

Curriculum Vitae

Informazioni personali

Cognome/Nome **Pes Isabella**

Sede di Lavoro - Area / Servizio e Unità Organizzativa di appartenenza Cagliari - Direzione Generale Agenzia regionale di sviluppo in agricoltura Laore Sardegna
Direzione Generale Agenzia regionale Laore Sardegna

Esperienza professionale

Lavoro o posizione ricoperti **Incarico di alta professionalità per le relazioni esterne della Direzione Generale dell'Agenzia regionale Laore Sardegna (Det. DG Laore Sardegna n.68/2008 del 22 luglio 2008 e successivi atti di nomina).**
Luglio 2008 - marzo 2014
Agosto 2014 a oggi

Principali attività e responsabilità Supporto specialistico alla Direzione Generale nella gestione delle relazioni esterne, per il coordinamento delle attività di promozione e comunicazione istituzionale realizzate dall'Agenzia e dalle sue articolazioni organizzative e per il coordinamento delle attività di diffusione dell'identità visiva. Supporto alla Direzione Generale e alle Unità Organizzative Dirigenziali dell'Agenzia per la predisposizione dei Programmi Operativi Annuali.

Responsabile comunicazione social.

Ideazione, progettazione e realizzazione degli eventi regionali, nazionali e internazionali di Laore Sardegna.

2023 Organizzazione partecipazione della Regione Sardegna e della collettiva di aziende di settore alle manifestazioni internazionali

- in collaborazione con il Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi Laore Sardegna: MacFrut 2023 (Rimini, 3/5 maggio); Milano Wine Week (Milano, 7/15 ottobre); International Wine Expo in collaboration with Vinitaly (Chicago, 22/23 ottobre);
- in collaborazione con il Servizio Sviluppo rurale Laore Sardegna: Sana 2023, Salone internazionale del biologico e del naturale (Bologna, 7/10 settembre);
- in collaborazione con il Servizio sviluppo delle filiere zootecniche e benessere animale Laore Sardegna: Cheese. Il sapore dei prati (Bra - CN, 15/18 settembre).

2022/2023 Organizzazione, in collaborazione con il Servizio programmazione e valorizzazione dei marchi Laore Sardegna, dell'evento regionale per promuovere i prodotti vitivinicoli e agroalimentari a marchio di origine "La Passeggiata nel gusto", Cagliari Passeggiata coperta del Bastione di Saint Remy (19/20 maggio 2023)

Campagna di comunicazione "Aggiungi un pesce a tavola" - Misura 5.68 del P.O. Feamp 2014/2020 Misure a favore della commercializzazione (2021/2022/2023), collaborazione Servizio sviluppo e sostenibilità delle filiere zootecniche e ittiche responsabile dell'attività.

2022 Tutor aziendale del tirocinio/progetto formativo e di orientamento della durata di 250 ore conseguito dalla studentessa G.O., laureanda in Scienze della Comunicazione (marzo/agosto).

Studio e redazione del Regolamento per la concessione del patrocinio non oneroso e per l'uso del logo Laore Sardegna.

Progetto "MENSArda - Mense a Km 0" (2022), collaborazione Servizio Sviluppo rurale responsabile dell'attività.

2021	<p>Programma di educazione alimentare #Mandigos – La Sardegna in tavola (2019/2022), collaborazione Servizio Sviluppo rurale responsabile dell'attività.</p> <p>Componente Commissione giudicatrice Concorso pubblico per titoli ed esami ai sensi dell'art. 1 comma 2 bis, della L.R. n. 47/2018, come modificata e integrata dalla L.R. n. 34/2020, per l'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n. 21 Istruttori Amministrativi, categoria C, livello retributivo C1.</p> <p>Componente Commissione giudicatrice Concorso pubblico per titoli ed esami ai sensi dell'art. 1 comma 2 bis, della L.R. n. 47/2018, come modificata e integrata dalla L.R. n. 34/2020, per l'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n. 6 Assistenti Tecnici, categoria B, livello retributivo B1.</p> <p>Segretario Commissione giudicatrice Concorso pubblico per titoli ed esami ai sensi dell'art. 1 comma 2 bis, della L.R. n. 47/2018, come modificata e integrata dalla L.R. n. 34/2020, per l'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n. 91 funzionari tecnici Veterinari, categoria D, livello retributivo D1.</p> <p>Componente Commissione giudicatrice Procedura aperta informatizzata, suddivisa in due lotti, finalizzata all'acquisizione dei servizi per l'attuazione del piano pluriennale di comunicazione. Lotto 1 CIG 7960622118 – CUP E71F19000000009 – Lotto 2 CIG 7960679022 – CUP E29E19000000009. (Direzione Generale della Centrale regionale di committenza Determinazione N.1 – Prot. Nr. 102 del 08/01/2020)</p>
2020	<p>Componente Commissione giudicatrice Procedura aperta informatizzata, suddivisa in due lotti, finalizzata all'acquisizione dei servizi per l'attuazione del piano pluriennale di comunicazione. Lotto 1 CIG 7960622118 – CUP E71F19000000009 – Lotto 2 CIG 7960679022 – CUP E29E19000000009. (Direzione Generale della Centrale regionale di committenza Determinazione N.1 – Prot. Nr. 102 del 08/01/2020)</p>
Gennaio 2018/maggio 2020	<p>Ideazione, progettazione e attuazione del Progetto 'Ovinus – primo Concorso internazionale dei formaggi ovinu' in programma in Sardegna a maggio 2020</p> <p>Dopo la fase di studio e ideazione, la ricerca e costruzione del partenariato di progetto, l'impegno professionale ha riguardato la redazione del capitolato tecnico e di tutti gli atti necessari per eseprire la gara d'appalto per la fornitura di beni e servizi in cui rientravano naming, logo, immagine coordinata, sito web e Piano di comunicazione. Nel corso del 2019 l'attuazione del piano di comunicazione ha riguardato: coinvolgimento dei potenziali target, attivazione degli account social FB, Instagram e YouTube, realizzazione del sito web, organizzazione degli eventi di lancio che si sono tenuti a Milano l'8 maggio e in Spagna a San Sebastian il 7 ottobre, organizzazione educational tour realizzato a Nuoro a settembre. Le attività sono state interrotte a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19</p>
Ottobre/dicembre 2018	<p>Coordinamento del progetto 'Ricerca e analisi di prassi e standard d'uso dei supporti multimediali'. Laore Sardegna realizza numerosi supporti multimediali (video, immagini, testi ecc.) Il progetto ha avuto la finalità di studiare prassi e standard d'uso e individuare quelle più idonee. Sono stati studiati e selezionati metadati, licenze d'uso e individuati i software di gestione, utili ai fini della redazione del regolamento.</p>
2017	<p>Progettazione, collaborazione allo sviluppo e gestione dell'Applicativo #LaoreComunica</p> <p>L'applicativo è disponibile sul portale Intranet Laore Sardegna. È nato per acquisire tutte le informazioni necessarie a programmare le attività di comunicazione su eventi, giornate informative ecc. e come ulteriore canale di comunicazione interna.</p>
2017 a oggi	<p>Responsabile comunicazione social – attivazione e gestione dell'account istituzionale Facebook @LaoreSocial</p> <p>Scelta <i>tone of voice</i>, studio social media strategy, predisposizione social media plan, realizzazione di supporti di comunicazione dinamici (tool Adobe Spark), ricerca, selezione e realizzazione di immagini di proprietà dell'Agenzia o comunque libere da diritti di terzi e rispondenti ai criteri di tutela del copyright e della privacy previsti dalla normativa vigente.</p>
Luglio 2017/febbraio 2018	<p>Collaborazione al Progetto 'Territori del vino e del gusto'</p> <p>Obiettivi principali del progetto: rafforzare l'attrattività di borghi e centri storici, segmento in forte ascesa, creare sinergie territoriali per destagionalizzare l'offerta turistica, promuovere le eccellenze enogastronomiche e artigianali e valorizzare le risorse ambientali, culturali e architettoniche presenti nei territori della Sardegna.</p> <p>Il progetto si è sviluppato a livello locale attraverso otto eventi che si sono svolti a Baunei, Nuoro, Orosei, Atzara, Aggius, Sant'Antioco, La Maddalena e Cabras. Ogni evento è stato articolato in momenti di confronto e degustazioni rivolti a operatori dei settori di interesse e media, stand espositivi e</p>

di vendita delle produzioni agroalimentari e artigianali di ciascun territorio coinvolto. Hanno fatto seguito due eventi B2B in Germania, a Stoccarda e Monaco e un educational tour rivolto a media e operatori che si è svolto in Sardegna.

Precedenti

Collaborazione comunicazione e organizzazione degli eventi del Progetto PROMETEA

(PRomozione della Multifunzionalità dEl seTtorE Agro-turistico - finanziato con il Fondo europeo di sviluppo regionale per la cooperazione tra regioni dell'Unione europea – Programma Operativo Marittimo Italia Francia 2014/2020) – Gennaio 2018/gennaio 2019.

Ciclo di seminari di "auto-imprenditorialità – innovazione su misura per le aziende agrituristiche" sull'analisi della fattibilità dell'idea di business e sul passaggio dal modello alla pratica operativa; dei percorsi di co-progettazione rivolti a gruppi di stakeholder per realizzare un piano di fattibilità, creare un marchio di qualità turistico-ricettiva del territorio di cooperazione transfrontaliero e individuare potenziali percorsi e prodotti turistico esperienziali nelle aree Nurra, Montiferru, Sinis, Planargia, Marghine.

Collaborazione all'organizzazione dell'educational tour dedicato al Vermentino (Giugno 2018)

L'education è stato rivolto a giornalisti e blogger specializzati provenienti da Lituania, Norvegia, Germania, Regno Unito, Svezia, Canada, Giappone, Stati Uniti, Repubblica Ceca, Olanda, e Svizzera. Il programma ha previsto degustazioni e visite tecniche in alcune delle importanti realtà vitivinicole dell'Isola.

Collaborazione alla progettazione e realizzazione del 5^a Concorso enologico internazionale 'Grenaches du Monde 2017' in Sardegna e degli eventi collaterali (Agosto 2016/febbraio 2017)

Coordinamento progetto 'Costituzione della rete informativa'

Il progetto è stato realizzato con l'obiettivo di creare maggiore raccordo tra la direzione generale dell'Agenzia e le Unità Organizzative Dirigenziali, in particolare riguardo le attività svolte a livello periferico. La rete è composta dal personale della direzione generale, dell'URP e otto referenti territoriali.

Collaborazione all'organizzazione dell'educational tour Cannonau di Sardegna DOC rivolto a giornalisti, foodblogger, wineblogger (Settembre/ottobre 2016)

Progettazione Corso di formazione sulla comunicazione social rivolto al personale Laore Sardegna

Progettazione e attuazione del 'Programma di informazione sulle produzioni agroalimentari sarde a marchio di qualità' delegato dall'Assessorato regionale dell'Agricoltura per Expo 2015 (Settembre 2014/ottobre 2015)

Gestione delle relazioni pubbliche, organizzazione del ciclo di eventi "Sardegna isola della qualità della vita. Prodotti per la salute dalla terra dei centenari" organizzati da Laore Sardegna su incarico della Regione Autonoma della Sardegna presso il padiglione CibuséItalia (Milano 24 luglio, 11/ 17 settembre e 25 ottobre 2015).

Marzo/luglio 2014

Lavoro o posizione ricoperti

Principali attività e responsabilità

Addetto di Gabinetto presso l'Ufficio di gabinetto dell'Assessore della programmazione, bilancio, credito e assetto del territorio della Regione Autonoma della Sardegna.

Gestione delle relazioni esterne e cura delle attività di comunicazione e informazione in raccordo con l'Ufficio stampa della Presidenza della Regione Autonoma della Sardegna.

Collaborazione alle iniziative realizzate dalle strutture dell'Assessorato: Festa dell'Europa, Sinnova Sardegna, Convegno "L'Italia secondo i Conti Pubblici Territoriali – I flussi finanziari pubblici nel settore cultura e servizi ricreativi", Missione di campo Aree Interne Regione Sardegna.

2008 a oggi

Lavoro o posizione ricoperti

Principali attività e responsabilità

Incarico di alta professionalità per le relazioni esterne della Direzione Generale dell'Agenzia agricola Laore Sardegna. (Det. DG Laore Sardegna n.68/2008 del 22 luglio 2008 e successivi atti di nomina dell'incarico).

Supporto specialistico alla Direzione Generale nella gestione delle relazioni esterne, il coordinamento delle attività di promozione e comunicazione istituzionale realizzate dall'Agenzia e dalle sue articolazioni organizzative e il coordinamento delle attività di diffusione dell'identità visiva.

Ideazione, progettazione e realizzazione degli eventi e individuazione dei mezzi di comunicazione e informazione e coordinamento delle attività di comunicazione sul web (wshop, giornate informative, partecipazione manifestazioni fieristiche e rassegne).

Collaborazione con il Servizio per le politiche di sviluppo rurale e delle filiere agroalimentari dell'Agenzia per la progettazione e attuazione del Programma di informazione sulle produzioni agroalimentari sarde a marchio di qualità delegato dall'Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale all'Agenzia regionale Laore Sardegna - Delibera G.R. n. 47/12 del 30 dicembre 2010 (2011/2014). Nell'ambito del programma sono stati progettati e realizzati: Evento "Vermentini di Sardegna" in occasione del Vinitaly 2014, Ciclo di trasmissioni televisive "La qualità è servita" – Videolina e "Agricoltura e dintorni" – Sardegna 1, Spot diffusi nel circuito ClassPi TV negli Aeroporti, Servizi redazionali sui magazine "Freccia" – "Atmosphere" – "Infly" e Speciali su Videolina e Sardegna1 a supporto della partecipazione della Regione Sardegna alle Rassegne internazionali "Vinitaly", "Sol" e "L'Artigiano in fiera", collana di monografie "Sardegna L'agroalimentare a marchio di qualità" dedicate alle produzioni sarde a marchio di origine Vini, Formaggi, Agnello di Sardegna, Carciofo spinoso, Olio Extra vergine, Zafferano di Sardegna.

Studio e progettazione del servizio di consulenza online "L'Esperto risponde" disponibile sul sito SardegnaAgricoltura.it (settembre/novembre 2013)

Studio, progettazione e costituzione della 'Struttura di relazioni esterne, comunicazione e informazione' comune alle neo istituite Agenzie Agricole della Regione Autonoma della Sardegna Agris Sardegna, Argea Sardegna e Laore Sardegna (2008).

Lavoro o posizione ricoperti	Incarico di Coordinamento della 'Struttura di relazioni esterne, comunicazione e informazione comune delle Agenzie agricole regionali Agris Sardegna, Argea Sardegna e Laore Sardegna' (Det. DG Laore Sardegna n. 59/2008 del 2 luglio 2008 – 2008/2014)
Principali attività e responsabilità	Progettazione e attuazione del programma di attività comune alle Agenzie agricole Agris Sardegna, Argea Sardegna, Laore Sardegna. Studio, redazione e diffusione linee guida per le attività di relazioni esterne, comunicazione (istituzionale e web), informazione e per l'immagine coordinata delle agenzie agricole in raccordo con i referenti per la gestione dell'identità visiva della Presidenza della Giunta. Studio, progettazione e realizzazione format dei prodotti di comunicazione per le Agenzie basati sui principi di immagine coordinata.
Aprile 2009 - Marzo 2011	
Lavoro o posizione ricoperti	Collaborazione con l'Assessore dell'Agricoltura e riforma agro-pastorale della Regione Autonoma della Sardegna per la gestione delle relazioni esterne e il supporto all'ideazione, progettazione e realizzazione delle attività di comunicazione e promozione.
Principali attività e responsabilità	Gestione delle relazioni istituzionali regionali, nazionali e internazionali, in particolar modo con la Presidenza della Regione Sardegna e gli Assessorati regionali, le Organizzazioni Professionali Agricole, la Commissione Politiche Agricole nazionale, il Gabinetto e l'Ufficio del Portavoce del Ministro delle Politiche Agricole e Forestali, Buonitalia spa, ISA Investimenti, Commissione Agricoltura UE. Organizzazione incontri istituzionali (visita del Presidente della Commissione Agricoltura dell'Unione Europea On. Marianne Fischer Boel, presenza del Comitato di sorveglianza del Fondo Europeo per la Pesca). Gestione delle relazioni con gli Enti locali finalizzati all'ascolto delle esigenze dei territori, alla conseguente elaborazione di programmi di attività coerenti con tali esigenze e alla diffusione delle politiche e delle strategie dell'Assessorato. Cura dei rapporti con il Servizio per le politiche di mercato e qualità dell'Assessorato per lo studio, la progettazione e la realizzazione di azioni di promozione in ambito regionali, nazionali e internazionali con l'obiettivo di favorire accordi commerciali e facilitare la commercializzazione delle produzioni agroalimentari anche attraverso la promozione dei territori della Sardegna (TuttoFood 2009 Milano, Meeting edizioni 2009/2010-Rimini, FieraCavalli 2009-Verona, Matching 2009-Milano, Hotel de luxe Starwood 2009-Mosca, L'artigiano in fiera 2009-Milano, Winter Fancy Food 2010-San Francisco, Borsa del Turismo Internazionale 2010-Milano, WS Helsinki, Vinitaly 2010-Verona, Cibus 2010-Parma, Summer Fancy Food 2010-New York, Meeting 2010-Rimini, Equimediterranea 2010-Sardegna - Hotel de luxe – Starwood New York – gennaio 2011, Milano – febbraio 2011, Roma – marzo 2011). Cura dei rapporti con il Servizio per le politiche di mercato e qualità dell'Assessorato e con l'Agenzia Laore Sardegna per l'individuazione di strumenti di comunicazione e informazione per promuovere le

produzioni agroalimentari sarde e i luoghi di produzione (collaborazione alla realizzazione degli Speciali dedicati alla Sardegna dei programmi televisivi "Qualitalia DOP", in onda su Rai2 promosso dal Mipaf, e "MelaVerde" in onda su Mediaset Rete4).

2002 - 2007

Lavoro o posizione ricoperti

Componente dello Staff Studi Ricerche e Relazioni Esterne di supporto all'Organo Politico dell'Ente regionale ERSAT

Principali attività e responsabilità

Progettazione e gestione delle relazioni esterne con particolare riferimento alla costituzione di partenariati finalizzati alla programmazione e alla realizzazione di attività di promozione dei territori e delle loro produzioni (partecipazione a manifestazioni, fiere e convegni in ambito regionale, nazionale e internazionale);

Collaborazione alla progettazione di programmi strategici per l'Ente di carattere interregionale e internazionale (progetti realizzati in partenariato nell'ambito dei Programmi d'Iniziativa Comunitaria INTERREG, LEADER, LEADER PLUS) tra i quali i progetti RURALMED I e II, EUROMEDSYS I e II. Organizzazione degli eventi realizzati nell'ambito dei progetti (Comitati di Pilotaggio, Comitati Tecnici, Missioni in Marocco e Tunisia ecc.).

Progettazione e accompagnamento all'applicazione di procedure volte al miglioramento dei flussi di comunicazione e informazione dell'Ente. Studio, definizione e applicazione della procedura unica d'intervento per la verifica della coerenza delle iniziative e delle attività realizzate dall'Ente nel settore della comunicazione istituzionale e nella valorizzazione delle produzioni agroalimentari con gli indirizzi dell'Organo di direzione politica in materia di sviluppo locale, valorizzazione, promozione della commercializzazione e del consumo delle produzioni territoriali della Sardegna.

Studio, progettazione e realizzazione di eventi regionali, nazionali e internazionali di valorizzazione delle produzioni agro-alimentari della Sardegna in collaborazione con il Servizio di Assistenza al Marketing e alla Valorizzazione dell'Offerta Agricola e altri Servizi Territoriali dell'ERSAT competenti per materia (Convegno Nazionale sulle Piante Officinali, Convegno sulla Valorizzazione delle Carni Bovine della Gallura, Fiera Internazionale della Sardegna 2005, Cheese 2005 - Bra, Cookin' Jazz 2006 - Berchidda, Salone Internazionale del Gusto 2006 - Anouga - Colonia, Torino, Mostra "Atlantikà - Sardegna Isola mito - Torino 2006/2007, Mercato Verde - Cagliari 2007).

Studio del disciplinare sulla "Ristorazione Tipica della Sardegna" predisposto in collaborazione con il Servizio A.M.V.O.A. dell'ERSAT e con ASCOM di Cagliari.

Dicembre 1999 - Aprile 2000

Lavoro o posizione ricoperti

Addetto di Gabinetto dell'Assessore dell'Industria della Regione Autonoma della Sardegna

Settembre 1995 - 2002

Lavoro o posizione ricoperti

Componente della Segreteria della Direzione Generale, dell'Ufficio Stampa e Relazioni Pubbliche - Settore Affari Generali del Servizio Affari Generali e Personale dell'ERSAT

Principali attività e responsabilità

Attività di comunicazione e informazione, progettazione e organizzazione di eventi curati dall'Ente e in collaborazione con altre Istituzioni regionali, nazionali e internazionali.

Gestione dei rapporti con i Media, predisposizione della rassegna stampa giornaliera, realizzazione di trasmissioni televisive (Sardegna Verde - Videolina, Agricoltura e dintorni - Sardegna1), redazione comunicati stampa e organizzazione di conferenze stampa.

Qualifica

Istruttore direttivo area giuridico-amministrativa presso l'Agenzia regionale di sviluppo in agricoltura Laore Sardegna (2006 a oggi).

Anzianità di servizio nel comparto

Settembre 1995 a oggi.

Istruzione e formazione

Titolo qualifica rilasciata

A.A. 2022/2023

Laurea magistrale in Innovazione sociale e comunicazione - Università degli studi di Cagliari.

Facoltà di Scienze economiche, giuridiche e politiche Università degli studi di Cagliari

Punteggio 110/110 con lode

Titolo qualifica rilasciata**Dottoressa in Innovazione sociale e comunicazione**

Tesi di ricerca sul ruolo della comunicazione persuasiva per promuovere il cibo.
 Titolo della tesi: Comunicare cibo e qualità: la campagna di comunicazione "Aggiungi un pesce a tavola" per promuovere scelte di consumo responsabile

A.A. 2018/2019

Laurea in Scienze della comunicazione – Università degli studi di Cagliari

Punteggio 110/110 con lode

A.S. 1981/1982

Dottoressa in Scienze della comunicazione

Tesi di ricerca sul ruolo della comunicazione pubblica.
 Titolo della tesi: Dai campi della comunicazione: coltivare relazioni per un futuro social. La case history dell'Agenzia regionale di sviluppo in agricoltura Laore Sardegna.

Maturità magistrale - Istituto Eleonora d'Arborea di Cagliari

Punteggio: 54/60

Corso Integrativo con indirizzo giuridico

- . Seminario 'Parola di scienziato. La conoscenza ridotta a opinione' su divulgazione scientifica, fact checking e bufale online con Marco Ferrazzoli e Andrea Mameli (26 aprile 2017)
- . Seminario 'La SEO come strumento relazionale in una strategia di comunicazione' con Alberto Puliafito cofondatore, giornalista presso Slow News (9 maggio 2017)
- . Laboratorio di giornalismo UniCa – SdC (2017)
- . Laboratorio di scrittura UniCa – SdC (2017)
- . Seminario 'Comunicazione pubblica e social media: un binomio possibile?' a cura di Alessandro Lovari (2017)
- . Workshop 'Social Media: potenzialità e consapevolezza', S.Versari, R. Porcu, E. Gola, F. Bircocchi, A. Carbognin, D. Noli, R. Cherchi (2017)
- . Seminario 'Come conquistare fiducia e comunicare efficacemente' a cura di Patrizia Mottola (2017)
- . Corso di formazione 'Comunicazione Social' - Eidos Communication (2017)
- . 2013/2014 Formazione Comunicazione - IULM
- . 2007 - 2008 Corso di formazione sulla Multifunzionalità dell'impresa agricola
- . 2006 – 2007 Master in Marketing strategico ERSAT
- . 2006 Corso di Comunicazione Integrata FERPI
- . 2004 Master in Comunicazione scritta e web Scuola CEIDA - Roma
- . 2001 Master in Sviluppo rurale e programmazione territoriale CIFDA
- . 1999 - 2000 Master in Comunicazione Istituzionale Scuola CEIDA - Roma

Giugno 2000 a oggi

Titolo qualifica rilasciata**- Socio Professionista della FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana,**

Associazione che rappresenta i professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione in Italia. Dal 1970 opera per valorizzare la professione, in un dialogo costante con Istituzioni pubbliche e private, Fondazioni, Università, Federazioni ed Associazioni di settore nazionali ed internazionali. Supporta la professione dei relatori pubblici e dei comunicatori, per tutelare la diffusione dell'etica e della deontologia, per interpretare ed anticipare l'evoluzione delle tendenze del settore. La Federazione si impegna per la qualificazione professionale sul piano culturale, etico e tecnico nel contesto socio-economico attuale. Promuove il valore delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione, facendone tema di ricerche, studi ed insegnamenti. Supporta la crescita professionale dei propri soci con l'informazione e la formazione, in una dialettica costruttiva con il contesto nazionale ed internazionale. Tutela gli interessi professionali dei soci e dei loro stakeholder, avvalendosi dei codici di etica e di autoregolamentazione e con lo Sportello dei Consumatori, istituito ai sensi della legge 4/2013, Disposizioni in materia di professioni non organizzate del Ministero dello Sviluppo Economico.

Capacità e competenze personali

Madrelingua

Italiano

Altra lingua

Inglese

Autovalutazione

Comprensione	Parlato	Scritto
--------------	---------	---------

<i>Livello europeo (*)</i>	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali	Flessibilità mentale, <i>service orientation</i> , <i>decision making</i> , intelligenza emotiva, coordinamento, creatività, pensiero critico, capacità di <i>problem solving</i> .
Capacità e competenze organizzative	Spirito di iniziativa, teamwork, strategic planning, capacità di organizzazione del lavoro in autonomia e in gruppo. Buona capacità di gestione del lavoro in situazioni di stress riscontrata durante l'esperienza professionale.
Capacità e competenze tecniche	Relazioni pubbliche, comunicazione social, capacità di story telling, public speaking, capacità di sintesi, empatia, facilitazione costruzione di reti di partenariati, progettazione e organizzazione eventi regionali, nazionali e internazionali, promozione dei territori e delle produzioni agroalimentari regionali.
Capacità e competenze informatiche	Ottima padronanza nell'uso delle reti (intranet e internet), della posta elettronica da desktop e attraverso la tecnologia mobile. Ottima conoscenza di: "Windows", Office, OpenOffice, Adobe "Photoshop", "Spark", "Lightroom", "Premiere", Canva, degli ambienti digitali finalizzati alla comunicazione come WordPress, Pworks, Scoop.it, Padlet.
Altre capacità e competenze	Propensione ai cambiamenti.

Autocertificazione - Dichiarazione sostitutiva di certificazione (art. 46 e 47 D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445)

Dichiaro che quanto sopra esposto risponde al vero, consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 D.P.R. n. 445/2000.

Cagliari, 6 dicembre 2023

Isabella Pes