

Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricultura
Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricultura



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

VINOCULTURA

Promozione dei prodotti a marchio DOP, IGP e Bio della Sardegna

**Eventi di marketing territoriali
(Porto Cervo – Santadi - Como)**

SCHEDA PROGETTO

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

tel. 070 6026 2042

TITOLO	VINOCULTURA “Promozione dei prodotti a marchio DOP, IGP e Bio della Sardegna”
OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none">• Valorizzare e promuovere le produzioni agroalimentari a marchio regionale.• Dare sostegno e visibilità alla filiera vitivinicola.• Rafforzare la competitività delle produzioni locali.
PREMESSA	<p>Già da qualche anno l’Agenzia Laore Sardegna, in collaborazione con altre Istituzioni Pubbliche, le associazioni delle Strade del Vino, i Consorzi di tutela e vari operatori delle filiere vitivinicole e agroalimentari, stanno realizzando programmi promozionali finalizzati a valorizzare e far conoscere le principali produzioni tipiche regionali a marchio.</p> <p>Tali collaborazioni si sono concretizzate principalmente con l’organizzazione di una serie di eventi di marketing territoriale denominati, “Vinocultura”, tutti realizzati nelle città più importanti, nei borghi classificati di eccellenza e nelle località turistiche più rinomate della Sardegna.</p> <p>Le manifestazioni sono state sempre precedute e accompagnate da adeguati piani di comunicazione finalizzati ad attirare l’attenzione delle popolazioni locali e dei turisti, che hanno sempre partecipato numerosi e interessati ad approfondire la conoscenza dei territori e delle loro produzioni tipiche, non presenti nei canali commerciali della grande distribuzione.</p> <p>Questa nuova iniziativa si inquadra dal punto di vista formale e amministrativo, all’interno di una programmazione di azioni di informazione e promozione dei prodotti a marchio DOP, IGP e Bio, affidate all’Agenzia Laore con Delibera di Giunta n. 56/30 del 20/12/2017, che nel corso dell’anno 2018 dovrà realizzare una serie di eventi riguardanti, degustazioni guidate e percorsi di educazione alimentare, rivolte ad operatori del settore, giornalisti, buyer e consumatori del settore enogastronomico e turistico ricettivo.</p> <p>Le iniziative su richiamate dovranno essere realizzate in accordo con il CIPNES (Consorzio Industriale Provinciale Nord-Est Sardegna), con il quale l’Agenzia ha in fase di sottoscrizione un protocollo di intesa, per avviare iniziative di assistenza finalizzate a promuovere e valorizzare filiere del settore agroalimentare ed in particolare ad</p>

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

tel. 070 6026 2042

	<p>ampliare il primo nucleo di oltre 50 aziende del sistema produttivo agroalimentare ed artigianale, distribuite uniformemente sull'intero territorio regionale della Sardegna, aderenti al Programma di Marketing territoriale INSULA della Divisione Agrifood e Marketing Territoriale del CIPNES.</p> <p>Il presente schema di progetto al momento prevede la realizzazione di tre principali eventi di marketing promozionale che dovranno concretizzarsi nei mesi di ottobre e novembre 2018, e più precisamente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Arzachena (Porto Cervo) 05 ottobre 2018;- Santadi 13/14 ottobre 2018;- Como 23 novembre 2018.
ATTIVITÀ DA REALIZZARE	<p>I singoli eventi saranno così articolati:</p> <ul style="list-style-type: none">• Porto Cervo <p>L'evento avrà una durata di una giornata e si svolgerà in uno spazio antistante il porto turistico e all'interno di locali messi a disposizione in favore del CIPNES dal Comune di Arzachena.</p> <p>Il programma sarà articolato su più moduli, che prevedono una sezione convegnistica di informazione e confronto con i buyer, e una parte dedicata invece ad attività promozionali e di degustazioni libere, guidate e uno show cooking, utilizzando prodotti a marchio regionale, condotte da uno chef, da un esperto enogastronomo e da sommelier.</p> <p>Dalle ore 13:00 alle ore 15:00, dovrà essere organizzato uno show cooking per numero 50 persone, all'interno della struttura messa a disposizione dal CIPNES.</p> <p>La ditta aggiudicataria della gara pertanto si farà carico di assicurare:</p> <ul style="list-style-type: none">- la fornitura degli arredi e relativa sistemazione, comprendente anche la mise en place escludendo l'utilizzo di piatti, bicchieri e posateria in plastica;- il coinvolgimento di un chef con esperienza pluriennale per la preparazione di pietanze tipiche, comprendenti un antipasto, un primo; due secondi e dessert;

- la presenza di un enogastronomo di riconosciuta fama;
- la fornitura di vini DOCG, DOC e IGT, in abbinamento alle portate realizzate dallo chef;
- fornitura di prodotti agroalimentari a marchio da utilizzare per lo show cooking.

- **Santadi**

La manifestazione verrà organizzata in collaborazione con il Consorzio di Tutela del Carignano, il GAL del Sulcis e la ri-costituenda Strada del Carignano.

Le attività da realizzare si svolgeranno nel complesso della Cantina Sociale di Santadi, prevedendo il coinvolgimento di tutte le aziende associate al Consorzio di Tutela del Carignano, comprese le aziende con produzioni agroalimentari a marchio DOP, IPG e Bio, che operano nel Sulcis e nell'interno territorio regionale.

Anche in questa circostanza oltre alla parte dedicata alla convegnoistica, in cui si confronteranno operatori, buyer e rappresentanti istituzionali regionali e locali, verrà allestito uno spazio espositivo con i gazebo Laore, dedicato alle produzioni a marchio e nel contempo saranno organizzate degustazioni guidate, condotte da esperti enogastronomi e sommelier appartenenti ad associazioni di riconosciuta fama.

Alla ditta aggiudicataria, oltre agli altri servizi previsti in capitolato, per questa circostanza verrà richiesto la presenza di tre sommelier specializzati e di un enogastronomo.

- **Como**

L'organizzazione dell'evento in questo caso dovrà prevedere in via preliminare la scelta da parte dall'affidatario di una location idonea a sviluppare attività promozionali nell'ambito di un'unica giornata, all'interno della quale verrà rivolta particolare attenzione ai potenziali canali commerciali, attraverso catene distributive, ristoratori e gruppi alberghieri inseriti nel tessuto economico della Lombardia.

Come già accennato anche questa iniziativa si inserisce all'interno di un quadro di collaborazione con il CIPNES, che per questa circostanza potrà prevedere il coinvolgimento della società sportiva Olbia Calcio, la quale senza comportare oneri

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

tel. 070 6026 2042

aggiuntivi per il committente e per l'affidatario, potrà facilitare l'approccio con stakeholder e buyer, presenti nel mondo sportivo della Lombardia.

Pertanto i servizi previsti per questa manifestazione riguarderanno:

- individuazione di una struttura commerciale, all'interno della quale sia possibile destinare una superficie di almeno 100 mq., ad attività finalizzate a promuovere le produzioni agroalimentari a marchio DOP, IGP e Bio della Sardegna, e nel contempo possa essere utilizzata anche per realizzare due show cooking da rivolgere ad un target di 50 persone opportunamente individuate.

Nella scelta per individuare la struttura dovranno essere privilegiati centri commerciali multifunzionali dotati di spazi idonei ad assicurare una adeguata ospitalità al target di riferimento al quale devono essere rivolti tutti i servizi previsti dal programma compresi gli incontri B2B e i servizi di informazione.

In altri termini la struttura prescelta dovrà essere idonea ad accogliere in forma permanente un service di promozione delle filiere produttive sarde di qualità certificata, presentate e raccontate al target focus del programma attraverso un percorso esperienziale;

- costruzione di un data base di stakeholder, appartenenti al settore della ristorazione, gruppi d'acquisto del canale Ho.Re.Ca. buyer del canale Retail, food blogger e giornalisti della stampa specializzata, che dovrà essere sottoposto all'attenzione del referente di progetto dell'Agenzia Laore, per poter selezionare il target di 50 persone da coinvolgere;
- costruzione del paniere agroalimentare di eccellenza e acquisto dei prodotti agroalimentari a marchio da presentare in occasione dell'evento, e da utilizzare per la realizzazione degli show cooking;
- coinvolgimento di un referente enogastronomo esperto, facente parte di una associazione del settore di riconosciuta fama, al quale affidare il compito di elaborare dei criteri per la selezione dei prodotti a marchio regionali, da utilizzare per costruire il paniere delle eccellenze che verrà presentato in

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

tel. 070 6026 2042

occasione della manifestazione.

L'esperto avrà anche il compito di presentare i prodotti e i relativi territori di provenienza;

- allestimenti spazi espositivi.

All'interno della struttura individuata, negli spazi destinati a sviluppare la promozione e degustazione dei prodotti a marchio, l'aggiudicataria si farà carico di assicurare la fornitura degli arredi e relativa sistemazione, per consentire le esposizioni e le realizzazioni degli show cooking. Il servizio dovrà comprendere anche la mise en place.

a) Compiti dell'Agenzia Laore

L'Agenzia ha assunto l'incarico di elaborare il presente documento di sintesi e di condividerlo con i referenti del progetto INSULA del CIPNES, con il Consorzio di tutela del Carignano e con i rappresentanti del GAL del Sulcis, affinché in tale contesto possano essere programmate le attività in capo a ciascun partecipante.

Oltre agli aspetti legati alle attività di coordinamento e raccordo fra i vari partecipanti, l'Agenzia metterà a disposizione i gazebo, i calici, e le elaborazioni dei materiali pubblicitari. Sarà sempre cura dell'Agenzia Laore definire i procedimenti amministrativi per l'affidamento dei servizi esterni necessari allo svolgimento degli eventi.

b) Piano di comunicazione

Si intende riservare particolare attenzione agli aspetti promozionali a cui mira l'iniziativa. Il Piano di comunicazione prevederà:

1.1. Immagine coordinata del progetto.

Studio e la progettazione dell'immagine coordinata, da declinare in tutti i prodotti di comunicazione, quali ad esempio dépliant, brochure, personalizzazione stand espositivi, etc.

1.2. Pianificazione della campagna pubblicitaria su due principali quotidiani regionali della Sardegna e della Lombardia, idonei a raggiungere diversi target di riferimento.

Dovranno essere acquistati spazi pubblicitari (piè di pagina) per informare sui contenuti dell'evento, prevedendo due pubblicazioni per ciascun evento, una 10 giorni prima e la seconda due giorni prima della manifestazione.

1.3. Progettazione e stampa dei materiali pubblicitari.

Per ciascun evento dovranno essere forniti n. 3.000 dépliant aventi le seguenti caratteristiche: stampa in quadricromia (bianca e volta) su carta patinata da 120 gr/mq, dimensioni A5 (cm. 14,8 x 21,0).

Per quanto riguarda i due eventi di Porto Cervo e Santadi, l'Aggiudicatario della gara, già da una settimana prima, curerà la distribuzione del materiale, mettendo a disposizione personale che dovrà operare nelle località ubicate nel raggio di 30 km di distanza dal luogo in cui si svolgeranno gli eventi. La distribuzione del materiale pubblicitario dovrà avvenire anche nelle principali città della Sardegna (Cagliari, Sassari, Nuoro e Olbia).

1,4. Dovranno essere realizzati n. 80 pannelli in materiale forex delle dimensioni di cm. 80 x 40, spessore da 5 mm, con stampa in quadricromia, dotati di anelli per il fissaggio ai gazebo, riportanti tutte le indicazioni riguardanti l'azienda espositrice

c) Costi e Copertura finanziaria

Le voci di spesa a cui dovrà fare riferimento il quadro finanziario riguarderanno:

- Allestimenti spazi espositivi;
- Servizi di assistenza;
- Acquisto e gestione prodotti agroalimentari per le degustazioni libere;
- Pulizia delle aree interessate alla esposizione dei vini;

	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione del piano di comunicazione e distribuzione del materiale pubblicitario; - Gestione calici e vendita ticket; - Organizzazione show cooking (Porto Cervo e Como); - consulenze specialistiche di un enogastronomo, di sommelier e di uno chef
<p>RISORSE FINANZIARIE A CARICO DELL'AGENZIA LAORE</p>	<p>Il quadro finanziario del programma che fa riferimento ad ogni singolo evento, è stato calcolato mediamente sulla base di un'analisi dei prezzi di mercato, dei costi effettivi di gestione aziendale e degli utili di impresa.</p> <p>Tale dimensionamento finanziario deriva anche da esperienze antecedenti, maturate durante la realizzazione di iniziative simili aventi le medesime categorie di voci di spesa.</p> <p>Al fine di consentire una valutazione nel merito di dettaglio, si riporta qui di seguito il quadro riepilogativo del costo totale e le tabelle sintetiche dei costi per ogni singolo evento</p>

RIEPILOGO COMPLESSIVO DEI COSTI IVA ESCLUSA	
Voce	Costo
Realizzazione del piano pubblicitario e di comunicazione	€ 9.810,00
Realizzazione evento a Porto Cervo	€ 14.918,75
Realizzazione evento a Santadi	€ 12.450,00
Realizzazione evento a Como	€ 11.787,50
TOTALE	€ 48.966,25
TOTALE GENERALE CON ARROTONDAMENTI	€ 49.000,00

TABELLA SINTETICA DEI COSTI EVENTO PORTO CERVO (IVA ESCLUSA)					
Costo del personale	tipologia	numero unità	ore	costo unitario	totale
Pulizia delle aree intetessale all'esposizione	personale	4	4	€ 20,00	€ 320,00
Allestimento aree esterne (degustazioni libere)	personale	4	4	€ 20,00	€ 320,00
Servizi di assistenza durante la Manifestazione (gestione dei calici, vendita ticket, supporto per refrigerazioni, distribuzione prodotti agroalimentari nei gazebo, ecc);	personale	6	8	€ 20,00	€ 960,00
Personale distribuzione volantini	personale	2	8	€ 20,00	€ 320,00
Assistenza svolgimento convegno (hostess, accoglienza ospiti, ecc)	personale	4	3	€ 20,00	€ 240,00
Assicurazioni per il personale	polizze			forettario	€ 350,00
totale servizio					€ 2.510,00
Organizzazione convegno	tipologia	numero unità	giorni	costo unitario	totale
Noleggio Service	attrezzature	1	1	€ 300,00	€ 300,00
Allestimenti	attrezzature			forettario	€ 500,00
Noleggio tavoli e sedie	attrezzature	100		€ 5,00	€ 500,00
totale servizio					€ 1.300,00
Noleggio mezzi	tipologia	numero unità	giorni	costo unitario	totale
Noleggio mezzi e attrezzature per il trasporto e la refrigerazione dei vini	mezzi	2	2	€ 500,00	€ 2.000,00
attrezzature varie				forettario	€ 350,00
totale servizio					€ 2.350,00
Prodotti	tipologia	quantità	unità	costo unitario	totale
Acquisto Prodotti Agroalimentari a marchio DOP, IGP e Bio	Formaggi	30	Kg	€ 20,00	€ 600,00
	varie			forettario	€ 175,00
totale servizio					€ 775,00
Show cooking	tipologia	quantità	unità	costo unitario	totale
Organizzazione Show cooking a Porto Cervo	n. partecipanti	50	cad	€ 100,00	€ 5.000,00
totale servizio					€ 5.000,00
Piano pubblicitario e di comunicazione	tipologia	quantità	unità	costo unitario	totale
Immagine coordinata del progetto				forettario	€ 500,00
Campagna pubblicitaria su un quotidiano regionale	a pubblicazione	2	cad	€ 700,00	€ 1.400,00
Progettazione e stampa dei materiali pubblicitari	volantini	3000	cad	€ 0,35	€ 1.050,00
Realizzazione pannelli in materiate forex	pannelli	40	cad	€ 12,00	€ 480,00
totale servizio					€ 3.430,00
COSTO NETTO DELLA MANIFESTAZIONE					€ 11.935,00
<i>COSTI GENERALI (oneri trasferta, imprevisti, ecc)</i>	<i>5,00%</i>				€ 596,75
<i>UTILI DI IMPRESA</i>	<i>16,00%</i>				€ 1.909,60
<i>ONERI PER LA SICUREZZA</i>	<i>4,00%</i>				€ 477,40
COSTO TOTALE (esclusa quota parte del piano di comunicazione)					€ 14.918,75
COSTO TOTALE MANIFESTAZIONE COMPRESO PIANO DI COMUNICAZIONE					€ 18.348,75

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

tel. 070 6026 2042

TABELLA SINTETICA DEI COSTI EVENTO SANTADI (IVA ESCLUSA)

Costo del personale	tipologia	numero unità	ore	costo unitario	totale
Pulizia delle aree intetessale all'esposizione	personale	4	4	€ 20,00	€ 320,00
Allestimento aree esterne (degustazioni libere)	personale	4	4	€ 20,00	€ 320,00
Servizi di assistenza durante la Manifestazione (gestione dei calici, vendita ticket, supporto per refrigerazioni, distribuzione prodotti agroalimentari nei gazebo, ecc);	personale	6	18	€ 20,00	€ 2.160,00
Personale distribuzione volantini	personale	2	8	€ 20,00	€ 320,00
Assistenza svolgimento convegno (hostess, accoglienza ospiti, ecc)	personale	4	3	€ 20,00	€ 240,00
Assicurazioni per il personale	polizze			forfettario	€ 700,00
totale servizio					€ 4.060,00
Noleggio mezzi	tipologia	numero unità	giorni	costo unitario	totale
Noleggio mezzi e attrezzature per il trasposto e la refrigerazione dei vini	mezzi	2	4	€ 500,00	€ 4.000,00
attrezzature varie				forfettario	€ 350,00
totale servizio					€ 4.350,00
Prodotti	tipologia	quantità	unità	costo unitario	totale
Acquisto Prodotti Agroalimentari a marchio DOP, IGP e Bio	Formaggi	60	Kg	€ 20,00	€ 1.200,00
	varie			forfettario	€ 350,00
totale servizio					€ 1.550,00
Piano pubblicitario e di comunicazione	tipologia	quantità	unità	costo unitario	totale
Immagine coordinata del progetto				forfettario	€ 500,00
Campagna pubblicitaria su un quotidiano regionale	a pubblicazione	2	cad	€ 700,00	€ 1.400,00
Progettazione e stampa dei materiali pubblicitari	volantini	3000	cad	€ 0,35	€ 1.050,00
Realizzazione pannelli in materiate forex	pannelli	40	cad	€ 12,00	€ 480,00
totale servizio					€ 3.430,00
COSTO NETTO DELLA MANIFESTAZIONE					€ 9.960,00
<i>COSTI GENERALI (oneri trasferta, imprevisti, ecc)</i>	5,00%				€ 498,00
<i>UTILI DI IMPRESA</i>	16,00%				€ 1.593,60
<i>ONERI PER LA SICUREZZA</i>	4,00%				€ 398,40
COSTO TOTALE (esclusa quota parte del piano di comunicazione)					€ 12.450,00
COSTO TOTALE MANIFESTAZIONE COMPRESO PIANO DI COMUNICAZIONE					€ 15.880,00

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

tel. 070 6026 2042

TABELLA SINTETICA DEI COSTI COMO (IVA ESCLUSA)					
Costo del personale	tipologia	numero unità	ore	costo unitario	totale
Pulizia delle aree intessate all'esposizione	personale	4	4	€ 20,00	€ 320,00
Personale per allestimenti	personale	6	8	€ 20,00	€ 960,00
Assicurazioni per il personale	polizze	forettario			€ 350,00
totale servizio					€ 1.630,00
Affitto struttura	tipologia	numero unità	giorni	costo unitario	totale
Affitto strutture dove realizzare la manifestazione	locali		1		€ 1.500,00
totale servizio					€ 1.500,00
Realizzazione banca dati	tipologia	numero unità	giorni	costo unitario	totale
Costruzione banca dati degli stakeholder da invitare			forettario		€ 1.000,00
Servizio di segreteria			forettario		€ 300,00
totale servizio					€ 1.300,00
Show cooking	tipologia	quantità	unità	costo unitario	totale
Organizzazione Show cooking a Como	n. partecipanti	50	cad	€ 100,00	€ 5.000,00
totale servizio					€ 5.000,00
Piano pubblicitario e di comunicazione	tipologia	quantità	unità	costo unitario	totale
Immagine coordinata del progetto			forfettario		€ 500,00
Campagna pubblicitaria su un quotidiano regionale	a pubblicazione	2	cad	€ 700,00	€ 1.400,00
Progettazione e stampa dei materiali pubblicitari	volantini	3000	cad	€ 0,35	€ 1.050,00
totale servizio					€ 2.950,00
COSTO NETTO DELLA MANIFESTAZIONE					€ 9.430,00
<i>COSTI GENERALI (oneri trasferta, imprevisti, ecc)</i>	5,00%				€ 471,50
<i>UTILI DI IMPRESA</i>	16,00%				€ 1.508,80
<i>ONERI PER LA SICUREZZA</i>	4,00%				€ 377,20
COSTO TOTALE (esclusa quota parte del piano di comunicazione)					€ 11.787,50
COSTO TOTALE MANIFESTAZIONE COMPRESO PIANO DI COMUNICAZIONE					€ 14.737,50

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

tel. 070 6026 2042