

**Condizioni particolari di contratto per la fornitura del Servizio Servizio per la progettazione e la realizzazione di video con la tecnica dello storytelling e per la fornitura ed utilizzo illimitato di foto, nell'ambito del progetto PROMETEA). P.C IT-FR Marittimo 2014/2020**

Fascicolo archivistico del procedimento di gara: 2017 – 06.05/116

**Parole chiave:** prometea; storytelling; video; foto;

**Tabella 1: dati dell'appalto**

<b>Provvedimento di avvio della procedura di gara</b>	determinazione a contrattare n. 741/2017 del 11/12/2017 del Servizio Supporto alle politiche di sviluppo rurale
<b>Capitolo di spesa</b>	capitolo SC30.0302 del Bilancio Laore esercizio 2017
<b>Strumento di acquisizione</b>	piattaforma di acquisti informatica MEPA
<b>Area merceologica</b>	Servizi Audio, Foto, Video e Luci
<b>RDO (richiesta di offerta)</b>	1753941
<b>CIG (codice identificativo gara)</b>	73082731AB
<b>CUP (codice unico di progetto)</b>	D53G17000040009
<b>CUU fattura PA (codice unico ufficio)</b>	XA0NFN
<b>Importo a base di gara</b>	21.557,38 Euro IVA esclusa
<b>Criterio di aggiudicazione</b>	Prezzo più basso

## Indice generale

1 Oggetto del contratto.....	3
2 Requisiti di selezione.....	3
3 Aggiudicazione dell'appalto.....	4
4 Modalità di verifica dell'assenza delle cause di esclusione e dei requisiti di selezione.....	4
5 Offerta economica.....	6
6 Pagamento delle fatture.....	6
7 Tracciabilità flussi e foro competente per controversie.....	8
8 Assolvimento obblighi di bollo sul contratto.....	8
9 Codice di comportamento.....	8
10 Referenti per l'esecuzione del contratto.....	9

## 1 Oggetto del contratto

- 1.1 Le presenti **condizioni particolari di contratto** disciplinano il contratto per il Servizio per la progettazione e la realizzazione di video con la tecnica dello storytelling e per la fornitura ed utilizzo illimitato di foto, nell'ambito del progetto PROMETEA). P.C IT-FR Marittimo 2014/2020 - commissionato dall'Agenzia Laore Sardegna.
- 1.2 L'oggetto del contratto è disciplinato specificatamente dal capitolato d'onori del servizio per la progettazione e la realizzazione di video con la tecnica dello storytelling e per la fornitura ed utilizzo illimitato di foto, nell'ambito del progetto PROMETEA). P.C IT-FR Marittimo 2014/2020 allegato alle presenti condizioni particolari di contratto.
- 1.3 Per quanto non espressamente richiamato dalle presenti condizioni particolari di contratto, l'appalto è disciplinato anche dalla documentazione, allegata al bando MEPA **Servizi**, nonché da quanto disposto dalla normativa vigente in materia di contratti di forniture e servizi Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (di seguito denominato Codice) e dal codice civile.

## 2 Requisiti di selezione

- 2.1 La partecipazione alla presente RDO è riservata agli operatori economici in possesso, **a pena di esclusione**, delle seguenti requisiti:
  - 2.1.1 **requisiti di idoneità professionale** (art. 83 comma 1 lettera a) del codice)
    - essere iscritto alla camera di commercio industria artigianato e agricoltura per servizi relativi ad attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi da almeno tre anni;
  - 2.1.2 **capacità tecniche e professionali** (art. 83 comma 1 lettera c) del codice):
    - avere conseguito esperienza nel settore della comunicazione web e video acquisita con la realizzazione di almeno altri 10 lavori di video storytelling ed almeno 50 video realizzati negli ultimi 5 anni;
    - avere conseguito esperienza in paesaggi e still life con pubblicazione di almeno 20 foto in riviste, libri, siti istituzionali negli ultimi 5 anni;
    - avere la disponibilità, per tutta la durata del progetto di un gruppo di lavoro composto almeno da: un regista, un direttore della fotografia e un operatore drone adeguatamente certificato.

2.2 Ai fine della partecipazione alla gara i requisiti di selezione sopra indicati, dovranno essere autocertificati presentando una dichiarazione sostitutiva, sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 e con esplicito riferimento all'art. 76, del [DPR 28 dicembre 2000, n. 445](#). La dichiarazione dovrà essere redatta in conformità al modello predisposto dall'Agenzia, denominato "**autodichiarazione requisiti di selezione**", e sottoscritto con firma digitale. Il concorrente trova il modello da compilare tra la documentazione amministrativa allegata alla RDO – sezione documentazione richiesta al concorrente.

Il concorrente deve:

- scaricare dalla piattaforma di acquisti telematici il modulo autodichiarazione requisiti di selezione. Sono consentite le sole modifiche ai singoli campi di testo dove inserire le informazioni richieste dall'Agenzia.
- compilare il modulo in tutte le sue parti;
- trasformare il documento in formato PDF al fine di rendere statico il documento;
- firmare digitalmente il modulo, assicurandosi che il proprio certificato di firma sia valido e non revocato, sospeso o scaduto, pena l'esclusione dell'offerta.
- trasmettere il documento a sistema sulla piattaforma di acquisti telematici, nella sezione documentazione amministrativa.

### 3 Aggiudicazione dell'appalto

- 3.1 L'appalto è aggiudicato in base al criterio del prezzo più basso.
- 3.2 Il miglior offerente verrà dichiarato aggiudicatario provvisorio della R.d.O. L'aggiudicazione definitiva avverrà successivamente ai controlli di legge.
- 3.3 Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.
- 3.4 Non sono ammesse offerte in aumento o alla pari, indeterminate, condizionate, parziali, plurime o non sottoscritte con firma digitale valida.
- 3.5 In caso di offerte uguali verrà richiesto un'ulteriore ribasso agli operatori economici che hanno presentato un'offerta di pari valore economico.

- 3.6 L'Amministrazione conserva la facoltà di revocare gli atti di gara e di non dare luogo all'aggiudicazione qualora sussistano ragioni di interesse pubblico, che verranno debitamente esplicitate nel provvedimento di revoca.

#### **4 Modalità di verifica dell'assenza delle cause di esclusione e dei requisiti di selezione**

- 4.1 La verifica dell'assenza delle cause di esclusione ai sensi dell'art. 80 del [Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50](#) e dei requisiti di selezione di cui all'art. 83 del codice avverrà attraverso l'utilizzo del sistema AVCpass ([art.216, comma 13 del codice](#)), reso disponibile dall'A.N.A.C. con [Deliberazione n. 157 del 17.2.2016](#), recante l'aggiornamento della Deliberazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici 20 dicembre 2012, n. 111.
- 4.2 L'operatore economico dovrà generare, stampare, firmare digitalmente, ed allegare alla documentazione amministrativa il PassOE. Si rimanda alla sezione [Manuali](#), [Formazione](#) e [FAQ](#) dedicate al sistema AVCpass presenti sul sito dell'[Autorità Nazionale Anticorruzione](#) per le istruzioni relative all'utilizzo della piattaforma informatica.
- 4.3 Il concorrente deve:
- richiedere il PASSOE tramite il sistema AVCpass
  - compilare il PASSOE;
  - firmare digitalmente il PASSOE;
  - trasmettere il PASSOE a sistema sulla piattaforma, nella sezione "documentazione amministrativa"
- 4.4 Precisiamo che il mancato inserimento del passoe nella sezione contenente la documentazione amministrativa non costituisce causa di esclusione, trattandosi di elemento esigibile ed indispensabile sotto il profilo della celere e sicura verifica del possesso dei requisiti da parte della stazione appaltante e da regolarizzare, a pena di esclusione, e senza applicazione di sanzione alcuna, nella prima seduta di gara o nel diverso termine assegnato da parte dell'agenzia come prevede l'art. 3, lettera b) della [Deliberazione ANAC n. 157 del 17.2.2016](#).
- 4.5 I requisiti di selezione cui al punto 2 potranno essere comprovati attraverso la seguente documentazione:

- se trattasi di servizi prestati a favore di amministrazioni o enti pubblici, da certificati rilasciati in originale o in copia conforme e vistati dalle amministrazioni o dagli enti medesimi, inseriti nel sistema AVCPass dagli operatori; in mancanza di detti certificati, gli operatori economici possono inserire nel predetto sistema le fatture relative all'avvenuta esecuzione indicando, ove disponibile, il CIG del contratto cui si riferiscono, l'oggetto del contratto stesso e il relativo importo, il nominativo del contraente pubblico e la data di stipula del contratto stesso;
- se trattasi di servizi prestati a privati, mediante certificazione rilasciata dal committente o mediante copia autentica dei contratti e delle relative fatture emesse, inseriti nel sistema AVCPass dagli operatori. Resta ferma la facoltà della Stazione Appaltante di verificare la veridicità ed autenticità della documentazione inserita;

4.6 La documentazione inserita nel sistema AVCPass dagli operatori deve essere firmata digitalmente.

## 5 Offerta economica

5.1 L'offerta economica aggregata è calcolata a corpo. Tale offerta è redatta sulla base del modulo standard di offerta economica predisposto dalla piattaforma MEPA. Su tale modulo il concorrente deve indicare il prezzo complessivo offerto che è la somma dei prezzi parziali offerti per le tre attività richieste dall'appalto:

Oggetti di fornitura			
#	Selezione	Descrizione	Quantità
1	<input type="checkbox"/>	C) Produzione di foto con utilizzo illimitato di foto - [prezzo a corpo]	1
2	<input type="checkbox"/>	B) Realizzazione di N° 30 video di massimo 30 secondi assemblate con la tecnica dello storytelling predisposte per visualizzazione su disposit	1
3	<input type="checkbox"/>	A) Video storytelling di tre minuti (prezzo a corpo)	1

5.2 Si precisa che l'offerta dovrà essere espressa con non più di due decimali (non saranno considerati eventuali ulteriori decimali).

5.3 Il Fornitore dovrà inserire gli oneri aziendali della sicurezza concernenti l'adempimento delle disposizioni in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, di cui all'art. [95, comma 10, del D. Lgs. n. 50/2016](#).

- 5.4 Si precisa che per oneri della sicurezza afferenti l'impresa si intendono i costi ex lege sostenuti dall'operatore economico per la sicurezza e tutela dei lavoratori inerenti la propria attività di impresa commisurati alle caratteristiche e all'entità dell'appalto, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: oneri connessi alla sorveglianza sanitaria, dpi individuali, redazione ed elaborazione DVR etc., e comunque diversi da quelli da interferenze ovvero i costi per la sicurezza non soggetti a ribasso già indicati e calcolati dall'Agenzia.
- 5.5 **ATTENZIONE:** Qualora il numero delle offerte ammesse è uguale o superiore a dieci si applica l'esclusione automatica dalla gara delle offerte che presentano una percentuale di ribasso pari o superiore alla soglia di anomalia individuata tramite la formula sorteggiata come previsto dal [comma 2 dell'articolo 97 del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50](#).
- 5.6 L'offerta economica deve essere **firmata digitalmente dal Legale Rappresentante**.

## 6 Pagamento delle fatture

- 6.1 **ATTENZIONE:** Questa Amministrazione, a decorrere dal <<31 marzo 2015>>, non potrà più accettare fatture che non siano trasmesse in forma elettronica secondo il formato di cui all'allegato A "Formato della fattura elettronica" del DM n.55/2013
- 6.2 Le informazioni da inserire **obbligatoriamente** nel tracciato della fattura PA sono le seguenti:

### Tabella 2: dati da inserire nella fattura elettronica

Informazione	identificativo	Elemento del tracciato fattura elettronica
Codici Univoco Ufficio (CUU)	XA0NFN	<CodiceDestinatario>
Codice Identificativo Gara (CIG)	73082731AB	<CodiceCIG>
Codice unico di progetto (CUP)	D53G17000040009	<CodiceCUP>
Numero RdO (Richiesta di Offerta)	1753941	<IldDocumento>
Causale	Servizio per la progettazione e la realizzazione di video con la tecnica dello storytelling e per la fornitura ed utilizzo illimitato di foto, nell'ambito del progetto PROMETEA). P.C IT-FR Marittimo 2014/2020	<Causale>

- 6.3 Si precisa che l'Agenzia, in base al comma 3 dell'art. 25 del DL. 66/2014, non potrà effettuare il pagamento della fattura qualora non sia presente il codice CIG. La presenza di questo codice è essenziale per garantire la tracciabilità dei flussi finanziari ed è pertanto necessario per pagare la fattura. Qualora non sia presente nel tracciato della fattura l'Agenzia rifiuterà la fattura.
- 6.4 Il pagamento del corrispettivo di aggiudicazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della fattura attraverso il Sistema di interscambio dell'Agenzia delle Entrate (SdI), e comunque solo a seguito di verifica della regolare esecuzione della prestazione.
- 6.5 Si precisa che una volta decorso l'intervallo di 15 giorni entro i quali l'Agenzia può comunicare, tramite il sistema di interscambio (SdI), l'accettazione o il rifiuto della fattura, l'Agenzia comunicherà al fornitore eventuali problemi connessi con la fattura attraverso la casella PEC dell'impresa reperibile sul sito INI – PEC: l'indice degli indirizzi di posta elettronica certificata (PEC) delle Imprese e dei Professionisti sul territorio italiano istituito dal Il Ministero dello Sviluppo Economico e raggiungibile all'indirizzo <http://www.inipec.gov.it/>, oppure tramite la casella <<Email>> riportata dal fornitore all'interno del tracciato della fattura, sezione CedentePrestatore.
- 6.6 **ATTENZIONE: A far data dal 01/07/2017, anche all'Agenzia Laore Sardegna si applica la disciplina della scissione dei pagamenti, c.d. split payment, di cui all'art. 17-ter del DPR 633/72.** Pertanto è l'Agenzia che dovrà versare l'IVA allo Stato.



- 6.7 Tale meccanismo consiste nel fatto che, in sede di pagamento delle fatture relative ai beni ceduti ed ai servizi forniti, l'Agenzia provvederà al pagamento ai fornitori della sola base imponibile, mentre **provvederà al versamento direttamente in capo all'erario dell'IVA esposta in fattura.**
- 6.8 Le fatture elettroniche trasmesse tramite lo SDI dovranno a tal fine riportare il **codice "S", scissione dei pagamenti**, nell'apposito campo relativo al regime IVA.
- 6.9 Si precisa che, nel caso di ricezione di fatture emesse ancora con il vecchio regime e quindi prive della indicazione della scissione dei pagamenti, le stesse **devono essere RIFIUTATE attraverso il sistema dello SDI.**

## 7 Tracciabilità flussi e foro competente per controversie

- 7.1 La ditta aggiudicataria si impegna, pena la nullità assoluta del contratto, ad assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi di cui alla legge 136/2010 e D.L.187/2010.
- 7.2 In ottemperanza a quanto previsto dalla legge sopra citata il fornitore aggiudicatario deve comunicare il numero del conto dedicato al presente appalto, nonché le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso. Tale comunicazione, firmata digitalmente, potrà anche essere trasmessa in allegato alla fattura elettronica.
- 7.3 Per tutte le controversie, che dovessero eventualmente sorgere, sarà competente esclusivamente il Foro di Cagliari.

## 8 Assolvimento obblighi di bollo sul contratto

- 8.1 Si puntualizza che il documento di stipula generato dal Mercato elettronico è assoggettato all'imposta di bollo. Non sarà possibile procedere alla sottoscrizione del documento di stipula senza che sia pervenuta l'attestazione di pagamento dell'imposta di bollo.

## 9 Codice di comportamento

- 9.1 Si comunica, infine, che presso l'indirizzo <http://www.regione.sardegna.it/amministrazionetrasparente> è reperibile copia del "Codice di comportamento del personale della Regione Autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate" approvato con [delibera della Giunta regionale n. 3/7 del 31/01/2014](#), recante principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore ai sensi dell'[art. 2, comma 3 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62](#).

## 10 Referenti per l'esecuzione del contratto

10.1 Per qualsiasi chiarimento di carattere amministrativo contattare:

- Gian Franco Piroddi - responsabile dell'U.O. Appalti e Acquisti - email: [gianfrancopiroddi@agenzialaore.it](mailto:gianfrancopiroddi@agenzialaore.it) – cellulare: 3482363166 – telefono fisso: 07060262394;
- Giovanni Manca, dell'U.O. Appalti e Acquisti – email: [giovannimanca@agenzialaore.it](mailto:giovannimanca@agenzialaore.it) – telefono fisso: 07060262210.

10.2 Per qualsiasi chiarimento di carattere tecnico contattare:

- Maria Grazia Manca, tel. 0792558256 - email: [mariagraziamanca@agenzialaore.it](mailto:mariagraziamanca@agenzialaore.it) - cellulare: 3385357441.

10.3 Il punto ordinante accreditato è Luciana Serra – Direttore del Servizio Bilancio e Contabilità - email: [lucianaserra@agenzialaore.it](mailto:lucianaserra@agenzialaore.it).

10.4 Il soggetto stipulante è il Direttore del Servizio Supporto alle politiche di sviluppo rurale Anna Paola Iacuzzi email: [annapaolaiacuzzi@agenzialaore.it](mailto:annapaolaiacuzzi@agenzialaore.it).

10.5 Il responsabile unico del procedimento è Maria Grazia Manca, tel. 0792558256 - email: [mariagraziamanca@agenzialaore.it](mailto:mariagraziamanca@agenzialaore.it) - cellulare: 3385357441.

**Allegati:** capitolato d'oneri del servizio per la progettazione e la realizzazione di video con la tecnica dello storytelling e per la fornitura ed utilizzo illimitato di foto, nell'ambito del progetto PROMETEA). P.C IT-FR Marittimo 2014/2020

Cagliari, giovedì 14 dicembre 2017

Il Punto Ordinante

Luciana Serra

Firma elettronica ai sensi dell'art.21, comma 1 del [Decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82](#)

Punto istruttore: Gian Franco Piroddi

verificato da: Gian Franco Piroddi - giovedì 14 dicembre 2017 - 16.46

versione del modello di documento: 1.7



## Capitolato d'oneri

PROMETEA - "PROMozione della Multifunzionalità dEI seTtorE Agro-turistico-Programma di cooperazione transfrontaliera Italia/Francia " Marittimo 2014-2020;

CUP D 53G 17000040009

**Servizio per la progettazione e la realizzazione di video con la tecnica dello storytelling e per la fornitura ed utilizzo illimitato di foto, nell'ambito del progetto PROMETEA). P.C IT-FR Marittimo 2014/2020**

**CUP D53G17000040009 CIG 73082731AB**

**Componente C**

### Premessa

L'Agenzia Laore Sardegna è beneficiaria di un contributo nell'ambito del P.C. Italia Francia Marittimo 2014-2020 quale partner del progetto "PROMETEA - PROMozione della Multifunzionalità dEI seTtorE Agro-turistico" della durata di 24 mesi (31/01/2017 – 31/01/2019) che mira ad individuare, modellizzare e promuovere forme di imprenditorialità multifunzionale con carattere di innovazione sociale e sostenibilità.

L'Agenzia Laore Sardegna ha tra le proprie attività la produzione di un video di circa 3 minuti e di n°30 video di massimo 30 secondi ciascuno realizzati con la tecnica dello storytelling.

All'Agenzia Laore Sardegna è stato affidato, dal partenariato, il compito di coordinare e realizzare la post produzione ed il montaggio audio video dello storytelling della durata di circa 5 minuti, di tutta l'area partenariale. Inoltre allo scopo di realizzare la promozione di percorsi turistici esperienziali integrati tramite il catalogo digitale, è necessario acquisire l'utilizzo illimitato di foto da caricare anche nelle App e nelle Gaming e da impiegarsi in tutti gli strumenti di comunicazione multimediale del progetto Prometea.

La finalità di questi prodotti è quella di promuovere il settore agriturismo della Sardegna valorizzando dove possibile le seguenti tematiche ad esso collegate:

- Valore esperienziale ed esclusività del turismo rurale sostenibile;
- Diversificazione e multifunzionalità dell'impresa agricola con particolare riferimento all'agricoltura sociale, fattorie didattiche, accoglienza agriturismo, filiere corte, diversificazione delle produzioni e delle attività in ambito rurale;

### Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari  
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222  
C.F. e P.I. 03122560927  
PEC: [protocollo.agenzia.laore@legalmail.it](mailto:protocollo.agenzia.laore@legalmail.it)  
[www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it)

### Servizio supporto alle politiche di sviluppo rurale

tel. 070 6026 2070 • fax 070 6026 2322

- Qualità ed unicità dell'accoglienza e dei servizi (agriturismo, albergo diffuso, fattorie didattiche, agricoltura sociale, ecc) e contesto territoriale (prodotti tradizionali, agricoli, artigianali, antichi mestieri, musei, parchi, oasi, riserve naturali, percorsi trekking, ippovie).

Saranno inoltre funzionali alla promozione di percorsi turistici esperienziali integrati tramite il catalogo digitale, a mettere in risalto alcune buone pratiche identificate (con riguardo ad esempi di imprenditorialità multifunzionale /imprenditorialità giovanile e femminile).

Serviranno a promuovere il progetto ad un pubblico vasto e soprattutto di raggiungere i gruppi target di progetto valorizzando nello specifico il comparto agriturismo.

I video e le foto dovranno essere realizzati nelle aree target di progetto: Alghero-Nurra-Olmedo-Villanova Monteleone-Monteleone Rocca Doria- Montiferru-Sinis-Planargia.

## Requisiti di partecipazione

- 1) soggetto con esperienza nel settore della comunicazione web e video acquisita con la realizzazione di almeno altri 10 lavori di video storytelling ed almeno 50 video realizzati negli ultimi 5 anni; con esperienza in paesaggi e still life acquisita negli ultimi 5 anni di attività e con pubblicazione di almeno 20 foto in riviste, libri, siti istituzionali negli ultimi 5 anni;
- 2) soggetto con disponibilità per tutta la durata del progetto di un gruppo di lavoro composto almeno da: un regista, un direttore della fotografia e un operatore drone adeguatamente certificata;

## Base di gara

Il prezzo a base d'asta complessivo è pari a 21.557,38 (ventunomilacinquecentocinquantasette/38) + IVA;

## Modalità di aggiudicazione

Ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50, il servizio in oggetto dovrà essere aggiudicato utilizzando il criterio del minor prezzo in quanto trattasi di servizi con caratteristiche standardizzate.

L'Agenzia Laore Sardegna si riserva altresì la facoltà di integrare in fase di esecuzione alcuni servizi nel limite del 20% o ridurre alcuni dei servizi in gara, ovvero di non aggiudicare i servizi richiesti.

## Servizi richiesti

### A) Video storytelling di tre minuti

Prodotto A.1. Elaborazione di un piano di produzione in stretta collaborazione con l'Agenzia Laore Sardegna che definisca per i video finalità e target, luoghi esatti, struttura narrativa e stesura della sceneggiatura

Prodotto A .2. Fornitura di materiale girato prototipale su tutte le tematiche trattate per verificarne rispondenza e finalità agli obiettivi di progetto

Prodotto A .3. Fornitura del primo assemblaggio video e proposta di associazione audio per approvazione da parte dell'Agenzia Laore Sardegna.

Prodotto A.4. Fornitura di tutto il materiale girato (i video sorgente, quelli originali non lavorati) finalizzato alla definizione del montaggio del video finale transfrontaliero.

Prodotto A.5. Assemblaggio finale di N° 1 Video di massimo 3 minuti che non dovrà contenere nessuna intervista o voce in sottofondo, solo immagini accompagnate da musica (libera da vincoli SIAE) e didascalie in lingua italiana e francese. Le n° 3 trame da sviluppare sono:

Trama n°1: BUSINESS Incominciare l'agriturismo: perché non voi?

Contenuto: le motivazioni dell'azienda nella scelta di quest'attività con panoramica sui settori coinvolti e diversificazione dei prodotti.

Trama n°2: RAZIONALE: Le buone ragioni di fare dell'agriturismo (per il territorio, per gli agricoltori).

Contenuto: il contesto territoriale come valore aggiunto, come l'agriturismo si contestualizza con le opportunità territoriali.

Trama n°3: EMOZIONE: L'agriturismo, un'esperienza da condividere per tutti.

Contenuto: coinvolgimento dei turisti nelle attività delle aziende in stretto contatto con gli

agricoltori

*Spunti per didascalie e immagini: l'agriturismo è fatto di storie, pieno di sogni da inseguire, idee che prendono forma, territori da scoprire, di marchi da raccontare, di momenti di accoglienza... di arte, di storia, natura, cultura, di nuovi punti di osservazione, di lavoro, di viaggio, di piccoli e grandi gesti, insieme per raccontare la nostra storia.*

**B) Realizzazione di N° 30 video di massimo 30 secondi assemblate con la tecnica dello storytelling predisposte per visualizzazione su dispositivi mobili con effetti time-lapse (tecnica cinematografica del video accelerati o rallentati).**

Prodotto B.1. Elaborazione di un piano di produzione in stretta collaborazione con l'Agenzia Laore Sardegna che definisca per i video: finalità e target, luoghi esatti, struttura narrativa e stesura della sceneggiatura. Esempio: Località: Alghero-Montiferru riprese da fare per punti di interesse specifici: Capocaccia-Oliveti-vigneti – Nuraghe-Musei-Castelli -Tematiche da evidenziare inerenti itinerari punti di interesse, le località, prodotti di eccellenza esempio: strade tematiche, club di prodotto, agnello IGP-Olio extravergine di Sardegna-Pecorini DOP. Definizione dello Schema narrativo

Prodotto B.2 Fornitura di materiale girato prototipale su tutte le tematiche trattate per verificarne rispondenza e finalità agli obiettivi di progetto

Prodotto B.3. Fornitura di tutto il materiale girato (i video sorgente, quelli originali non lavorati) finalizzato alla definizione del montaggio del video finale.

Prodotto B.4 Fornitura del primo assemblaggio dei video e proposta di associazione audio per approvazione da parte degli uffici incaricati del progetto.

Prodotto B.5 Assemblaggio finale di N° 30 video di massimo 30 secondi l'uno che non dovrà contenere nessuna intervista o voce in sottofondo, solo immagini accompagnate da musica (libera da vincoli SIAE) e didascalie in lingua italiana e francese

Prodotto B.6 Postproduzione e assemblaggio finale dello storytelling di tutto il partenariato di un massimo di 5 minuti. I materiali saranno forniti dal committente.

La progettazione di massima e lo sviluppo delle trame dovrà essere concordata con la scrivente Agenzia Laore Sardegna. Il piano di produzione dovrà essere realizzato in stretta collaborazione con la scrivente Agenzia Laore Sardegna nell'ottica di capitalizzare lavori già svolti come foto o video dei territori interessati.

Per definire il montaggio del video finale dovrà essere fornito tutto il materiale girato (i video sorgente, quelli originali non lavorati)

Lo storytelling ed i video dovranno essere collegati e coerenti con il materiale realizzato dagli altri partner di progetto in quanto diventeranno parte integrante di un unico video.

#### Caratteristiche tecniche

I filmati dovranno essere in formato m4v, senza voci fuori campo, dimensione a video 960x540 con una dimensione massima di 15 mega a file (non protetti).

In particolare, le riprese saranno effettuate con apparecchiature cinematografiche di ultima generazione, a qualità 4k (definizione: 2160 × 3840 pixel), set di ottiche e filtri, set di luci, seti microfoni, cavalletto, slider). Inoltre dovrà essere utilizzato un drone per le riprese aeree, uno slider per movimenti di macchina fluidi e perfettamente stabilizzati, un crane e un Gimbal per riprese stabilizzate.

I filmati dovranno essere montati, post prodotti e consegnati nei formati richiesti.

#### Tempi di consegna

**Entro il 15 gennaio 2018 fornitura dei prodotti relativi all'attività di progetto di cui all'attività A, prodotto A.1, prodotto A.2; Attività B, Prodotto B.1, Prodotto B.2.**

**Entro il 10 luglio 2018 fornitura dei prodotti relativi all'attività di progetto di cui all'art.1 attività A, prodotto A.3, prodotto A.4, prodotto A.5; attività B, , prodotto B.3, prodotto B.4, prodotto B.5, prodotto B.6,**

I video forniti nella versione definitiva dovranno riportare delle didascalie sintetiche descrittive (in lingua italiana e francese) del video e dovranno essere completi di musica libera da vincoli SIAE. Il piano di produzione concordato tra le parti prevedrà riprese per un periodo di tempo comunque compreso tra 10 -15 giorni. I costi di produzione (auto, vitto e alloggio) saranno a carico della società incaricata.

### **C) Produzione di una fornitura ed utilizzo illimitato di foto**

#### **Prodotto C**

**90 foto digitali ( 3 foto a località/tematica) in risoluzione 300 DPI e 6000x4000 pixel** da caricare anche nelle App e nelle Gaming e da impiegarsi in tutti gli strumenti di comunicazione multimediale del progetto PROMETEA.

Le foto dovranno descrivere, per i territori eleggibili del progetto comprendenti le aree ed i comuni di Alghero-Nurra- Villanova Monteleone, Monteleone Roccadoria, Olmedo, Putifigari, il Montiferru il Sinis e la Planargia a titolo di esempio :accoglienza e servizi (agriturismo- albergo diffuso, fattorie didattiche, agricoltura sociale percorsi trekking, ippovie); contesto territoriale, prodotti tradizionali, agricoli, artigianali, antichi mestieri, musei, parchi, oasi riserve naturali, biodiversità In particolare si richiedono, riferiti alle 4 stagioni, paesaggi d'insieme, dettagli delle principali eccellenze paesaggistiche, principali elementi architettonici e artistici urbani e rurali, prodotti e piatti tipici gastronomici del territorio, pratica di discipline sportive nel territorio ( es. trekking, equitazione, bicicletta da strada, deltaplano, parapendio, e quanto riconducibile nei club di prodotto vacanza attiva), recettività rurale.

Saranno selezionate dalla scrivente Agenzia Laore Sardegna in un range di almeno 10 foto a tematica/località;

Le immagini proposte all'Agenzia Laore Sardegna non devono essere state utilizzate da altri per campagne pubblicitarie od iniziative editoriali né in Italia né all'Estero.

L'Agenzia Laore Sardegna avrà piena libertà di utilizzo delle immagini acquisite su tutti gli strumenti di comunicazione e promozione realizzati direttamente o da terzi e dovrà disporre della liberatoria nel caso le fotografie e i video contengano individui.

#### **Tempi di consegna**

**Prodotto C : 15 gennaio 2018**

#### **Laore Sardegna**

via Caprera 8 09123 Cagliari  
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222  
C.F. e P.I. 03122560927  
PEC: [protocollo.agenzia.laore@legalmail.it](mailto:protocollo.agenzia.laore@legalmail.it)  
[www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it)

#### **Servizio supporto alle politiche di sviluppo rurale**

tel. 070 6026 2070 • fax 070 6026 2322



Tutte le prestazioni contrattuali dovranno necessariamente essere conformi alle caratteristiche tecniche ed alle specifiche indicate nel presente documento. In ogni caso, l'aggiudicatario, si obbliga ad osservare nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali tutte le norme e le prescrizioni legislative e regolamentari applicabili, siano esse di carattere generale o specificamente inerenti al settore merceologico cui i servizi e/o i prodotti appartengono, e in particolare quelle di carattere tecnico, di sicurezza, di igiene e sanitarie vigenti nonché quelle che dovessero essere emanate successivamente alla firma del Contratto. L'aggiudicatario dovrà usare nella conduzione del servizio, la diligenza del "buon padre di famiglia", ha l'obbligo di segnalare con immediatezza all'Agenzia tutte quelle circostanze e fatti che, rilevanti nell'espletamento dei propri compiti, possono pregiudicare il regolare svolgimento dei servizi. Si obbliga, altresì, a rilevare all'Agenzia qualsiasi azione che possa essergli intentata da terzi o per mancato adempimento degli obblighi contrattuali o per trascuratezza o colpa nell'adempimento dei medesimi.

L'aggiudicatario dovrà garantire costantemente la dotazione di personale indicata in sede di offerta, dovrà essere in regola con tutte le norme relative alla gestione del personale: gli obblighi relativi agli oneri previdenziali, assicurativi, di sicurezza e di retribuzione del personale e tutte le disposizioni legislative e i regolamenti concernenti la contribuzione e le assicurazioni sociali, a corrispondere le retribuzioni previste dalle leggi, dai regolamenti, dai contratti nazionali, territoriali e/o regionali e/o aziendali stipulati dalle organizzazioni sindacali più rappresentative su base nazionale; nonché a rispettare le norme e le procedure previste dalla legge per tutta la durata del servizio.

L'aggiudicatario dovrà provvedere, a sua cura e spese, a tutti gli obblighi che le derivano dall'esecuzione del contratto, in ottemperanza alle norme del D.Lvo 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché quelle in vigore nelle località in cui deve essere prestato il servizio.

## **Pagamenti**

I pagamenti verranno effettuati a stati di avanzamento alle scadenze sopra indicate.

### **Laore Sardegna**

via Caprera 8 09123 Cagliari  
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222  
C.F. e P.I. 03122560927  
PEC: [protocollo.agenzia.laore@legalmail.it](mailto:protocollo.agenzia.laore@legalmail.it)  
[www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it)

### **Servizio supporto alle politiche di sviluppo rurale**

tel. 070 6026 2070 • fax 070 6026 2322