



Formaggi di qualità dal 1823

# Ferrari: i nostri Numeri



**157,7**

Milioni di Euro

**Fatturato 2022**

**14,3**

Migliaia di Tons

**Volumi di Vendita 2022**

**175**

**Dipendenti**

**99,5**

**% Livello di Servizio**

YTD2023

**2**

**Stabilimenti Produttivi**

- Ossago Lodigiano (Lodi)
- Fontevivo (Parma)

**2**

**Caseifici Parmigiano Reggiano**

- Bedonia (PR)
- Val Sporzana (PR)

**2**

**Magazzini di Stagionatura**

- Ossago Lodigiano
- Bedonia

# Parmigiano Reggiano di Montagna



Ferrari crede da sempre nella Montagna

Biodiversità

Clima

Tessuto sociale

Qualità



**INVESTIRE NELLA MONTAGNA**



# Ferrari in Montagna



- 2 caseifici di Parmigiano Reggiano in Montagna



- Latte esclusivamente di Montagna



# Parmigiano Reggiano di Montagna: le Sfide



SFIDE

Valorizzazione delle produzioni

Garantire Qualità

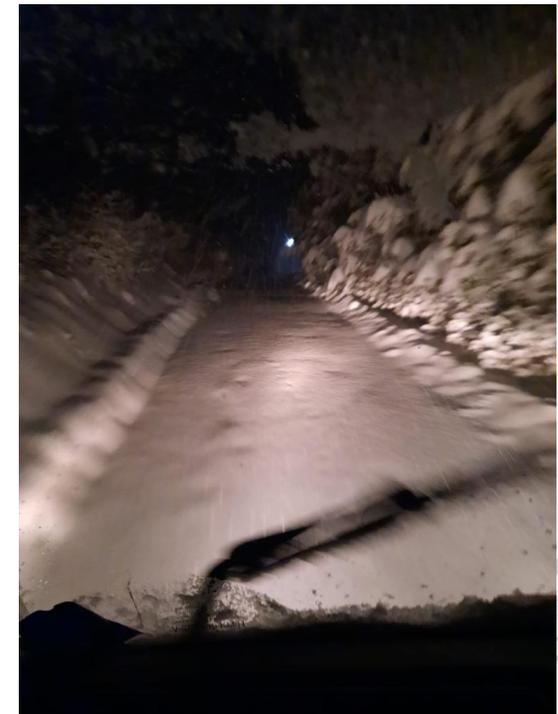


# SFIDE: valorizzazione delle produzioni



- **Enorme variabilità fornitori latte**      Stabulazione libera - fissa  
Lavorazioni separate e specifiche

- **Tempi e costi raccolta latte**      Conformazione territoriale  
Clima  
Distanze  
Tempistiche



# SFIDE: garantire Qualità



- Forte legame con i fornitori
  - Storicità
  - Assistenza costante
  - Stimoli alla crescita e al miglioramento

- Progetto Qualità/Territorio P.R.



100% latte di montagna  
+ del 60% dell'alimentazione coltivata in montagna  
caseificio e stagionatura fino a 12 mesi in montagna  
selezione qualitativa a 20 mesi  
valutazione sensoriale e analisi composizione chimica

- Benessere animale
  - + produzione
  - + qualità del latte
  - malattie
  - trattamenti

DTP 122

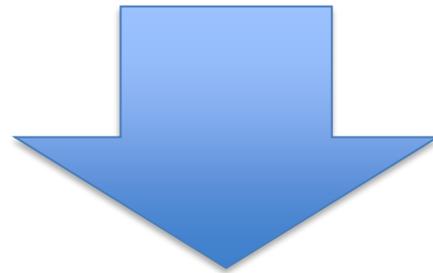
“Certificazione del Benessere Animale in allevamento”



# Parmigiano Reggiano di Montagna: le Opportunità



- Differenziazione → creare valore
- Segmentazione → ampliare la gamma
- Legame Marchio-Montagna → Reciproco beneficio e valore



FIDELIZZAZIONE DEL CONSUMATORE



# OPPORTUNITA': progetto Carrefour



- Progetto Filiera di Montagna - Carrefour

## Prodotto di Montagna

Certificazione Benessere animale

Utilizzo soia no deforestazione

Uso responsabile del farmaco (no CIA)

Sostenibilità ambientale



# OPPORTUNITA': linee Ferrari

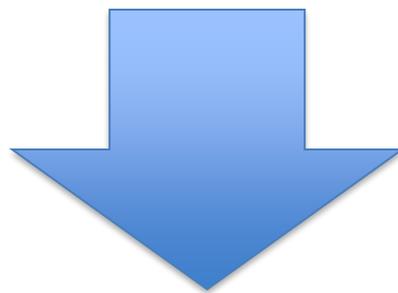
- Creazione nuova linea Montagna
- Linea Degustazione Montagna



# Conclusioni



- Le Sfide vanno vinte
- Le Opportunità devono esser colte



**Creare valore per l'intera filiera del Prodotto di Montagna**

