Laore
Agentzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura

REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

CAPITOLATO PRESTAZIONALE

Allegato alla determinazione n 479 del 25/ 07/ 2019

#MANDIGOS

#MANDIGOS

CAPITOLATO TECNICO

CAPITOLATO PRESTAZIONALE

Procedura negoziata ai sensi dell'art 36, comma 2, del d.lgs 50/2016 e s.m.i. sotto soglia comunitaria tramite il ricorso al MEPA o altri mercati elettronici ovvero alla centrale regionale di committenza Sardegna Cat per l'acquisizione dei servizi e dei prodotti necessari per realizzare le attività di informazione e comunicazione a supporto del Progetto #Mandigos - la Sardegna in tavola.

CUP: G79D19000000002

CIG: 798356998C

SOMMARIO:

1. RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI SONO INSERITI I SERVIZI 2

2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE 2

Produzione di materiale di comunicazione e informazione 3

3. SERVIZI RICHIESTI 3

Dettaglio dei servizi richiesti 3

Caratteristiche generali per le foto ed i video 10

4. IMPORTO STIMATO PER LA PRESTAZIONE 10

5. CORRISPETTIVO E PAGAMENTI 11

6. PENALI E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO 12

7. RISERVATEZZA 12

8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO 13

1. RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI SONO INSERITI I SERVIZI

L'Agenzia LAORE Sardegna è stata incaricata dalla Giunta Regionale, con la deliberazione DGR n° 59 / 28 del 4 Dicembre 2018, di redigere ed attuare un programma di educazione alimentare presso le scuole del territorio regionale.

L'obiettivo generale è quello di promuovere stili alimentari equilibrati, capaci di rafforzare il legame con il territorio ed il consumo consapevole dei prodotti agro-alimentari tradizionali e di qualità da parte delle nuove generazioni: bambini della scuola primaria, ragazzi della scuola secondaria di primo grado e della scuola secondaria di secondo grado.
Il programma operativo proposto alle scuole, approvato con Determina del direttore del Servizio Sviluppo della multifunzionalità e valorizzazione della biodiversità agricola n°307 del 14 maggio 2019, è accessibile dal link.[1]

Le attività previste sono:

- **Azione 1** laboratori sensoriali per insegnanti e genitori - rivolto agli insegnanti e ai rappresentanti dei genitori di 128 classi selezionate;
- **Azione 2** laboratori sensoriali, rivolti agli studenti di 64 classi della scuola secondaria di primo grado e di secondo grado;
- **Azione 3** visite guidate rivolte agli alunni[2] di 64 classi della scuola primaria, presso fattorie didattiche iscritte all'Albo regionale della multifunzionalità delle aziende agricole e ittiche e/o stabilimenti produttivi agroalimentari;
- **Azione 4** concorso di cucina rivolto ai gestori dei servizi di ristorazione scolastica delle scuole primarie partecipanti al progetto e che dispongono di un servizio di ristorazione scolastica.

Tutte queste attività, dovranno essere accompagnate da precise azioni di comunicazione che informino l'opinione pubblica sugli obiettivi e sui risultati del progetto #Mandigos - la Sardegna in tavola.

2. OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Il documento descrive i servizi e i prodotti da realizzare a supporto del progetto #Mandigos - la Sardegna in tavola.

L'obiettivo generale è di richiamare, attraverso testi, filmati, segno grafico etc. ed evocare il valore dell'agricoltura in Sardegna, del territorio, delle persone che in esso vivono e di comunicare i valori di qualità, solidarietà, tradizionalità, modernità, sviluppo sostenibile dei prodotti locali e a marchio.

A tal fine si ricerca una prestazione articolata in:

Studio, ideazione e realizzazione della creatività

Essa dovrà trasmettere, nel segno grafico e nei colori, il concetto di un intervento coordinato sia a livello istituzionale che organizzativo, su scala regionale, sull'educazione alimentare rivolta a tutte le componenti della scuola, il patrimonio agroalimentare che si intende valorizzare, un richiamo alla terra e alle colture.

Produzione di materiale promozionale

---

[1] http://www.sardegnaagricoltura.it/index.php?xsl=2734&tdoc=&s=14&v=9&c=3501&id=79224&va=

[2] *fino ad un massimo 1600 alunni*

Si richiede la realizzazione di materiale di comunicazione da distribuire in occasione delle attività

Produzione di materiale di comunicazione e informazione

Si richiede la produzione di comunicati stampa, testi e video finalizzati a garantire la massima diffusione dei contenuti, degli obiettivi e dei risultati del progetto.

3. SERVIZI RICHIESTI

Per la realizzazione dei servizi richiesti l'aggiudicatario dovrà:

- indicare il team che realizzerà le attività, composto da un referente unico (Senior) tecnico ed amministrativo, un creativo/grafico, un giornalista pubblicista/professionista, iscritto all'ordine dei giornalisti, un fotografo professionista / filmmaker;
- partecipare ad un incontro presso la sede dell'Agenzia Laore Sardegna a Cagliari per l'avvio della progettazione esecutiva, entro 10 giorni dalla stipula del contratto, - in tale data verrà reso disponibile l'elenco delle scuole partecipanti al progetto e dei contatti;
- collaborare e raccordarsi, sotto il coordinamento dei referenti dell'Agenzia Laore Sardegna, con le aziende aggiudicatarie delle altre Azioni del progetto richiamate in premessa;
- condividere documenti e bozze e consegnare la bozza della progettazione esecutiva entro 15 giorni dall'incontro iniziale, presso la sede dell'Agenzia Laore Sardegna a Cagliari e approvazione definitiva o definizione delle varianti da applicare con i referenti dell'Agenzia;
- partecipare ad un incontro presso la sede dell'Agenzia Laore Sardegna a Cagliari per la presentazione dei risultati e per la conclusione della commessa.

Dettaglio dei servizi richiesti

	Servizio / prodotto	descrizione
1	coordinamento e gestione attività	le attività dovranno essere realizzate da un team di professionisti, coordinato da un referente tecnico ed amministrativo unico, con competenza Senior (10 anni di esperienza), e da personale dedicato alle specifiche attività con almeno 5 anni di comprovata professionalità come: ● creativo/grafico; ● giornalista/pubblicista/professionista, iscritto all'ordine dei giornalisti; ● fotografo / film maker. L'esperienza di lavoro deve riguardare il comparto agroalimentare, o di educazione alimentare o di valorizzazione delle aree rurali (colture, biodiversità, mestieri, paesaggi) ed in particolare dev'essere riferita al territorio regionale della Sardegna Il responsabile delle attività di coordinamento dovrà garantire il raccordo con l'Agenzia Committente, supervisore di tutte le attività ed il raccordo con le ditte responsabili dell'esecuzione delle Azioni 1 - 2 - 3 - 4 del progetto

2	progetto esecutivo	La ditta aggiudicataria dovrà redigere un piano di esecuzione della commessa / progettazione esecutiva, con una descrizione sommaria delle specifiche e delle modalità con le quale intende svolgere la commessa, ripartita per prodotto / azione, con l'eventuale indicazione del referente e della tempistica. Entro 15 giorni dall'incontro iniziale con il committente.
3	logo	Ideazione e proposta grafica di una terna di loghi per il progetto #Mandigos - la Sardegna in tavola - utilizzabile in quadricromia, in bianco e nero e in reverse – che risponda ai seguenti requisiti: ● esprimere valori di identità, qualità, tradizionalità, modernità, sviluppo sostenibile dei prodotti di qualità e a filiera corta, consentendo una immediata individuazione delle tematiche e degli obiettivi del progetto; ● essere facilmente memorizzabile; ● unicità, originalità, innovatività, distinzione ed efficacia; ● scalabile e riconoscibile anche in dimensione ridotta. entro 15 giorni dall'incontro iniziale con il committente Il logo approvato deve essere corredato da un sintetico manuale d'uso e dal manuale dei controlli per un'eventuale futura registrazione.
4	immagine coordinata declinata su diversi supporti	Si richiede lo studio, l'ideazione e la realizzazione dell'immagine coordinata del progetto capace di rendere le azioni programmate e realizzate immediatamente riconoscibili e capaci di suscitare l'interesse del target di riferimento declinata nei seguenti template: ● locandina formato A2 e A3; ● carta intestata; ● pieghevole formato A5 e di un'ulteriore dimensione da concordare in fase di attuazione; ● power point. Il Logo approvato dovrà essere declinato nei differenti supporti e formati di comunicazione insieme agli altri due loghi del partenariato (Regione Autonoma della Sardegna, Agenzia Laore Sardegna).

		Dovrà essere proposta (sotto forma di rendering) la declinazione dell'immagine coordinata sui seguenti prodotti: ● Block notes; ● Cartellina.
5	produzione materiali promozionali personalizzati in quadricromia e con i loghi del progetto	Si chiede la realizzazione di: 1. **n° 3500 block notes A 5** , in carta riciclata rilegati con spirale e dotati di penna, Distribuzione del materiale alle ditte che si aggiudicheranno i servizi per le Azioni 1-2--3, secondo i dati che verranno forniti dal committente 2. **n° 8 banner in formato A3**, con struttura autoportante a ragno in fibra di vetro che ne garantisca la necessaria flessibilità, stampato su PVC opaco, da esterno, minimo 500 gr/mq, in 4 colori resistenti agli UV. Ciascun banner deve disporre di una sacca di trasporto. 3. **n° 16 banner formato A 0**, struttura autoportante a ragno realizzato in fibra di vetro che ne garantisca la necessaria flessibilità, stampato su PVC opaco, da esterno, minimo 500 gr/mq, in 4 colori resistenti agli UV. Ciascun banner deve disporre di una sacca di trasporto. L'aggiudicatario dovrà realizzare i contenuti[3], le immagini e la grafica dei banner, secondo le indicazioni dell'Agenzia Laore Sardegna che dovrà approvare la bozza. L'obiettivo di ciascun banner è di comunicare sinteticamente le finalità, gli obiettivi, i destinatari e le attività del progetto, con alternanza di testi e immagini di prodotti. Dovranno essere consegnati dalla ditta aggiudicataria alle ditte che gestiranno i servizi delle Azioni 1 e 2 per essere esposti e ripresi nelle immagini durante le attività.
6	testo di descrizione generale del progetto corredato di foto	● stesura di un testo, di almeno 4 cartelle, di presentazione degli obiettivi delle, finalità e delle azioni del progetto ● non meno di 12 foto di prodotti che verranno utilizzati nei laboratori di degustazione Tramite la combinazione di testi e immagini l'aggiudicatario dovrà descrivere gli obiettivi del progetto, le azioni i contenuti del progetto e i valori di identità, qualità, tradizionalità delle seguenti tipologie di prodotto: ● Formaggi DOP (Pecorino Romano,

[3] estrapolati dal testo e dalle immagini richiamati al punto 6

		Pecorino Sardo, Fiore Sardo) e Peretta (PAT) ● Carciofo spinoso di Sardegna DOP ● Olio Extravergine di Oliva Sardegna DOP ● Zafferano di Sardegna DOP ● Agnello di Sardegna IGP ● Culurgione d'Ogliastra IGP ● Prodotti da Agricoltura Biologica ● Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Sardegna ● Pane fresco Il testo dovrà essere redatto da un esperto di comunicazione o da un giornalista / pubblicista / professionista. I pubblici a cui si rivolge saranno comunicati durante il primo incontro con i referenti della ditta aggiudicataria. Dovrà essere utilizzabile nelle diverse azioni di comunicazione e informazione, su diversi supporti comunicativi (brochure, locandine, manifesti, spazio web, post facebook etc) La proprietà delle immagini e di testi è esclusiva dell'Agenzia Laore Sardegna, all'atto di sottoscrizione del contratto la ditta che si aggiudica il lavoro dovrà rilasciare la liberatoria relativa all'uso illimitato ed alla esclusiva proprietà delle immagini (foto/video) alla conclusione dei lavori dovrà rilasciare la liberatoria sui diritti d'autore e sulla privacy.
7	redazione di comunicati stampa e rassegna stampa	**n° 6 comunicati stampa** redatti da un giornalista pubblicista / professionista, da diffondere presso le principali testate regionali e nazionali e alle principali agenzie di stampa per comunicare: ● l'**avvio ed i contenuti generali del** progetto ed eventuale evento di lancio ● **i contenuti, gli obiettivi e le informazioni sulle attività dell'Azione 1** (seminari e laboratori sensoriali per insegnanti e genitori) - rivolto agli insegnanti e ai rappresentanti dei genitori di 128 classi selezionate; ● **i contenuti, gli obiettivi e le informazioni sulle attività dell'Azione 2,** laboratori sensoriali, rivolti agli studenti di 64 classi della scuola secondaria di primo grado e di secondo grado; ● **i contenuti, gli obiettivi e le informazioni sulle attività dell'Azione 3**, visite guidate rivolte agli alunni di 64 classi della scuola primaria, presso fattorie didattiche iscritte

		all'Albo regionale della multifunzionalità delle aziende agricole e ittiche e/o stabilimenti produttivi agroalimentari; ● **i contenuti, gli obiettivi e le informazioni sulle attività dell'Azione 4** concorso di cucina rivolto ai gestori dei servizi di ristorazione scolastica delle scuole primarie partecipanti al progetto e che dispongono di un servizio di ristorazione scolastica. ● **la conclusione ed i risultati del progetto ed eventuale evento finale** L'attività include la rassegna stampa e la predisposizione di una mailing list di media mirata (regionali, nazionali) e di altri soggetti a cui vengono inviati i comunicati stampa e gli articoli. Il contenuto dei comunicati dovrà tenere conto delle indicazioni fornite dal committente e oltre che illustrare le strategie generali delle singole attività in ambito regionale, dovrà raccontare le attività in itinere con focus che garantiscano un'equa visibilità ai 5 diversi ambiti territoriali. Dovrà descrivere le attività, corredate di foto originali, realizzate nel rispetto della privacy e dei diritti d'autore, con informazioni acquisite direttamente, tramite la presenza ad almeno un evento per ciascun ambito provinciale, o indirettamente, utilizzando altre fonti (insegnanti, organizzatori delle altre azioni del progetto). L'aggiudicatario dovrà fornire dieci - quindici fotografie originali per ciascun comunicato per un numero totale minimo di 60 scatti per la stampa di qualità, con risoluzione minima di 300 dpi. Quando previsto dalla legge, le fotografie in cui compaiano soggetti riconoscibili dovranno essere accompagnata da specifica liberatoria. Il testo dovrà contenere oltre gli obiettivi e le finalità del progetto, i numeri e la distribuzione delle scuole e degli alunni partecipanti alle diverse azioni, i soggetti organizzatori (Assessorato dell'Agricoltura e Riforma Agro pastorale e Agenzia Laore Sardegna, il patrocinio dell'Ufficio scolastico regionale per la Sardegna del MIUR). L'attività deve essere concordata e realizzata, anche nei tempi, in stretto raccordo e secondo le indicazioni dei referenti dell'Agenzia Laore Sardegna.
8	redazione di 18 post che diano informazioni	Sulla base dei testi e delle foto previsti ai

	sulle attività del progetto	precedenti punti 6 e 7 dovranno essere redatti da un comunicatore o da un giornalista pubblicista / professionista, almeno 18 post (3 per ciascuna dei 6 step indicati al punto 7) corredati da foto, con cadenza da definire in funzione del calendario delle attività. L'attività deve essere realizzata in stretto raccordo e secondo le indicazioni del committente ed i post saranno veicolati sul canale Facebook a cura dell'Agenzia Laore Sardegna.
9	ideazione e produzione video	1. Elaborazione di un piano di produzione in stretta collaborazione con l'Agenzia Laore Sardegna che definisca finalità e target, struttura narrativa e stesura della sceneggiatura (storyboard) da presentare per essere approvato dal committente, entro 20 giorni dalla stipula del contratto 2. produzione di **3** video da **1** minuto ciascuno, di descrizione delle singole azioni del progetto[4] 3. post produzione di **1** video da **3** minuti, realizzato attraverso l'uso dei video e delle foto già realizzati, che descriva con la tecnica dello storytelling, le fasi salienti del progetto. In particolare dovrà raccontare e mettere in evidenza ● la governance del progetto, finanza, organizzazione, attuazione e reti (Assessorato Agricoltura, Agenzia Laore Sardegna, Ufficio scolastico Regionale e altri soggetti che verranno indicati dal committente) ● le principali azioni e attività del progetto #Mandigos - la Sardegna in tavola: rivolte agli insegnanti e genitori, i laboratori degustazione formaggi / olio, i laboratori sensoriale rivolti a i ragazzi medie e delle superiori, le attività con i bambini in classe e visite didattiche con i laboratori esperienziali Dovrà porre cura e attenzione a contestualizzare il territorio regionale con qualche ripresa di paesaggi e/o di colture tipiche e tradizionali (olivo, zafferano etc). Riportare sempre i loghi del progetto. Le immagini e le musiche dovranno essere libere da diritti d'autore e accompagnate da didascalie sui contenuti. I diritti d'utilizzo Audio e

- [4]laboratori di analisi sensoriale per insegnanti e genitori;
- visite guidate per i bambini della primaria;
- concorso di cucina

		Video, senza limiti di tempo e di mezzo di diffusione, relativi ai prodotti audiovisivi e fotografici oggetto della commessa dovranno essere ceduti al committente con una dichiarazione da allegare al contratto.
10	Pubblicazione di fine progetto in formato elettronico (Open source e Pdf)	Elaborazione e stesura di una pubblicazione di fine progetto su supporto elettronico in formato aperto e in PDF. In maniera organica e accattivante, corredato da testi e immagini ed elaborati originali delle scuole[5], dovrà descrivere il percorso di #Mandigos - la Sardegna in tavola, ricollegando gli obiettivi iniziali alle attività e fasi salienti, realizzate nei diversi territori e nelle diverse scuole, con una selezione equilibrata per territorio, ordine e grado. Sarà cura della ditta aggiudicataria, raccogliere gli elaborati dalle scuole, curare l'impaginazione e l'editing. La bozza del lavoro dovrà essere proposta al committente per l'approvazione. Nella selezione degli elaborati da utilizzare si dovranno seguire i seguenti criteri generali: ● rappresentatività di tutta la gamma delle azioni realizzate e di tutti gli ambiti territoriali; ● creatività e rappresentatività rispetto agli obiettivi del progetto; ● migliore qualità grafica; ● esclusione di minori riconoscibili; ● esclusione di contenuti con adulti riconoscibili, prive della liberatoria, se prevista dalla legge; Dovrà riportare inoltre: ● contenuti degli interventi dei seminari; ● le schede prodotto utilizzate nei laboratori; ● l'elenco delle scuole e degli insegnanti partecipanti al progetto; ● i nomi dei formatori coinvolti; ● i nomi dello staff di progetto.
11	relazione tecnica finale sulla commessa	La ditta aggiudicataria dovrà redigere una relazione tecnica sulla commessa svolta con l'indicazione dei prodotti (compresa la rassegna stampa), della tempistica di realizzazione e delle eventuali criticità affrontate.

[5] Gli elaborati, costituiti da testi, disegni e foto sono quelli predisposti dai docenti per rendicontare le attività di educazione alimentare svolte, all'interno del progetto #Mandigos - la Sardegna in tavola. Dovranno essere accompagnate da una liberatoria che ne autorizzi l'uso ai fini della comunicazione istituzionale.

Caratteristiche generali per le foto ed i video

Indicazioni generali

- Le foto devono avere una risoluzione 300 DPI e dimensione di 3504 x 2336 pixel o superiore;
- I filmati dovranno essere in formato MP4, senza voci fuori campo, dimensione a video 960x540 con una dimensione massima di 15 mega a file (non protetti);
- Si richiedono primi piani del pubblico, degli oratori/esperti e foto del totale della platea;
- Le immagini che verranno prodotte per documentare le attività dovranno evidenziare chiaramente il nome ed i loghi del progetto;
- Inquadratura esterna del luogo in cui si svolgono gli eventi
- Evitare sfondi con pezzi di porte, estintori, cartelli tipo " vietato fumare" e quant'altro.
- Per riprese di paesaggio o dettagli di piante, alberi, fiumi, impianti di lavorazione eccetera, evitare riprese a mano e realizzare panoramiche fluide, o inquadrature fisse.
- Rappresentatività rispetto agli eventi descritti;
- Esclusione di minori riconoscibili;
- Esclusione di marchi commerciali;
- Rappresentazione di tutta la gamma dei prodotti sui quali si è lavorato;
- Esclusione delle fotografie con adulti riconoscibili, prive della liberatoria, se prevista dalla legge;
- L'aggiudicatario dovrà concordare le modalità di trasmissione e ricezione delle fotografie da parte delle ditte aggiudicatarie delle Azioni 1, 2, 3 e 4.

La ditta aggiudicataria dovrà trasmettere tutte le fotografie realizzate e utilizzate in formato 300 dpi, all'interno della presente fornitura, a corredo degli articoli prodotti.

La ditta dovrà redigere l'indice di tutte le fotografie trasmesse all'Agenzia Laore Sardegna con l'indicazione di quelle per le quali la liberatoria non è necessaria e le eventuali motivazioni, e l'elenco delle liberatorie allegate.

Tutte le fotografie originali andranno consegnate su supporto elettronico e accompagnate da una liberatoria con diritto d'uso e proprietà.

4. IMPORTO STIMATO PER LA PRESTAZIONE

	Servizio / prodotto	descrizione		Totale
1	coordinamento e gestione attività	6 x 5	500,00	3.000,00
2	progetto esecutivo	1	500,00	500,00
3	logo	1	300,00	300,00
4	immagine coordinata declinata su diversi supporti	1	200,00	200,00
5	produzione materiali promozionali personalizzati con i loghi del progetto	3500 Block notes	1,50	5.250,00
		8 banner A3	20,00	160,00

		16 banner A 0	50,00	800,00
6	testo di descrizione generale del progetto con foto	a corpo	1.500,00	1.500,00
7	redazione di comunicati stampa con foto	6	350,00	2.100,00
8	redazione di 18 post che diano informazioni sulle attività del progetto	18	50,00	900,00
9	ideazione e produzione video	3 video 1 minuto	1.000,00	3.000,00
		1 video 3 minuti	1.000,00	1.000,00
10	pubblicazione di fine progetto in formato elettronico (Open source e Pdf)	1	1.000,00	1.000,00
11	relazione tecnica finale sulla commessa		-	-
				19.710,00
	utile d'impresa		0,10	1.971,00
	Totale			**21.681,00**

5. CORRISPETTIVO E PAGAMENTI

Il valore complessivo stimato del servizio risulta pari a € 21.681,00 IVA esclusa; sono ricomprese nel suddetto importo ogni onere necessario per la prestazione del servizio a regola d'arte.
Il contratto decorrere dalla data in cui il Documento di Stipula, firmato digitalmente dal soggetto stipulante, viene caricato a Sistema (art. 52 delle Regole del Sistema di e-Procurement - MEPA).
Le imprese concorrenti non potranno presentare, pena l'esclusione dalla gara, un valore complessivo dell'offerta pari o superiore all'importo a base di gara. Il corrispettivo contrattuale sarà quello risultante dall'offerta aggiudicata e remunera l'appaltatore per tutti gli oneri sostenuti e da sostenere e per tutte le attività che dovranno attuarsi per l'adempimento dell'appalto.
Per quanto attiene ai rischi derivanti da possibili interferenze (come previsto dalla Determinazione dell'Autorità di Vigilanza sui contratti pubblici n. 3 del 5 marzo 2008 "Sicurezza nell'esecuzione degli appalti relativi a servizi e forniture" e dall'art. 26, comma 3, del D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 "Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro"), la Stazione Appaltante ha stimato tali rischi, pari a zero.
Resta invece onere delle ditte concorrenti elaborare, relativamente ai costi della sicurezza afferenti all'esercizio della propria attività, il documento di valutazione dei rischi e di provvedere all'attuazione delle

misure di sicurezza necessarie per eliminare o ridurre al minimo i rischi specifici connessi all'attività svolta dalla stessa.
Ai sensi dell'art. 106 "modifica dei contratti durante il periodo di efficacia comma 12", l'Agenzia Laore Sardegna si riserva altresì la facoltà di integrare e/o ridurre in fase di esecuzione alcuni servizi nel limite del 20% dell'importo del contratto.

Il pagamento del corrispettivo verrà disposto per stati di avanzamento lavori:
1) 40% dell'importo aggiudicato alla conclusione dei servizi 2, 3, 4, 5, 6;
2) saldo, al termine di tutti i servizi resi;
a seguito di presentazione di regolare fattura elettronica.

Le fatture dovranno obbligatoriamente:

1) essere conformi a quanto disposto dalle normative e dai regolamenti vigenti;
2) essere trasmesse con le modalità previste dalle normative e dai regolamenti vigenti;
3) indicare quale Committente: Agenzia Laore Sardegna – Servizio Sviluppo della multifunzionalità e valorizzazione della biodiversità agricola - Via Caprera 8 - 09123 Cagliari - Codice fiscale 03122560927;
4) indicare il Codice Univoco Ufficio (CUU) **9EZY06**
5) riportare le seguenti ulteriori indicazioni:
    a) estremi del contratto
    b) codice CIG **798356998C**
    c) codice CUP **G79D19000000002**

All'Agenzia Laore Sardegna si applica la disciplina della scissione dei pagamenti c.d. split payment e pertanto la fattura dovrà contenere il riferimento all'art. 17 – ter del DPR 633/72.
Le fatture che non rispettino le suddette prescrizioni potranno essere rifiutate dall'Agenzia.

I pagamenti avverranno entro 30 gg dalla data di ricevimento delle fatture, le quali dovranno essere emesse solo su richiesta dell'Amministrazione dopo che il direttore dell'esecuzione del contratto avrà verificato l'esatta esecuzione dello stesso e previo accertamento della regolarità contributiva e fiscale dell'operatore.

6. PENALI E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

Nel caso le attività si svolgano in maniera difforme rispetto a quanto previsto dal capitolato o autorizzato dall'Agenzia con l'accettazione del "Piano esecutivo" proposto si potrà applicare una penale pari € 200,00 (euro duecento/00) per ogni difformità contestata.
In caso di ripetitività delle non conformità, non giustificato dal verificarsi di eventi eccezionali non prevedibili da parte dell'esecutore tempestivamente segnalati al Committente, esso sarà considerato quale mancato adempimento ed il contratto si intenderà risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del c.c.
Il presente contratto costituisce per esplicita volontà delle parti clausola risolutiva espressa dal presente contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

7. RISERVATEZZA

Tutte le informazioni, concetti, idee, metodi e/o fatti di qualsiasi tipologia e natura di cui la ditta ovvero il personale da questa a qualsiasi titolo impiegato verranno a conoscenza a seguito dello svolgimento delle attività espletate per l'esecuzione del servizio di cui al presente capitolato sono da considerarsi riservati e coperti da segreto. Esse pertanto non potranno essere in alcun modo divulgate a terzi, in qualsiasi modo e forma, anche successivamente alla conclusione della fornitura.
Tale divieto non si applicherà esclusivamente nei casi in cui:

- L'informazione è, o è divenuta di pubblico dominio, senza che la ditta sia venuta meno al suo obbligo di riservatezza;
- Qualora il committente abbia espressamente autorizzato la ditta a divulgare specifiche informazioni;

La ditta è comunque ed a tutti gli effetti, direttamente ed oggettivamente responsabile in relazione ai suddetti obblighi di riservatezza anche per quanto in qualsiasi modo conseguente o comunque derivante, direttamente o indirettamente, dalla condotta del personale da questa a qualsiasi titolo utilizzato per l'esecuzione dei servizi di cui al presente Capitolato.

8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile unico del procedimento è la dott.ssa Grazia Manca.