

CMB | CONCOURS MONDIAL *de* BRUXELLES

UN MEZZO EFFICACE PER INCREMENTARE LE VOSTRE VENDITE

Il CMB si svolge in **4 sessioni distinte** per **valutare alla cieca** e in maniera professionale ogni tipologia di vino. Le **valutazioni** sono affidate a **esperti specializzati**, selezionati per le loro **elevate competenze** e per la **capacità di degustare qualsiasi tipo di vino**, apprezzando le **specificità** di ognuno di essi.

UN CONCORSO, 4 SESSIONI

INFORMAZIONI PRATICHE



SESSIONE VINI ROSATI



DATA DI CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI
26 febbraio 2024

SCADENZA PER L'INVIO DEI CAMPIONI
26 febbraio 2024

DATE DEL CONCORSO
20 > 22 marzo 2024

RISULTATI
28 marzo 2024



SESSIONE VINI ROSSI E BIANCHI



DATA DI CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI
12 aprile 2024

SCADENZA PER L'INVIO DEI CAMPIONI
12 aprile 2024

DATE DEL CONCORSO
07 > 09 giugno 2024

RISULTATI
19 giugno 2024



SESSIONE VINI EFFERVESCENTI



DATA DI CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI
07 giugno 2024

SCADENZA PER L'INVIO DEI CAMPIONI
10 giugno 2024

DATE DEL CONCORSO
10 > 12 luglio 2024

RISULTATI
17 luglio 2024



SESSIONE VINI DOLCI E FORTIFICATI



DATA DI CHIUSURA DELLE ISCRIZIONI
15 giugno 2024

SCADENZA PER L'INVIO DEI CAMPIONI
15 giugno 2024

DATE DEL CONCORSO
Autunno 2024

RISULTATI
Autunno 2024

@concoursmondial



www.concoursmondial.com

RIVOLTO AL FUTURO

Partecipando al Concorso, riceverete una **descrizione completa dei vostri vini** che potrete utilizzare per le attività commerciali e di marketing. Inoltre, potrete scaricare la **RUOTA DEGLI AROMI** e i **commenti di degustazione dei vostri vini** generati dall'**INTELLIGENZA ARTIFICIALE** a partire dalle **note di degustazione** dei nostri giudici.



Domaine du Château

Rouge du Château 2021



DEGUSTAZIONE

Numero di degustatori : 5

Nazionalità dei degustatori :

- | | | | |
|--|-------------|--|-------------|
| | Italia | | Canada |
| | Stati Uniti | | Regno Unito |
| | Francia | | |

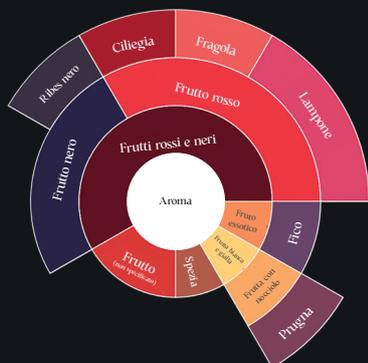
PRINCIPALI PUNTI FORTI

- | | | | |
|--|---------------------|--|-------------------|
| | Bella lunghezza | | 60 % della giuria |
| | Vino armonioso | | 40 % della giuria |
| | Fruttato espressivo | | 40 % della giuria |
| | Tannini equilibrati | | 20 % della giuria |

PRINCIPALI PUNTI DEBOLI

- | | | | |
|--|-----------------------------|--|-------------------|
| | Leggera amarezza sul finale | | 20 % della giuria |
|--|-----------------------------|--|-------------------|

RUOTA DEGLI AROMI



UNA MEDAGLIA DI RIFERIMENTO

Integrare nella vostra strategia commerciale e di marketing la partecipazione al CMB è un passo essenziale per **consolidare il vostro mercato** e creare **nuove opportunità commerciali**.

3 BUONE RAGIONI DI PARTICIPARE AL CMB

1

Il Concours Mondial de Bruxelles è un'**ISTITUZIONE** forte e riconosciuta a livello internazionale. Le medaglie del concorso sono ricercate dai distributori e apprezzate dai **CONSUMATORI**. La giuria dei nostri concorsi è composta da **buyer, prescrittori e opinion leader**.

2

PROMUOVIAMO il CMB e i **VINCITORI** attraverso i nostri canali di comunicazione e nelle principali fiere ed eventi mediatici. Cerimonie di premiazione, Wine Paris-Vinexpo, ProWein, Vinality, Sanya, ...

3

Stiamo sviluppando un concept di Wine & Spirits Experience con l'apertura di **WINE BAR** e **WINE CORNER** (in collaborazione con United Airlines) nelle città e negli aeroporti di tutto il mondo. Questi prestigiosi luoghi di degustazione sono dedicati esclusivamente ai vini premiati nelle diverse competizioni del CMB



← Iscrizione
← Informazioni
← Tariffe



CONCOURS
MONDIAL *de*
BRUXELLES

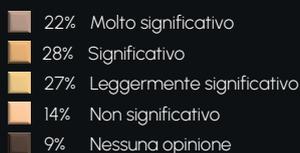
30 ANNI DI ECCELLENZA

Grazie al suo carattere itinerante e a una giuria selezionata e internazionale, il CMB offre ai vini premiati un'esposizione a livello mondiale. **Trasparenza, imparzialità e rigore** sono le caratteristiche del nostro concorso dal 1994.

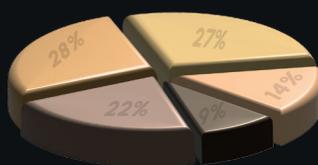


UN IMPATTO DIRETTO SULL'IMMAGINE E SULLE VENDITE

Un sondaggio tra i nostri produttori premiati mostra l'impatto di una medaglia sulle vendite:



Il **77%** dei partecipanti pensa che la medaglia vinta al CMB abbia un impatto positivo sulle vendite (**per tutti i paesi**)



www.concoursmondial.com

CONTATTO