

Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricultura

allegato determinazione Direttore di Servizio n° 592_2020 del 24_11_2020



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Pag. 1 a 6

Allegato 1 - elementi di di valutazione dell'offerta tecnica e criteri motivazionali

Elementi di valutazione dell'offerta tecnica per la realizzazione del portale dell'agro-biodiversità della Sardegna - Codice Identificativo Gara (CIG):

8357556962 - Numero Richiesta di Offerta (RDO): rfq_358459

Nella tabella sottostante sono indicati i criteri e i sub criteri di valutazione dell'offerta tecnica e i criteri motivazionali con i quali saranno attribuiti i punteggi all'offerta tecnica dei concorrenti da parte della commissione giudicatrice.

AGENZIA LAORE
Via Caprera, 8 – 09123 Cagliari
Centralino: +39 070 6026 – fax +39 070 6026 2222
C.F. e P.IVA 03122560927
sito web: <http://www.sardegnaagricoltura.it>
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it

Servizio Bilancio e Contabilità
Tel. 0706026 2040 – fax 07060262169

Allegato 1 - elementi di di valutazione dell'offerta tecnica e criteri motivazionali

Tabella 1: criteri e sub criteri di valutazione dell'offerta tecnica e criteri motivazionali

N° EVT	CRITERI DI VALUTAZIONE	PESI MAX	N°SUB - EVT	SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	SUB PESI MAX	CRITERI MOTIVAZIONALI (PARAMETRI VALUTATIVI) PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO
EVT 1	ESPERIENZA PREGRESSA DEL PROPONENTE, FIGURE PROFESSIONALI PREPOSTE ALLA REDAZIONE/REALIZZAZIONE DEL PROGETTO, ORGANIZZAZIONE DEL	20	EVT 1.1	<i>Competenza, professionalità del team di esperti coinvolto, qualità, completezza e coerenza della proposta metodologica per la realizzazione dei servizi,</i>	10	<ul style="list-style-type: none"><i>pertinenza delle competenze e delle esperienze attestate</i><i>numerosità delle esperienze</i>

Allegato 1 - elementi di di valutazione dell'offerta tecnica e criteri motivazionali

N° EVT	CRITERI DI VALUTAZIONE	PESI MAX	N°SUB - EVT	SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	SUB PESI MAX	CRITERI MOTIVAZIONALI (PARAMETRI VALUTATIVI) PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO
	FLUSSO DI LAVORO, DEGLI STRUMENTI DI RACCORDO, COORDINAMENTO E MONITORAGGIO DEL SERVIZIO.		EVT 1.2	<i>Figure professionali preposte alla produzione degli strumenti ed alla cura delle azioni di comunicazione social</i>	10	<ul style="list-style-type: none"> Esperienze curriculari e diversificazione delle figure professionali in base alle competenze
EVT 2	PROGETTO DI MASSIMA: VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ, COMPLETEZZA, INNOVATIVITÀ E ORIGINALITÀ DELLA PROPOSTA CREATIVA, COERENZA CON IL TEMA.	40	EVT 2.1	<i>Coerenza della proposta con quanto richiesto dal capitolato; tempi di realizzazione; dettagliata, chiara e completa esposizione dei servizi proposti</i>	15	<ul style="list-style-type: none"> pertinenza qualità generale del progetto livello di dettaglio e approfondimento del progetto
			EVT 2.2	Efficacia e funzionalità di architettura, sistema di navigazione e strategia social	15	<ul style="list-style-type: none"> coerenza pertinenza

Allegato 1 - elementi di di valutazione dell'offerta tecnica e criteri motivazionali

N° EVT	CRITERI DI VALUTAZIONE	PESI MAX	N°SUB - EVT	SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	SUB PESI MAX	CRITERI MOTIVAZIONALI (PARAMETRI VALUTATIVI) PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO
						<ul style="list-style-type: none"> dimensione progettuale e complessità qualità generale dei progetti
			EVT 2.3	<i>Appealing dell'impatto visivo, creatività e funzionalità rispetto al target e strumenti previsti</i>	10	<ul style="list-style-type: none"> coerenza pertinenza dimensione progettuale e complessità
EVT 3	PROPOSTE MIGLIORATIVE E SERVIZI AGGIUNTIVI	20	EVT 3.1	<i>Qualità e diversificazione degli strumenti migliorativi utili al funzionamento del portale, sviluppo di nuove funzionalità</i>	10	<ul style="list-style-type: none"> coerenza, pertinenza ed innovatività della proposta dettaglio e approfondimento della proposta dimensione progettuale e complessità e valore economico

Allegato 1 - elementi di di valutazione dell'offerta tecnica e criteri motivazionali

N° EVT	CRITERI DI VALUTAZIONE	PESI MAX	N°SUB - EVT	SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	SUB PESI MAX	CRITERI MOTIVAZIONALI (PARAMETRI VALUTATIVI) PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO
			EVT 3.2	<i>Qualità e diversificazione degli strumenti utili alla fruibilità degli utenti e alla divulgazione dei contenuti</i>	10	<ul style="list-style-type: none">• coerenza, pertinenza ed innovatività della proposta• dettaglio e approfondimento della proposta• dimensione progettuale e complessità e valore economico
	TOTALE	80			80	

VOCABOLARIO CONDIVISO - DEFINIZIONI

- **I Pesi** (e i sub pesi) di ponderazione sono il valore attribuito dalla stazione appaltante a ciascun criterio (o sub criterio). La somma dei pesi deve essere pari a 100. Il peso indica la preferenza attribuita a ciascun criterio di valutazione da parte della stazione appaltante. Il valore 100 deve poter essere ripartito tra il punteggio assegnato alla componente prezzo e il punteggio assegnato alla componente qualitativa dell'offerta
- **Gli elementi o criteri di valutazione** sono le componenti dell'offerta di cui l'amministrazione tiene conto, e sottopone a valutazione (ad es. il valore tecnico estetico dell'opera, il prezzo, ecc.) Sono variabili in relazione al tipo di appalto ed alla tipologia di intervento. Nell'ambito di tale categoria sono individuati gli elementi di natura QUANTITATIVA quali il prezzo i cui valori sono fissati dal concorrente e sono soggetti solo a calcolo numerico. Gli altri criteri sono di natura QUALITATIVA e quindi soggetti a valutazione discrezionale da parte dell'amministrazione.
- **I coefficienti** sono numeri adimensionali che misurano il contributo che l'offerta oggetto di valutazione apporta per raggiungere l'obiettivo preso in esame. Per obiettivo si intende, nel nostro caso, l'elemento di valutazione, che può essere sia qualitativo che quantitativo. I valori dei coefficienti variano da 1 (quando la prestazione è massima) a 0 (quando la prestazione è minima).
- **I valori di giudizio** sono i "voti" che i commissari (singolarmente o per maggioranza) attribuiscono a ciascuna offerta per ciascun elemento di valutazione. I valori di giudizio possono coincidere con il coefficiente se la scala di valori utilizzata per i "voti" oscilla da 0 a 1; può invece essere diversa se la scala di valori utilizzata ha un altro range, ad esempio da 1 a 10, oppure se si utilizza la metodologia del confronto a coppie. Dopodiché tali valori di giudizio vanno trasformati in coefficienti.
- **I punteggi** sono il risultato finale dei voti assegnati in concreto dai commissari a ciascuna offerta per ciascun elemento di valutazione. Derivano dal prodotto tra il coefficiente unico moltiplicato per il relativo peso attribuito a quell'elemento.
- **Criterio di giudizio o criteri motivazionali** indicano le modalità specifiche che i commissari devono seguire per l'attribuzione dei giudizi. Sono strumenti logici argomentativi finalizzati a rendere manifesto e trasparente l'iter logico giuridico seguito per l'attribuzione di un punteggio numerico;
- **La riparametrazione** La riparametrazione è uno strumento che consente di non alterare i pesi stabiliti tra i vari criteri, qualora nel singolo criterio nessun concorrente abbia raggiunto il massimo del punteggio previsto nel bando di gara/capitolato. La riparametrazione sul singolo criterio consente di ottenere il punteggio massimo in relazione al medesimo. La riparametrazione dei singoli punteggi tecnici è indicata come "prima riparametrazione".
Quella sul punteggio tecnico complessivo "seconda riparametrazione".