

Laore

Agenzia regionale
pro s'isvilupu in agricoltura
Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

Capitolato d'oneri

PROMETEA - "PROmozione della Multifunzionalità dEI seTtorE Agro-turistico-Programma di cooperazione transfrontaliera Italia/Francia " Marittimo 2014-2020;

CUP D 53G 17000040009

Servizio per la progettazione e la realizzazione di video con la tecnica dello storytelling e per la fornitura ed utilizzo illimitato di foto, nell'ambito del progetto PROMETEA). P.C IT-FR Marittimo 2014/2020

CUP D53G17000040009 CIG 73082731AB

Componente C

Premessa

L'Agenzia Laore Sardegna è beneficiaria di un contributo nell'ambito del P.C. Italia Francia Marittimo 2014-2020 quale partner del progetto "PROMETEA - PROmozione della Multifunzionalità dEI seTtorE Agro-turistico" della durata di 24 mesi (31/01/2017 – 31/01/2019) che mira ad individuare, modellizzare e promuovere forme di imprenditorialità multifunzionale con carattere di innovazione sociale e sostenibilità.

L'Agenzia Laore Sardegna ha tra le proprie attività la produzione di un video di circa 3 minuti e di n°30 video di massimo 30 secondi ciascuno realizzati con la tecnica dello storytelling.

All'Agenzia Laore Sardegna è stato affidato, dal partenariato, il compito di coordinare e realizzare la post produzione ed il montaggio audio video dello storytelling della durata di circa 5 minuti, di tutta l'area partenariale. Inoltre allo scopo di realizzare la promozione di percorsi turistici esperienziali integrati tramite il catalogo digitale, è necessario acquisire l'utilizzo illimitato di foto da caricare anche nelle App e nelle Gaming e da impiegarsi in tutti gli strumenti di comunicazione multimediale del progetto Prometea.

La finalità di questi prodotti è quella di promuovere il settore agriturismo della Sardegna valorizzando dove possibile le seguenti tematiche ad esso collegate:

- Valore esperienziale ed esclusività del turismo rurale sostenibile;
- Diversificazione e multifunzionalità dell'impresa agricola con particolare riferimento all'agricoltura sociale, fattorie didattiche, accoglienza agrituristica, filiere corte, diversificazione delle produzioni e delle attività in ambito rurale;

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio supporto alle politiche di sviluppo rurale

tel. 070 6026 2070 • fax 070 6026 2322

- Qualità ed unicità dell'accoglienza e dei servizi (agriturismo, albergo diffuso, fattorie didattiche, agricoltura sociale, ecc) e contesto territoriale (prodotti tradizionali, agricoli, artigianali, antichi mestieri, musei, parchi, oasi, riserve naturali, percorsi trekking, ippovie).

Saranno inoltre funzionali alla promozione di percorsi turistici esperienziali integrati tramite il catalogo digitale, a mettere in risalto alcune buone pratiche identificate (con riguardo ad esempi di imprenditorialità multifunzionale /imprenditorialità giovanile e femminile).

Serviranno a promuovere il progetto ad un pubblico vasto e soprattutto di raggiungere i gruppi target di progetto valorizzando nello specifico il comparto agriturismo.

I video e le foto dovranno essere realizzati nelle aree target di progetto: Alghero-Nurra-Olmedo-Villanova Monteleone-Monteleone Rocca Doria- Montiferru-Sinis-Planargia.

Requisiti di partecipazione

1) soggetto con esperienza nel settore della comunicazione web e video acquisita con la realizzazione di almeno altri 10 lavori di video storytelling ed almeno 50 video realizzati negli ultimi 5 anni; con esperienza in paesaggi e still life acquisita negli ultimi 5 anni di attività e con pubblicazione di almeno 20 foto in riviste, libri, siti istituzionali negli ultimi 5 anni;

2) soggetto con disponibilità per tutta la durata del progetto di un gruppo di lavoro composto almeno da: un regista, un direttore della fotografia e un operatore drone adeguatamente certificata;

Base di gara

Il prezzo a base d'asta complessivo è pari a 21.557,38 (ventunomilacinquecentocinquantasette/38) + IVA;

Modalità di aggiudicazione

Ai sensi dell'art. 95, comma 4, del D.Lgs. 18.04.2016 n. 50, il servizio in oggetto dovrà essere aggiudicato utilizzando il criterio del minor prezzo in quanto trattasi di servizi con caratteristiche standardizzate.

L'Agenzia Laore Sardegna si riserva altresì la facoltà di integrare in fase di esecuzione alcuni servizi nel limite del 20% o ridurre alcuni dei servizi in gara, ovvero di non aggiudicare i servizi richiesti.

Servizi richiesti

A) Video storytelling di tre minuti

Prodotto A.1. Elaborazione di un piano di produzione in stretta collaborazione con l'Agenzia Laore Sardegna che definisca per i video finalità e target, luoghi esatti, struttura narrativa e stesura della sceneggiatura

Prodotto A .2. Fornitura di materiale girato prototipale su tutte le tematiche trattate per verificarne rispondenza e finalità agli obiettivi di progetto

Prodotto A .3. Fornitura del primo assemblaggio video e proposta di associazione audio per approvazione da parte dell'Agenzia Laore Sardegna.

Prodotto A.4. Fornitura di tutto il materiale girato (i video sorgente, quelli originali non lavorati) finalizzato alla definizione del montaggio del video finale transfrontaliero.

Prodotto A.5. Assemblaggio finale di N° 1 Video di massimo 3 minuti che non dovrà contenere nessuna intervista o voce in sottofondo, solo immagini accompagnate da musica (libera da vincoli SIAE) e didascalie in lingua italiana e francese. Le n° 3 trame da sviluppare sono:

Trama n°1: BUSINESS Incominciare l'agriturismo: perché non voi?

Contenuto: le motivazioni dell'azienda nella scelta di quest'attività con panoramica sui settori coinvolti e diversificazione dei prodotti.

Trama n°2: RAZIONALE: Le buone ragioni di fare dell'agriturismo (per il territorio, per gli agricoltori).

Contenuto: il contesto territoriale come valore aggiunto, come l'agriturismo si contestualizza con le opportunità territoriali.

Trama n°3: EMOZIONE: L'agriturismo, un'esperienza da condividere per tutti.

Contenuto: coinvolgimento dei turisti nelle attività delle aziende in stretto contatto con gli

agricoltori

Spunti per didascalie e immagini: l'agriturismo è fatto di storie, pieno di sogni da inseguire, idee che prendono forma, territori da scoprire, di marchi da raccontare, di momenti di accoglienza... di arte, di storia, natura, cultura, di nuovi punti di osservazione, di lavoro, di viaggio, di piccoli e grandi gesti, insieme per raccontare la nostra storia.

B) Realizzazione di N° 30 video di massimo 30 secondi assemblate con la tecnica dello storytelling predisposte per visualizzazione su dispositivi mobili con effetti time-lapse (tecnica cinematografica del video accelerati o rallentati).

Prodotto B.1. Elaborazione di un piano di produzione in stretta collaborazione con l'Agenzia Laore Sardegna che definisca per i video: finalità e target, luoghi esatti, struttura narrativa e stesura della sceneggiatura. Esempio: Località: Alghero-Montiferru riprese da fare per punti di interesse specifici: Capocaccia-Oliveti-vigneti – Nuraghe-Musei-Castelli -Tematiche da evidenziare inerenti itinerari punti di interesse, le località, prodotti di eccellenza esempio: strade tematiche, club di prodotto, agnello IGP-Olio extravergine di Sardegna-Pecorini DOP. Definizione dello Schema narrativo

Prodotto B.2 Fornitura di materiale girato prototipale su tutte le tematiche trattate per verificarne rispondenza e finalità agli obiettivi di progetto

Prodotto B.3. Fornitura di tutto il materiale girato (i video sorgente, quelli originali non lavorati) finalizzato alla definizione del montaggio del video finale.

Prodotto B.4 Fornitura del primo assemblaggio dei video e proposta di associazione audio per approvazione da parte degli uffici incaricati del progetto.

Prodotto B.5 Assemblaggio finale di N° 30 video di massimo 30 secondi l'uno che non dovrà contenere nessuna intervista o voce in sottofondo, solo immagini accompagnate da musica (libera da vincoli SIAE) e didascalie in lingua italiana e francese

Prodotto B.6 Postproduzione e assemblaggio finale dello storytelling di tutto il partenariato di un massimo di 5 minuti. I materiali saranno forniti dal committente.

La progettazione di massima e lo sviluppo delle trame dovrà essere concordata con la scrivente Agenzia Laore Sardegna. Il piano di produzione dovrà essere realizzato in stretta collaborazione con la scrivente Agenzia Laore Sardegna nell'ottica di capitalizzare lavori già svolti come foto o video dei territori interessati.

Per definire il montaggio del video finale dovrà essere fornito tutto il materiale girato (i video sorgente, quelli originali non lavorati)

Lo storytelling ed i video dovranno essere collegati e coerenti con il materiale realizzato dagli altri partner di progetto in quanto diventeranno parte integrante di un unico video.

Caratteristiche tecniche

I filmati dovranno essere in formato m4v, senza voci fuori campo, dimensione a video 960x540 con una dimensione massima di 15 mega a file (non protetti).

In particolare, le riprese saranno effettuate con apparecchiature cinematografiche di ultima generazione, a qualità 4k (definizione: 2160 × 3840 pixel), set di ottiche e filtri, set di luci, seti microfoni, cavalletto, slider). Inoltre dovrà essere utilizzato un drone per le riprese aeree, uno slider per movimenti di macchina fluidi e perfettamente stabilizzati, un crane e un Gimbal per riprese stabilizzate.

I filmati dovranno essere montati, post prodotti e consegnati nei formati richiesti.

Tempi di consegna

Entro il 15 gennaio 2018 fornitura dei prodotti relativi all'attività di progetto di cui all'attività A, prodotto A.1, prodotto A.2; Attività B, Prodotto B.1, Prodotto B.2.

Entro il 10 luglio 2018 fornitura dei prodotti relativi all'attività di progetto di cui all'art.1 attività A, prodotto A.3, prodotto A.4, prodotto A.5; attività B, , prodotto B.3, prodotto B.4, prodotto B.5, prodotto B.6,

I video forniti nella versione definitiva dovranno riportare delle didascalie sintetiche descrittive (in lingua italiana e francese) del video e dovranno essere completi di musica libera da vincoli SIAE. Il piano di produzione concordato tra le parti prevedrà riprese per un periodo di tempo comunque compreso tra 10 -15 giorni. I costi di produzione (auto, vitto e alloggio) saranno a carico della società incaricata.

C) Produzione di una fornitura ed utilizzo illimitato di foto

Prodotto C

90 foto digitali (3 foto a località/tematica) in risoluzione 300 DPI e 6000x4000 pixel da caricare anche nelle App e nelle Gaming e da impiegarsi in tutti gli strumenti di comunicazione multimediale del progetto PROMETEA.

Le foto dovranno descrivere, per i territori eleggibili del progetto comprendenti le aree ed i comuni di Alghero-Nurra- Villanova Monteleone, Monteleone Roccadoria, Olmedo, Putifigari, il Montiferru il Sinis e la Planargia a titolo di esempio :accoglienza e servizi (agriturismo- albergo diffuso, fattorie didattiche, agricoltura sociale percorsi trekking, ippovie); contesto territoriale, prodotti tradizionali, agricoli, artigianali, antichi mestieri, musei, parchi, oasi riserve naturali, biodiversità In particolare si richiedono, riferiti alle 4 stagioni, paesaggi d'insieme, dettagli delle principali eccellenze paesaggistiche, principali elementi architettonici e artistici urbani e rurali, prodotti e piatti tipici gastronomici del territorio, pratica di discipline sportive nel territorio (es. trekking, equitazione, bicicletta da strada, deltaplano, parapendio, e quanto riconducibile nei club di prodotto vacanza attiva), recettività rurale.

Saranno selezionate dalla scrivente Agenzia Laore Sardegna in un range di almeno 10 foto a tematica/località;

Le immagini proposte all'Agenzia Laore Sardegna non devono essere state utilizzate da altri per campagne pubblicitarie od iniziative editoriali né in Italia né all'Estero.

L'Agenzia Laore Sardegna avrà piena libertà di utilizzo delle immagini acquisite su tutti gli strumenti di comunicazione e promozione realizzati direttamente o da terzi e dovrà disporre della liberatoria nel caso le fotografie e i video contengano individui.

Tempi di consegna

Prodotto C : 15 gennaio 2018

Laore Sardegna

via Caprera 8 09123 Cagliari
tel. 070 6026 • fax 070 6026 2222
C.F. e P.I. 03122560927
PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it
www.sardegnaagricoltura.it

Servizio supporto alle politiche di sviluppo rurale

tel. 070 6026 2070 • fax 070 6026 2322

Tutte le prestazioni contrattuali dovranno necessariamente essere conformi alle caratteristiche tecniche ed alle specifiche indicate nel presente documento. In ogni caso, l'aggiudicatario, si obbliga ad osservare nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali tutte le norme e le prescrizioni legislative e regolamentari applicabili, siano esse di carattere generale o specificamente inerenti al settore merceologico cui i servizi e/o i prodotti appartengono, e in particolare quelle di carattere tecnico, di sicurezza, di igiene e sanitarie vigenti nonché quelle che dovessero essere emanate successivamente alla firma del Contratto. L'aggiudicatario dovrà usare nella conduzione del servizio, la diligenza del "buon padre di famiglia", ha l'obbligo di segnalare con immediatezza all'Agenzia tutte quelle circostanze e fatti che, rilevanti nell'espletamento dei propri compiti, possono pregiudicare il regolare svolgimento dei servizi. Si obbliga, altresì, a rilevare all'Agenzia qualsiasi azione che possa essergli intentata da terzi o per mancato adempimento degli obblighi contrattuali o per trascuratezza o colpa nell'adempimento dei medesimi.

L'aggiudicatario dovrà garantire costantemente la dotazione di personale indicata in sede di offerta, dovrà essere in regola con tutte le norme relative alla gestione del personale: gli obblighi relativi agli oneri previdenziali, assicurativi, di sicurezza e di retribuzione del personale e tutte le disposizioni legislative e i regolamenti concernenti la contribuzione e le assicurazioni sociali, a corrispondere le retribuzioni previste dalle leggi, dai regolamenti, dai contratti nazionali, territoriali e/o regionali e/o aziendali stipulati dalle organizzazioni sindacali più rappresentative su base nazionale; nonché a rispettare le norme e le procedure previste dalla legge per tutta la durata del servizio.

L'aggiudicatario dovrà provvedere, a sua cura e spese, a tutti gli obblighi che le derivano dall'esecuzione del contratto, in ottemperanza alle norme del D.Lvo 81/2008 e successive modifiche ed integrazioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, nonché quelle in vigore nelle località in cui deve essere prestato il servizio.

Pagamenti

I pagamenti verranno effettuati a stati di avanzamento alle scadenze sopra indicate.