabile della protezione dei dati - Data Protection Officer (RPD-DPO) è Alessandro Inghilleri ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: pec: rpd@pec.regione.sardegna.it - mail: rpd@regione.sardegna.it - telefono: 070 606 5735;
- c) il conferimento dei dati costituisce un obbligo legale necessario per la partecipazione alla procedura negoziata e l'eventuale rifiuto a rispondere comporta l'esclusione dal procedimento in oggetto;
- d) le finalità e le modalità di trattamento (prevalentemente informatiche e telematiche) cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto;
- e) l'interessato al trattamento ha i diritti di cui all'art. 13, comma 2 lett. b) tra i quali di chiedere al titolare del trattamento (sopra citato) l'accesso ai dati personali e la relativa rettifica;
- f) i dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori dell'Agenzia Laore Sardegna implicati nel procedimento, o dai soggetti espressamente nominati come responsabili del trattamento. Inoltre, potranno essere comunicati ad ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi del decreto legislativo n. 50/2016 e della Legge n. 241/1990, i soggetti destinatari delle comunicazioni previste dalla legge in materia di contratti pubblici, gli organi dell'autorità giudiziaria. Al di fuori delle ipotesi summenzionate, i dati non saranno comunicati a terzi, né diffusi, eccetto i casi previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea;
- g) il periodo di conservazione dei dati è direttamente correlato alla durata della procedura d'appalto e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge anche successivi alla procedura medesima. Successivamente alla cessazione del procedimento, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;

Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricultura



REGIONE AUTÓNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

- h) contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della privacy, avente sede in Piazza di Montecitorio n. 12, Cap. 00186, Roma – Italia, in conformità alle procedure stabilite dall'art. 57, paragrafo 1, lettera f) del Regolamento (UE) 2016/679.

IL RUP/MA

**Il Direttore del Servizio
Marcello Onorato**