

CAPITOLATO TECNICO

Procedura negoziata ai sensi del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., tramite il ricorso alle piattaforme di negoziazione telematiche per l'acquisizione di servizi relativi allo studio, progettazione e attuazione di un piano di comunicazione sul prodotto ittico. Misura 5.68 del P.O. FEAMP 2014/2020 "Misure a favore della commercializzazione".

CIG: 86537715BD

CUP: G79J21000280009

Importo a base di gara: Euro 73.480,00 IVA esclusa

1. PREMESSA

L'Agenzia Laore, Servizio Sviluppo delle Filiere Animali, è parte della struttura operativa dell'Organismo Intermedio dell'Autorità di Gestione del Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca (FEAMP) della Regione Sardegna (Decreto dell'Assessore dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale n. 2127/DecA/51 del 23 settembre 2016).

Con decreto dell'Assessore Regionale dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale n. 691/DecA/19 del 20 marzo 2019 è stata affidata all'Agenzia Laore l'attuazione a titolarità della Misura 5.68 del FEAMP "Misure a favore della commercializzazione", di cui all'art. 68 del Regolamento (UE) n. 508/2014, da attuare in stretto raccordo con l'Organismo Intermedio della Regione Sardegna (Servizio pesca e acquacoltura dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale).

Tra gli interventi ammissibili della Misura vi sono, tra gli altri, la realizzazione di campagne di comunicazione e promozione regionali, nazionali o transnazionali per sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili.

L'Agenzia Laore Sardegna, di concerto con il Servizio pesca e acquacoltura, intende perseguire l'obiettivo prioritario della Misura attraverso la realizzazione di una campagna che sensibilizzi e promuova a livello regionale, nazionale ed europeo il prodotto ittico, con particolare riferimento al pesce poco valorizzato e al prodotto di acquacoltura.

Il presente Capitolato Tecnico, pertanto, contiene le specifiche tecniche e l'indicazione dei requisiti minimi che le offerte devono garantire finalizzati alla stipula di un contratto per acquisire i servizi e i supporti necessari ad attuare un piano di comunicazione.

2. OGGETTO DEL SERVIZIO RICHIESTO

L'oggetto dell'affidamento è l'appalto per acquisire i servizi relativi allo **studio, progettazione e attuazione di un piano di comunicazione** per stimolare la conoscenza e l'impiego del pesce poco valorizzato e del prodotto di acquacoltura.

Obiettivi

Nello specifico si mira a sensibilizzare i consumatori a un uso più consapevole dei prodotti ittici per alleviare la pressione su specie più ricercate, garantendo in questo modo il mantenimento della biodiversità dei nostri mari. S'intende contribuire al contempo a rafforzare l'immagine e la credibilità



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

della filiera, dare impulso al processo di promozione e valorizzare l'economia ittica. Questo processo virtuoso può essere alimentato e facilitato accrescendo la conoscenza del consumatore sulle proprietà nutrizionali e sulle condizioni necessarie a una pesca sostenibile con un'efficace strategia di comunicazione attuata in forma integrata.

Tattiche, azioni e strumenti del piano di comunicazione, pertanto, dovranno creare una narrazione per mettere in luce la qualità dei prodotti ittici e dell'acquacoltura, la freschezza, per rivelare tradizioni e cultura, invogliare e suggerire l'uso in cucina, promuovere il consumo delle specie ittiche meno conosciute. Creando una comunicazione semplice e veritiera, iconica, basata su un approccio coinvolgente, si punta a sensibilizzare i consumatori, i giovani e l'opinione pubblica sull'importanza del rispetto delle specie protette, a indirizzare il consumo verso il pesce di stagione, della giusta taglia e pescato o allevato con metodi corretti. Si punta, inoltre, a evidenziare il valore nutrizionale del pesce di allevamento che apporta proteine nella stessa quantità e della stessa elevata qualità del pesce di cattura, in una non secondaria chiave prospettica di salvaguardia delle risorse biologiche.

Target

- Potenziali consumatori
- Giovani
- Opinione pubblica

La Ditta aggiudicataria dovrà, pertanto, assicurare:

- lo sviluppo progettuale del piano di comunicazione che avrà la durata di 12 mesi, descritto in dettaglio nella relazione tecnica;
- dare esecuzione a tutte le attività, servizi e supporti previsti nel capitolato per l'attuazione operativa del piano stesso e di quelli migliorativi eventualmente proposti;
- il supporto tecnico e operativo qualificato durante tutte le fasi. Dovranno essere assicurate interlocuzioni dei responsabili operativi del team con i referenti dell'Agenzia, anche mediante condivisione di documenti, bozze o definizione delle varianti da applicare;
- il monitoraggio costante delle attività.

Nell'ideazione e realizzazione dei servizi e dei supporti richiesti col presente capitolato si dovrà tenere presente l'indicazione di riferimenti, diciture e loghi previsti dal Regolamento FEAMP, dalla Regione Autonoma della Sardegna e dall'Agenzia Laore Sardegna; le direttive saranno fornite dall'Agenzia. In relazione al FEAMP dovranno essere osservate le disposizioni del Ministero delle Politiche Agricole e Forestali 'Decreto spese ammissibili misure a favore della commercializzazione, spese ammissibili – interventi gestiti a titolarità Reg.Ufficiale n. 23460 del 18.11.2015, nello specifico all'Allegato 1, art. 5 consultabili ai seguenti link:



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeAttachment.php/L/IT/D/b%252F9%252F9%252FD.4c4d3fe945f3124151a7/P/BLOB%3AID%3D8752/E/pdf>

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/8752>

I servizi richiesti sono indicati di seguito in dettaglio alle lettere a), b).

Il presente capitolato specifica i servizi minimi indispensabili, pertanto la mancata offerta anche di uno solo di essi comporta l'esclusione dalla gara. Le ditte possono comunque proporre ulteriori mezzi e/o servizi.

a) Studio, redazione e attuazione del Piano di comunicazione

Il servizio comprende l'analisi degli obiettivi di comunicazione e target suindicati, la definizione della strategia di comunicazione, gli strumenti e i canali, la redazione, l'attuazione e il monitoraggio del Piano in tutte le sue fasi.

a.1) Claim e grafica

Come evidenziato in premessa si intende puntare su una comunicazione semplice e d'impatto, che riesca a raggiungere i target attraverso l'uso strategico della comunicazione visiva e di messaggi chiari e immediati.

Le ditte dovranno provvedere all'ideazione, produzione e rappresentazione in forma grafica dei messaggi da veicolare. Al riguardo dovranno formulare almeno due proposte di claim e grafica che accompagneranno nelle loro differenti declinazioni gli account social, i contenuti (post, stories, cards, foto, video...), le campagne sponsorizzate e i supporti audiovisivi descritti alla successiva lettera b).

Dovranno essere facilmente memorizzabili e rispondere a requisiti di unicità (inediti), originalità, innovatività, distinzione ed efficacia.

Le ditte dovranno fornire allegato alla relazione tecnica il documento che illustri attraverso i template le due proposte di claim e grafica.

a.2) Comunicazione social

Nel piano di comunicazione particolare attenzione sarà data ai principali social network (Facebook, Instagram, Twitter). Momenti di animazione e iniziative innovative di comunicazione devono garantire la massima e proficua diffusione dei messaggi a livello regionale, nazionale ed europeo.

Deve, inoltre, includere campagne di sponsorizzazione sui principali social network e azioni di unconventional marketing. Si dovranno prevedere forme di coinvolgimento dei target come l'organizzazione di contest sulle piattaforme social (fotografici, video ecc.) e di eventi online (dirette FB e IGTV ecc.).



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

La ditta aggiudicataria provvederà ad attivare, gestire e animare costantemente gli account social per l'intera durata del contratto, redigerà le Social Media Policy, assicurerà il pieno rispetto delle normativa vigente in materia di tutela della privacy e di accessibilità.

La data di attivazione degli account social sarà concordata con i referenti dell'Agenzia, si ipotizza entro 15 giorni dalla sottoscrizione del contratto.

Nel cronoprogramma delle attività e dei servizi da presentare nella relazione tecnica le ditte dovranno indicare la calendarizzazione minima di presidio per ciascun account social per l'intera durata contrattuale.

Riguardo l'animazione dei singoli account social nel piano di lavoro annuale, descritto in dettaglio al **punto 5 'Condizioni di espletamento dei servizi e cronoprogramma'**, la ditta dovrà presentare un piano editoriale annuale di pianificazione mensile delle pubblicazioni, dei contenuti, delle campagne di sponsorizzazione.

In merito ai ruoli di gestione degli account oltre i professionisti incaricati dalla ditta aggiudicataria saranno inseriti in qualità di amministratori i referenti indicati dall'Agenzia.

Alla scadenza contrattuale dovrà essere garantito il passaggio di consegne tecnico, l'assistenza professionale necessaria ad assicurare il presidio e la funzionalità fino al completamento del trasferimento.

Nell'offerta tecnica le ditte dovranno esplicitare i risultati attesi mediante la definizione di un set di indicatori chiave di prestazione (KPI) in grado di valutare effetti e risultati delle azioni proposte per il piano di comunicazione.

b) Studio, progettazione e realizzazione di immagini e supporti audiovisivi

L'approccio di comunicazione visiva riveste un ruolo incisivo determinante. La comunicazione social dovrà essere alimentata costantemente con immagini e video.

Le ditte dovranno indicare la previsione minima di immagini e prodotti audiovisivi che intendono realizzare.

Dovranno, inoltre, essere realizzati studio, progettazione e produzione dei supporti audiovisivi descritti di seguito previsti per la messa in onda in TV e sui canali digitali:

- **Video 'Giornata del pescatore' e Video 'Giornata dell'allevatore ittico'** per descrivere attraverso immagini le fasi più salienti di tutte le attività quotidiane; ciascun video sarà della durata di almeno 7 minuti.

Il **video 'Giornata del pescatore'** dovrà essere realizzato nelle marinerie più significative del territorio regionale (almeno 4 porti); il video dedicato alla **'Giornata dell'allevatore ittico'** dovrà prevedere immagini realizzate nei settori: allevamento gabbie a mare, allevamento a terra, allevamento di trote nelle acque interne, mitilicoltura, ostricoltura in almeno 5 realtà geografiche diverse tra loro.



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

Consegna: tre mesi dall'approvazione del piano di lavoro.

- **Video per esaltare la freschezza, la pulizia e l'etichettatura del prodotto ittico**, da realizzare in un mercato del territorio regionale. Dato il tema del video e i contenuti tecnici la ditta deve prevedere il supporto di un esperto di settore.

Consegna: tre mesi dall'approvazione del piano di lavoro.

- **8 Video** dedicati all'elaborazione di **ricette tradizionali** che attraverso esempi della cultura gastronomica anche regionale valorizzino il pesce di cattura e di allevamento. La durata dei video sarà connessa all'ottimale fruibilità sui canali social e all'articolazione delle preparazioni gastronomiche che dovranno essere concordate con i referenti dell'Agenzia.

Consegna: quattro mesi dall'approvazione del piano di lavoro.

- **Spot emozionale** per promuovere il consumo consapevole del prodotto ittico. Si dovrà prevedere la produzione in tre differenti declinazioni da **10"**, **15"**, **30"**.

Consegna: quattro mesi dall'approvazione del piano di lavoro.

Tutte le attività connesse alle varie fasi di studio e produzione (stesura del video concept e dello storyboard; produzione audio, animazione grafica e video; sound design, editing, integrazione file audio speakeraggio e mix; integrazioni grafiche e sovraimpressioni come logo, sottotitoli, etc. montaggio, post-produzione e rendering HD) saranno concordate con i referenti dell'Agenzia. Per l'audio dovranno essere usate esclusivamente tracce royalty free. A conclusione dei lavori dovranno essere consegnati separatamente i file raw di eventuali filmati video girati, le parti di animazione grafica e quelli del progetto video.

Il servizio dev'essere garantito da professionalità con esperienza pluriennale documentata, come esplicitato al successivo punto 3)

I prodotti realizzati saranno di proprietà esclusiva dell'Agenzia Laore Sardegna.

3. GRUPPO DI LAVORO

La fornitura dei servizi richiesti contenuti nel presente Capitolato deve essere garantita da un gruppo di lavoro multidisciplinare in possesso delle competenze professionali idonee all'ottimale realizzazione degli stessi.

Il gruppo di lavoro deve essere coordinato da un capo progetto e da un direttore creativo che abbiano maturato cinque anni di esperienza nella comunicazione, in particolare digitale, e con significative esperienze nei settori agroalimentare e turismo enogastronomico a livello regionale e in contesti nazionali e internazionali.

La composizione minima del gruppo di lavoro dovrà essere costituita dalle seguenti figure professionali:



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

- Esperto senior in comunicazione e marketing con almeno 5 anni di esperienza documentata in comunicazione nei settori agroalimentare e turismo enogastronomico;
- Social Media Manager senior con almeno 5 anni di esperienza documentata in cui rientrano campagne di comunicazione social su agroalimentare, turismo enogastronomico, turismo;
- Grafico con almeno 5 anni di esperienza documentata;
- Addetto comunicazione con almeno 3 anni consecutivi di esperienza documentata nella gestione/aggiornamento di account social e social media marketing;
- Film maker e fotografo con esperienza professionale pluriennale documentata, in particolare su agroalimentare, turismo enogastronomico e turismo.

Le ditte, nell'offerta tecnica, possono proporre ulteriori professionalità ritenute utili per migliorare lo svolgimento delle attività, la qualità dei prodotti, la realizzazione di servizi aggiuntivi. Ciò sarà oggetto di valutazione da parte della Commissione giudicatrice.

I requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di presentazione dell'offerta.

La presentazione nell'offerta tecnica di un gruppo di lavoro non coerente con la composizione minima richiesta determinerà l'esclusione dalla gara.

La ditta deve fornire allegati all'offerta i curriculum vitae dei responsabili e di ciascun componente del gruppo di lavoro, esplicitando i ruoli affidati rispetto alle singole attività del capitolato, e le rispettive dichiarazioni d'impegno a svolgere l'incarico per tutto il periodo della commessa.

In fase di esecuzione del contratto sarà consentita solo in via eccezionale la sostituzione motivata dei componenti del gruppo di lavoro originario. In tale caso la Ditta aggiudicataria chiederà espressa autorizzazione all'Agenzia Laore Sardegna sottoponendo il curriculum vitae del nuovo componente con profilo analogo o più qualificato.

Dovrà essere assicurata in fase operativa la partecipazione del capo progetto o del direttore creativo responsabili del team alle riunioni indette dalla committenza, compatibilmente con le disposizioni in vigore sull'emergenza sanitaria da Covid-19; si ritiene strategica, inoltre, la presenza di almeno uno di essi nelle fasi di realizzazione dei supporti audiovisivi affinché possano essere tempestivamente valutati interventi correttivi per superare difficoltà e problematiche che dovessero emergere nelle varie fasi realizzative.

Tutti gli oneri, economici e non, connessi alla fornitura dei servizi e dei supporti, inclusi viaggi/trasporti, vitto, alloggio, strumentazione tecnica necessaria ecc. sono a carico della ditta.

4. CORRISPETTIVO E PAGAMENTI

Il valore complessivo stimato del servizio risulta pari a € 73.480,00 IVA esclusa; sono ricomprese nel suddetto importo ogni altro onere necessario per la prestazione del servizio a regola d'arte.

Il contratto avrà durata massima di 12 mesi, a decorrere dalla data in cui il Documento di Stipula firmato digitalmente dal soggetto stipulante, viene caricato a Sistema (art. 52 delle Regole del Sistema di e-Procurement - MEPA).



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

Per l'aggiudicazione dell'Operatore Economico affidatario verrà utilizzata la procedura dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.lgs. n.50/2016.

Le imprese concorrenti non potranno presentare, pena l'esclusione dalla gara, un valore complessivo dell'offerta pari o superiore all'importo a base di gara. Il corrispettivo contrattuale sarà quello risultante dall'offerta aggiudicata e remunera l'appaltatore per tutti gli oneri sostenuti e da sostenere e per tutte le attività che dovranno attuarsi per l'adempimento dell'appalto.

Per quanto attiene ai rischi derivanti da possibili interferenze (come previsto dalla Determinazione dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008 "Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture" e dall'art. 26, comma 3, del D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 "Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro"), la Stazione Appaltante ha stimato tali rischi, pari a zero.

Resta invece onere delle ditte concorrenti elaborare, relativamente ai costi della sicurezza afferenti all'esercizio della propria attività, il documento di valutazione dei rischi e di provvedere all'attuazione delle misure di sicurezza necessarie per eliminare o ridurre al minimo i rischi specifici connessi all'attività svolta dalla stessa.

Ai sensi dell'art.106 "modifica dei contratti durante il periodo di efficacia comma 12", l'Agenzia Laore Sardegna si riserva altresì la facoltà di integrare e/o ridurre in fase di esecuzione alcuni servizi nel limite del 20% dell'importo del contratto.

Il pagamento del corrispettivo verrà disposto per stati di avanzamento lavori a seguito di presentazione di regolare fattura elettronica e di dettagliata relazione contenente la descrizione di tutte le attività e servizi resi nei seguenti periodi di riferimento:

- 1) primo bimestre di attività - 30% dell'importo aggiudicato;
- 2) dopo l'ottavo mese di attività - 40% dell'importo aggiudicato;
- 3) conclusione di tutti i servizi resi – 30% dell'importo aggiudicato.

Le fatture dovranno obbligatoriamente:

- 1) essere conformi a quanto disposto dalle normative e dai regolamenti vigenti;
- 2) essere trasmesse con le modalità previste dalle normative e dai regolamenti vigenti;
- 3) indicare quale Committente: Agenzia Laore Sardegna – Servizio Sviluppo delle Filiere Animali- Via Caprera 8 - 09123 Cagliari - Codice fiscale 03122560927;
- 4) indicare il Codice Univoco Ufficio (CUU) 6OJKP7
- 5) riportare le seguenti ulteriori indicazioni:
 - a) estremi del contratto
 - b) codice CIG: 86537715BD
 - c) codice CUP: G79J21000280009

All'Agenzia Laore Sardegna si applica la disciplina della scissione dei pagamenti c.d. split payment e pertanto la fattura dovrà contenere il riferimento all'art. 17 – ter del DPR 633/72.



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

Le fatture che non rispettino le suddette prescrizioni potranno essere rifiutate dall'Agenzia.

I pagamenti avverranno entro 30 gg dalla data di ricevimento delle fatture, le quali dovranno essere emesse solo su richiesta dell'Amministrazione dopo che il direttore dell'esecuzione del contratto avrà verificato l'esatta esecuzione dello stesso e previo accertamento della regolarità contributiva e fiscale dell'operatore.

5. PIANO OPERATIVO E CRONOPROGRAMMA

La ditta aggiudicataria deve presentare un cronoprogramma tenendo conto della buona riuscita e dell'efficacia delle attività previste alle lettere a), b) e dei riferimenti temporali di massima indicati nel capitolato. Dovranno essere descritte le varie fasi, dalla progettazione alla esecuzione, riportando le tempistiche che caratterizzeranno ogni singola attività. Sono richieste interlocuzioni all'avvio, durante e alla presentazione dei risultati della progettazione esecutiva, mediante condivisione di documenti, bozze o definizione delle varianti da applicare.

Tenuto conto dell'evolversi della situazione epidemiologica da COVID-19, si dovrà eventualmente tenere in considerazione la possibilità di svolgere incontri in modalità webinar.

Il piano operativo, presentato **entro 15 giorni naturali e consecutivi** decorrenti dalla stipula del contratto, deve essere redatto nel rispetto del contenuto del presente capitolato e dell'offerta tecnica presentata in sede di gara dall'Appaltatore, nonché delle indicazioni stabilite dalla Stazione Appaltante per opera del responsabile del procedimento e deve riportare i seguenti contenuti:

- obiettivi nell'ambito della più ampia strategia di comunicazione;
- modalità organizzative per l'esecuzione dell'appalto;
- distribuzione delle singole attività tra i componenti del gruppo di lavoro e modalità d'interazione con la Stazione appaltante.
- descrizione della metodologia per l'analisi, ed eventuale ulteriore segmentazione se ritenuta opportuna, dei target mirata a trarre la maggiore efficacia dalle azioni e dai canali da adottare;
- azioni, strumenti, canali previsti in relazione ai diversi target;
- cronoprogramma delle attività con l'indicazione esatta dei riferimenti temporali delle singole attività (diagramma di Gantt);
- piano editoriale annuale e calendario delle pubblicazioni sui social media e ipotesi di pianificazione delle campagne sponsorizzate social;
- piano degli indicatori previsti nel Piano di comunicazione.

Si precisa che eventuali modifiche al piano operativo che dovessero rendersi necessarie nel corso dell'esecuzione contrattuale, dovranno essere concordate con il Responsabile del procedimento ed approvate da Laore Sardegna.

6. PENALI E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

Nel caso le attività si svolgano in maniera difforme rispetto a quanto previsto dal capitolato o autorizzato dall'Agenzia con l'accettazione del "Piano esecutivo" proposto si potrà applicare una penale pari € 200,00 (duecento/00) per ogni difformità contestata.

In caso di ripetitività delle non conformità, non giustificato dal verificarsi di eventi eccezionali non prevedibili da parte dell'esecutore tempestivamente segnalati al Committente, esso sarà considerato quale mancato adempimento ed il contratto si intenderà risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del c.c.

Il presente articolo costituisce per esplicita volontà delle parti clausola risolutiva espressa ai sensi dell'art. 1456 c.c.

7. RECESSO

L'amministrazione si riserva la facoltà, in caso di sopravvenute esigenze d'interesse pubblico e senza che da parte dell'aggiudicatario possano essere vantate pretese, salvo che per le prestazioni già eseguite o in corso d'esecuzione, di recedere in ogni momento dal contratto, con preavviso di almeno 30 (trenta) giorni solari da notificarsi all'aggiudicatario tramite PEC. In caso di recesso l'aggiudicatario ha diritto al pagamento da parte dell'amministrazione delle sole prestazioni eseguite, purché correttamente, secondo il corrispettivo e le condizioni previste in contratto.

8. TRACCIABILITÀ FLUSSI FINANZIARI E FORO COMPETENTE PER CONTROVERSIE

La ditta aggiudicataria si impegna, pena la nullità assoluta del contratto, ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi di cui alla legge 136/2010;

Per tutte le controversie, che dovessero eventualmente sorgere, sarà competente esclusivamente il Foro di Cagliari.

9. CODICE DI COMPORTAMENTO

Si comunica, infine, che presso l'indirizzo <http://www.regione.sardegna.it/amministrazionetrasparente/> è reperibile copia del "Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate" approvato con delibera della Giunta regionale n. 3/7 del 31/01/2014. Gli obblighi di condotta previsti dal presente Codice sono estesi, in quanto compatibili, a tutti i collaboratori o consulenti (con qualsiasi tipologia di contratto o incarico ed a qualsiasi titolo) ai titolari di organi e di incarichi negli uffici di diretta collaborazione delle autorità politiche, nonché nei confronti dei collaboratori a qualsiasi titolo di imprese fornitrici di beni o servizi e che realizzano opere in favore dell'amministrazione. La violazione di tali principi e obblighi costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore ai sensi dell'art. 2, comma 3 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

Facendo riferimento all'art. 13 del del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) - Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che:

- a) titolare del trattamento è l'agenzia Laore Sardegna, Via Caprera, Via Caprera, 8 - Cagliari - C.F. e P.IVA 03122560927 ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it telefono +39 070 6026 – mail: laoresardegna@agenziaaore.it;
- b) il Responsabile della protezione dei dati - Data Protection Officer (RPD-DPO) è Alessandro Inghilleri ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: pec: rpd@pec.regione.sardegna.it – mail: rpd@regione.sardegna.it – telefono: 070 606 5735
- c) il conferimento dei dati costituisce un obbligo legale necessario per la partecipazione alla procedura negoziata e l'eventuale rifiuto a rispondere comporta l'esclusione dal procedimento in oggetto;
- d) le finalità e le modalità di trattamento (prevalentemente informatiche e telematiche) cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto;
- e) l'interessato al trattamento ha i diritti di cui all'art. 13, comma 2 lett. b) tra i quali di chiedere al titolare del trattamento (sopra citato) l'accesso ai dati personali e la relativa rettifica;
- f) i dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori dell'Agenzia Laore Sardegna implicati nel procedimento, o dai soggetti espressamente nominati come responsabili del trattamento. Inoltre, potranno essere comunicati ad ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi del decreto legislativo n. 50/2016 e della legge n. 241/1990, i soggetti destinatari delle comunicazioni previste dalla legge in materia di contratti pubblici, gli organi dell'autorità giudiziaria. Al di fuori delle ipotesi summenzionate, i dati non saranno comunicati a terzi, né diffusi, eccetto i casi previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea;
- g) il periodo di conservazione dei dati è direttamente correlato alla durata della procedura d'appalto e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge anche successivi alla procedura medesima. Successivamente alla cessazione del procedimento, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;
- h) contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della privacy, avente sede in Piazza di Monte Citorio n. 12, cap 00186, Roma – Italia, in conformità alle procedure stabilite dall'art. 57, paragrafo 1, lettera f) del Regolamento (UE) 2016/679.

11. NOMINA A RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI ai sensi dell'art: 28 del regolamento (UE) 2016/679

L'Agenzia Laore Sardegna nominerà l'Operatore Economico affidatario responsabile del trattamento dei dati personali identificativi dei partecipanti al corso che saranno trasmessi dall'Agenzia per il rilascio degli attestati, e degli altri dati personali presenti nei documenti eventualmente forniti per la realizzazione dell'attività formativa, per il tempo strettamente necessario ad eseguire le operazioni affidate.



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca

12. PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DEL SERVIZIO

Qualunque opera od elaborato prodotto dall'aggiudicatario nell'espletamento del presente incarico rimarrà di proprietà piena ed esclusiva dell'Agenzia Laore, la quale si riserva ogni diritto e facoltà in ordine alla loro utilizzazione, nonché ad ogni eventuale modifica ritenuta opportuna a suo insindacabile giudizio.

È fatto divieto all'aggiudicatario di utilizzare, anche parzialmente, i risultati dell'attività oggetto del presente appalto per proprie pubblicazioni ovvero fornirli, anche parzialmente, a terzi senza la preventiva autorizzazione scritta dell'Agenzia Laore.

13. RISERVATEZZA

Tutte le informazioni, concetti, idee, metodi e/o fatti di qualsiasi tipologia e natura di cui la ditta ovvero il personale da questa a qualsiasi titolo impiegato verranno a conoscenza a seguito dello svolgimento delle attività espletate per l'esecuzione del servizio di cui al presente capitolato sono da considerarsi riservati e coperti da segreto. Esse pertanto non potranno essere in alcun modo divulgate a terzi, in qualsiasi modo e forma, anche successivamente alla conclusione della fornitura.

Tale divieto non si applicherà esclusivamente nei casi in cui:

- L'informazione è, o è divenuta di pubblico dominio, senza che la ditta sia venuta meno al suo obbligo di riservatezza;
- Qualora il committente abbia espressamente autorizzato la ditta a divulgare specifiche informazioni.

La ditta è comunque ed a tutti gli effetti, direttamente ed oggettivamente responsabile in relazione ai suddetti obblighi di riservatezza anche per quanto in qualsiasi modo conseguente o comunque derivante, direttamente o indirettamente, dalla condotta del personale da questa a qualsiasi titolo utilizzato per l'esecuzione dei servizi di cui al presente Capitolato.

La violazione degli obblighi di riservatezza da parte dell'aggiudicatario sarà causa di risoluzione del contratto di appalto.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile unico del procedimento è la Dott.ssa Iolanda Viale.



FEAMP

PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca