AVVISO PUBBLICO ESPLORATIVO
per l'acquisizione di proposte tecnico-economiche finalizzate all'affidamento dei servizi specialistici previsti dal progetto DIGI-RUMI, suddivisi in tre lotti prestazionali
PR SARDEGNA FESR 2021-2027 - Obiettivo specifico OS1.i - Azione 1.1.2
Progetto "Digitalizzazione e supporti decisionali per le aziende zootecniche - DIGI-RUMI"

ESTRATTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE DIGI-RUMI
Parti rilevanti ai fini della formulazione delle proposte per i servizi specialistici

Il presente documento riporta, in forma sintetica e coordinata, gli elementi della proposta progettuale approvata rilevanti ai fini dei tre servizi specialistici oggetto dell'indagine di mercato. Restano ferme le previsioni dell'Avviso/Capitolato e della proposta progettuale approvata.

1. Quadro generale del progetto

Il progetto "Digitalizzazione e supporti decisionali per le aziende zootecniche - DIGI-RUMI" è un progetto di innovazione collaborativa finanziato nell'ambito del PR Sardegna FESR 2021-2027, Obiettivo specifico OS1.i, Azione 1.1.2. AGRIS Sardegna opera quale soggetto capofila, in partenariato con il Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Sassari, il CNR-ISPAAM e le imprese aderenti.

L'obiettivo generale è favorire il trasferimento e l'adozione operativa di tecnologie digitali e strumenti di supporto decisionale nelle aziende zootecniche, con particolare riferimento ai sistemi ovino-caprini da latte e bovini da carne, integrando dati produttivi, riproduttivi, sanitari, nutrizionali, ambientali e gestionali. La durata complessiva prevista del progetto è di 30 mesi.

Le imprese partecipano come aziende pilota e siti dimostrativi, contribuendo alla definizione e all'adattamento dei protocolli, alla raccolta e condivisione dei dati, alla validazione delle tecnologie e alla verifica dei risultati.

2. Articolazione dei Work Package

WP1 - Coordinamento tecnico-scientifico, monitoraggio e governance

Leader: AGRIS. Co-leader: Università degli Studi di Sassari. Il WP1 assicura il coordinamento tecnico-scientifico e amministrativo del progetto, il monitoraggio del cronoprogramma e del budget, la verifica degli indicatori e il raccordo tra partner e imprese.

- M.1.1 - Piano esecutivo di progetto approvato.
- R.1.2 - Sistema integrato di monitoraggio dei KPI.
- R.1.3 - Report tecnico-scientifico intermedio.
- M.1.4 - Verifica intermedia delle milestone progettuali.
- M.1.5 - Report finale di coordinamento e validazione dei risultati.

Sono previsti incontri periodici con cadenza almeno trimestrale, alternando incontri tecnici presso le aziende, Living Lab presso le sedi degli Organismi di ricerca e riunioni del Comitato di Coordinamento, composto dal Project Manager, dal Responsabile scientifico e dai rappresentanti delle imprese.

WP2 - Tecnologie digitali negli allevamenti ovino-caprini da latte

Leader: Università degli Studi di Sassari. Co-leader: AGRIS. Il WP comprende la caratterizzazione iniziale delle aziende, l'introduzione di strumenti digitali di monitoraggio e gestione, l'integrazione dei dati nei sistemi di supporto decisionale, la definizione e validazione di protocolli operativi e la valutazione dei risultati pre/post intervento.

WP3 - Tecnologie digitali negli allevamenti bovini da carne

Il WP riguarda in particolare gli allevamenti bovini da carne a carattere estensivo e comprende tecnologie per il monitoraggio degli animali, la gestione del pascolamento e delle attività aziendali, l'integrazione dei dati e la verifica dei benefici operativi. Tra le tecnologie considerate figurano, a titolo esemplificativo, GPS, Virtual Fencing, sistemi di monitoraggio, strumenti di gestione dati e DSS.

WP4 - Valutazione tecnico-economica, ambientale e organizzativa

Leader: AGRIS. Co-leader: Università degli Studi di Sassari. Il WP è finalizzato alla valutazione degli effetti delle innovazioni mediante confronto pre/post intervento, alla definizione dei KPI e alla predisposizione di linee guida e di un modello replicabile.

- mappatura dei processi e definizione degli indicatori KPI;
- analisi degli effetti produttivi, economici e ambientali;
- valutazione organizzativa e dell'adozione digitale;
- redazione di linee guida operative per la replicabilità regionale;
- validazione del modello DIGI-RUMI con le imprese.

WP5 - Comunicazione, divulgazione e disseminazione

Leader previsto dalla proposta progettuale: società di consulenza incaricata dei servizi di project management, comunicazione e rendicontazione. Co-leader: CNR. Il WP5 è finalizzato alla comunicazione e divulgazione dei risultati, allo scambio di conoscenze tra ricerca e imprese e al sostegno dell'adozione, scalabilità e replicabilità delle innovazioni.

Principali risultati e prodotti del WP5

- M.5.1 - sito web/pagina ufficiale del progetto con informazioni obbligatorie e aggiornamenti;
- R.5.2 - poster/targa informativa progettata, realizzata ed esposta presso la sede dell'OdR;
- R.5.3 - archivio digitale di materiali fotografici, video, eventi e attività dimostrative;
- R.5.4 - pubblicazione periodica di contenuti online;
- R.5.5 - brochure informative e/o opuscoli dimostrativi;
- R.5.6 - almeno un articolo divulgativo;
- R.5.7 - n. 3 comunicati stampa relativi alle principali fasi del progetto;
- M.5.8 - kick-off meeting;

- M.5.9 - evento divulgativo intermedio;
- M.5.10 - evento finale di presentazione dei risultati;
- R.5.11 - almeno n. 2 seminari e/o workshop specialistici;
- M.5.12 - almeno n. 2 campi dimostrativi;
- R.5.13 - almeno n. 3 visite aziendali e/o incontri tecnici;
- R.5.14 - partecipazione ad almeno un convegno e/o evento di settore.

Le attività del WP5 sono articolate in tre linee: A.5.1 informazione e pubblicità obbligatorie; A.5.2 divulgazione a un pubblico ampio; A.5.3 disseminazione tecnico-scientifica. Le attività si svolgono presso le sedi degli Organismi di ricerca e presso le imprese partecipanti al progetto.

3. Modalità di coinvolgimento delle imprese

Durante l'attuazione le imprese partecipano attivamente come aziende pilota e siti dimostrativi, mettendo a disposizione strutture, animali e superfici pascolive, partecipando alla definizione e all'adattamento dei protocolli, condividendo dati aziendali e contribuendo alla validazione tecnica ed economica delle soluzioni introdotte.

Il trasferimento finale dei risultati comprende protocolli operativi validati, manuali e linee guida, report aziendali con indicatori tecnico-economici e ambientali, incontri di restituzione, strumenti di supporto decisionale e un evento finale di presentazione dei risultati.

4. Requisiti comuni dei fornitori previsti dalla proposta approvata

La proposta progettuale assume, per i servizi di consulenza, i seguenti requisiti professionali e organizzativi, richiamati nell'Avviso e nell'Allegato 1:

- società/operatore specializzato in servizi di consulenza multidisciplinare con expertise nel project management di progetti complessi;
- Capo-progetto con esperienza almeno decennale nel campo pertinente;
- personale qualificato con esperienza minima triennale nella tematica oggetto dell'intervento;
- almeno tre anni di attività documentata in progetti analoghi per tematica, oggetto o tipologia;
- personale proprio dipendente inquadrato con livello contributivo di Quadro ed esperienza ultraventennale nei servizi di consulenza proposti;
- personale non dipendente in rapporto di collaborazione con profilo professionale di dottore agronomo e/o dottore commercialista con documentata esperienza ultraventennale.

5. Servizi specialistici oggetto dell'indagine di mercato

Lotto 1 - Project Management

Il Project Manager svolge funzioni di facilitazione nell'implementazione del progetto, supporta il Capofila nell'attuazione e nel monitoraggio delle attività, anima e gestisce le relazioni nel partenariato, partecipa alle attività di trasferimento dell'innovazione e al Comitato di Coordinamento.

- dimensionamento progettuale: 90 giornate/uomo;
- costo unitario progettuale: Euro 430,00/giornata;
- importo massimo netto del servizio: Euro 38.700,00 oltre IVA.

Lotto 2 - Supporto alla rendicontazione

Il servizio supporta la gestione amministrativo-contabile e la rendicontazione del progetto, con particolare riferimento alla verifica della documentazione di spesa, all'ammissibilità, alla tracciabilità, alla contabilità separata/codificazione, alla verifica dell'assenza di doppio finanziamento e al supporto alla rendicontazione intermedia e finale.

- dimensionamento progettuale: 15 giornate/uomo;
- costo unitario progettuale: Euro 430,00/giornata;
- importo massimo netto del servizio: Euro 6.450,00 oltre IVA.

Lotto 3 - Comunicazione e divulgazione

Il servizio riguarda gli obblighi di comunicazione e pubblicità, la diffusione dei risultati, il trasferimento tecnologico e il coordinamento operativo delle attività del WP5, in raccordo con il Responsabile scientifico e con i partner.

La proposta progettuale prevede il seguente dimensionamento economico:

- personale dedicato: 3 giornate/uomo x Euro 430,00 = Euro 1.290,00;
- n. 3 catering per gli eventi iniziale, intermedio e finale: Euro 3.600,00 complessivi;
- grafica e stampa: Euro 1.650,00;
- service audio-video: Euro 900,00;
- sito web e content making: Euro 2.500,00;
- importo massimo netto del Lotto 3: Euro 9.940,00 oltre IVA.

La proposta progettuale non predetermina località, numero dei partecipanti, durata dei singoli eventi, disponibilità delle sedi né quantitativi e dimensioni obbligatorie di poster/targa; tali aspetti saranno definiti in fase esecutiva in relazione alle esigenze del progetto, nel rispetto del corrispettivo a corpo e delle prestazioni previste.

6. Cronoprogramma e durata

La durata complessiva prevista del progetto è di 30 mesi. Nella fase iniziale prevalgono pianificazione, analisi delle condizioni aziendali e definizione dei protocolli; nella fase centrale si svolgono introduzione delle tecnologie, monitoraggio e verifiche operative; nella fase conclusiva si completano valutazione, validazione dei risultati e diffusione. Le attività di coordinamento e comunicazione hanno carattere trasversale rispetto all'intero cronoprogramma.

7. Precisazione finale

Il presente estratto è predisposto esclusivamente per agevolare la formulazione delle proposte nell'ambito dell'indagine di mercato. Per quanto non espressamente riportato restano ferme le disposizioni dell'Avviso/Capitolato, dei relativi allegati e della proposta progettuale DIGI-RUMI approvata.