

# Laore

Agenzia regionale  
pro s'isvilupu in agricoltura  
Agenzia regionale  
per lo sviluppo in agricoltura



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

Servizio Personale

DETERMINAZIONE N.

DEL

Oggetto: Servizio di formazione - Iscrizione n. 3 dipendenti al corso a catalogo "Social Media Manager"

- Modalità asincrona per un totale di 34 ore -

CIG: Z5D3871825- CUP: G23E22000420002

## Il Direttore del Servizio

VISTA la Legge Regionale 8 agosto 2006, n. 13 "Riforma degli enti agricoli e riordino delle funzioni in agricoltura. Istituzione delle Agenzie Agris Sardegna, Laore Sardegna e Argea Sardegna" e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31 "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione" e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 15 maggio 1995, n.14 "Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali" e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 25 novembre 2014, n. 24 recante "Disposizioni urgenti in materia di organizzazione della Regione";

VISTO lo Statuto dell'Agenzia, approvato con Delibera della Giunta regionale n. 5/15 del 3 febbraio 2011 che sostituisce lo Statuto dell'Agenzia approvato con Delibera della Giunta regionale n. 25/37 del 3 luglio 2007;

VISTO il decreto del Presidente della Regione n. 70 del 12.09.22 con il quale è stato prorogato l'incarico di Commissario Straordinario dell'Agenzia Laore Sardegna al Dott. Gerolamo Solina;

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 1392/2021 del 15 dicembre 2021 con la quale è stato prorogato l'incarico di Direttore del Servizio Personale alla Dott.ssa Alberta Muscas;

VISTO il D.L. 6 luglio 2012, n. 95 "disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini" convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 7 agosto 2012, n. 135 (Spending review 2);

Servizio Personale

DETERMINAZIONE N.

DEL

PREMESSO che

- l'Agenzia promuove lo sviluppo dell'agricoltura, delle risorse ittiche, lo sviluppo integrato dei territori rurali, la compatibilità ambientale delle attività agricole, la multifunzionalità delle aziende agricole, le specificità territoriali e la competitività sui mercati sia in campo che attraverso gli strumenti informatici e i social;
- per implementare le potenzialità della comunicazione online e l'utilizzo dei social media nelle attività di promozione dell'Agenzia, il Commissario Straordinario ha ritenuto opportuno richiedere l'iscrizione dei dipendenti addetti alle attività di comunicazione e ufficio stampa, Isabella Pes, Massimiliano Curreli e Stefano Raccis, ad un corso specifico nell'ambito dei Social Media Manager;

CONSIDERATO CHE:

- la Kiracademy, affiliata alla WEBSELF S.R.L. con sede in via Gagliano Del Capo 106 - 00133 – Roma - Partita IVA: 11724921009 - Codice Fiscale: 11724921009, Rea: 1324769, regolarmente iscritta all'Ufficio Camerale, ha organizzato il corso completo con certificazione "Social Media Manager" che si svolgerà in modalità asincrona articolata in 5 Moduli, per complessive 34 ore di lezione con il seguente programma:

- I° Modulo: "Basi di Marketing e Psicologia Sociale":  
concetti fondamentali, linguaggi e strumenti del Marketing; aspetti della Psicologia Sociale; gestire e moderare una community; Test di Psicologia sociale;
- II° Modulo: "Social Media Strategy":  
analisi del contesto e strategia social; linguaggio social; tone of voice: tono di voce e come impostarlo in modo efficace; tone of voice : dispense; copywriting social: tecniche di scrittura sui social e copy da utilizzare; contenuti e strategie editoriali: obiettivi e KPI di una campagna e impostazione di un piano editoriale; contenuti e strategie editoriali – Dispensa; Copywriting Social: le tecniche di scrittura sui social e il copy più adatto da utilizzare; Real Time Marketing: le tecniche per un real time marketing davvero efficace; Viral Marketing; tecniche efficaci per diventare virale sui social; TEST di Social Media strategy;
- III° Modulo: Social Networks :  
Facebook: tutti gli strumenti utili per creare e gestire una community, fare analisi e report; Facebook – Dispense; Instagram: gli strumenti e le tecniche di utilizzo più aggiornati; Twitter:

Servizio Personale

DETERMINAZIONE N.

DEL

usarlo in modo efficace e personalizzato; LinkedIn: impostare profili ed elaborare tecniche, contenuti e sponsorizzazioni efficaci; TikTok: usare TikTok al meglio con gli strumenti e le tecniche più aggiornate; Test di Social Networks;

- IV° Modulo: “Gestione avanzata dei social networks”

Instant Messaging: integrare strumenti come Messenger e WhatsApp per le tue campagne social; Instant Messaging - Capitolo II; Instant messaging - Capitolo III; Influencer Marketing: chi è un influencer, come scegliere quelli giusti, contattarli e lavorare con loro; Social Advertising - Conoscerai e approfondirai tutti gli strumenti utili per fare sponsorizzazioni sui social; Social Advertising- Capitolo II; Social Advertising - Capitolo III; Social Media Monitoring: monitorare i risultati delle campagne e presentare un report; Social Legal: le regole dei social dal punto di vista legale; TEST di Gestione Avanzata dei Social Media

- V° Modulo: “Web e Graphic design”

Wordpress Base: gestire e a modificare i contenuti di una landing page su un sito wordpress; Photoshop Base - usare gli strumenti di base di Photoshop ed essere autonomi nella creazione di post; Photoshop base - Capitolo II; Photoshop base - Capitolo III; Photoshop base- Capitolo IV; Photoshop base - Capitolo V; Photoshop base - Dispense e Esercizi; TEST di Web e Graphic Design;

- la frequenza al corso, in modalità e-learning, prevede un corrispettivo unitario pari a Euro 499/00, (quattrocentonovantanove) per ciascuno dei due corsisti di sesso maschile e 419/00 (quattrocentodiciannove/00) per la corsista di sesso femminile, per un totale complessivo di euro 1417/00 (millequattrocentodiciassette), ridotto con uno sconto dedicato a euro 1117/00 (millecentodiciassette) + euro 2 (due) di bollo a carico dell’Agenzia IVA esente ai sensi dell’art. 10 D.P.R. n. 633 del 26/10/72, modificato dall’art. 14 della L. n. 537 del 1993;

CONSTATATO che sono state rispettate le procedure previste dal contratto integrativo dell’Agenzia e dal vigente Piano della Formazione per l’iscrizione dei dipendenti ai corsi a catalogo e che le iscrizioni sono state autorizzate dal Commissario Straordinario dell’Agenzia;

Informate le OO.SS.;

DATO ATTO che con determinazione del Commissario Straordinario n. 256/22 del 31 marzo 2022 è stato approvato il Bilancio di previsione 2022-2024 dell’Agenzia Laore Sardegna - nulla osta all’esecutività della determinazione concesso con deliberazione della Giunta Regionale n. Delibera del 15 aprile 2022, n. 13/40;

**DETERMINA**

Servizio Personale

DETERMINAZIONE N.

DEL

DI IMPEGNARE, ai sensi dell'art. 56 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i., la somma complessiva di euro 1119/00 (millecentodiciannove) IVA esente ai sensi dell'art. 10 D.P.R. n. 633 del 26/10/72, modificato dall'art. 14 della L. n. 537 del 1993, per la partecipazione dei dipendenti Pes Isabella , matr.05735, Curreli Massimiliano, matr.02168 e Raccis Stefano matr.06602 al corso a catalogo "Social Media Manager " che si terrà, in modalità asincrona, per complessive 34 ore, in favore della Kiracademy, affiliata alla WEBSELF S.R.L. con sede in via Gagliano Del Capo 106 - 00133 – Roma - Partita IVA: 11724921009 - Codice Fiscale: 11724921009, Rea: 1324769, sul capitolo SC10.0037 "corsi di formazione e aggiornamento del personale", la cui esigibilità avverrà entro il 31/12/2022.

DI PUBBLICARE la presente determinazione nella rete telematica interna e per gli adempimenti di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del Decreto Legislativo n. 50/2016, sul:

- sito internet dell'Agenzia, [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it), sezione atti;
- sito internet, <http://www.sardegnaagricoltura.it/bandi/>, che rappresenta la sezione di "Amministrazione trasparente" dell'Agenzia Laore Sardegna, relativamente ai contratti pubblici;
- sito [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it). del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

DI INVIARE, per conoscenza, copia del presente atto al Commissario Straordinario dell'Agenzia Laore.

**Il Direttore del Servizio**  
Alberta Muscas