

## Regolamento per la concessione del patrocinio non oneroso e per l'uso del logo istituzionale dell'Agenzia Laore Sardegna

Il Regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione del patrocinio non oneroso e per l'autorizzazione all'uso del logo istituzionale dell'Agenzia Laore Sardegna.

- 1) Per **patrocinio** si intende il riconoscimento, il sostegno, la promozione o la tutela riconosciuta da parte dell'Agenzia a iniziative e manifestazioni organizzate da soggetti terzi, ritenute meritevoli di apprezzamento per le loro finalità culturali, scientifiche, celebrative, economiche e sociali che abbiano attinenza con le attività istituzionali dell'Agenzia o possano rientrare tra le stesse per indicazione della Regione Autonoma Sardegna.
- 2) Per **iniziativa** si intendono: manifestazioni, mostre, convegni, seminari, congressi, pubblicazioni, dimostrazioni a titolo di presentazione o di *divulgazione e formazione*, prodotti multimediali e digitali.
- 3) Il **patrocinio e l'autorizzazione** all'uso del logo sono concessi dal rappresentante legale dell'Amministrazione e, in quanto non onerosi, non impegnano in alcun modo l'Agenzia a una partecipazione economica agli eventi.
- 4) Il **patrocinio non oneroso e l'autorizzazione** all'uso del logo istituzionale non sono concessi per iniziative a carattere politico, commerciale o con finalità di lucro, o che presentino contenuti illeciti o lesivi dell'immagine e della reputazione dell'Agenzia Laore Sardegna e dell'Amministrazione Regionale.
- 5) Il patrocinio e l'autorizzazione all'uso del logo si intendono strettamente riferiti al singolo evento, non si estendono ad altre iniziative analoghe o affini e non possono essere accordati in via permanente o utilizzati a fini certificativi o per altri effetti giuridici.

- 6) L'uso del nome e del logo dell'Agenzia Laore Sardegna è di competenza esclusiva dell'Ente, dei propri Organi e delle proprie Strutture, le quali sono tenute ad avvalersene in relazione alle proprie attività istituzionali, comprese quelle svolte in collaborazione con altri *partners*.
- 7) L'uso del logo istituzionale da parte di soggetti terzi è possibile esclusivamente nei casi di concessione di patrocinio non oneroso, previa autorizzazione del rappresentante legale dell'Agenzia. In ogni altro caso l'uso del logo è vietato a soggetti terzi all'Agenzia.
- 8) La richiesta di patrocinio e dell'eventuale utilizzo del logo deve avvenire attraverso la compilazione e presentazione del "Modello di richiesta" disponibile sia sul sito web dell'Agenzia Laore che presso l'Ufficio Relazioni con il Pubblico.
- 9) La richiesta di patrocinio sottoscritta dal soggetto promotore e/o organizzatore dell'iniziativa deve essere trasmessa al rappresentante legale dell'Agenzia Laore Sardegna almeno 45 giorni prima della data prevista dell'iniziativa programmata all'indirizzo di posta elettronica certificata: [protocollo.agenzia.laore@legalmail.it](mailto:protocollo.agenzia.laore@legalmail.it)
- 10) A conclusione dell'istruttoria la Direzione Generale provvederà a comunicare l'esito finale di concessione o di diniego al soggetto richiedente. In caso di concessione saranno forniti i files del logo Laore Sardegna e il relativo manuale d'uso.
- 11) Le dichiarazioni contenute nella richiesta di concessione del patrocinio e dell'eventuale uso del logo costituiscono dichiarazioni rese sotto la propria responsabilità, civile e penale, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. L'Agenzia effettua gli idonei accertamenti e controlli, anche a campione e, comunque, ogni qualvolta sorgano fondati dubbi sulla veridicità delle dichiarazioni stesse.
- 12) I soggetti richiedenti che ricevono comunicazione della concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale dovranno osservare i seguenti accorgimenti:
  - inviare preliminarmente in visione alla Direzione Generale, per ottenerne l'approvazione, le bozze del materiale di comunicazione/promozione



- dell'evento contenenti il riferimento alla concessione del patrocinio e dell'uso del logo istituzionale;
- indicare il riferimento alla concessione del patrocinio e il logo istituzionale in modo tale che il soggetto patrocinante sia chiaramente distinguibile dall'organizzatore dell'evento. A tal fine il logo dell'Agenzia Laore dovrà essere posizionato in una sezione separata rispetto ai loghi degli organizzatori e/o da marchi commerciali;
  - garantire adeguata evidenza al logo di Laore Sardegna, o un rilievo almeno pari rispetto ai loghi di eventuali altri soggetti patrocinanti;
  - usare il logo esclusivamente nella sua grafica originale e interezza, nelle forme, dimensioni, colori e proporzioni che lo rendono immediatamente distinguibile;
  - riportare nel materiale predisposto per l'iniziativa, ovvero in ogni altro supporto informativo (manifesti, opuscoli, *dépliants*, siti *web*), il logo istituzionale unitamente alla dicitura "*con il patrocinio dell'Agenzia Laore Sardegna*".
- 13) La concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo istituzionale non comporta alcuna responsabilità dell'Agenzia in ordine alla realizzazione e alla gestione dell'evento, al contenuto delle informazioni diffuse, né garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità.
- 14) Fatto salvo il riscontro di ulteriori responsabilità di ordine civile e penale, nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento e alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo del logo e della dicitura "*patrocinio*", o a modalità di impiego degli stessi non conformi al presente Regolamento, è disposto il ritiro del materiale eventualmente diffuso e il soggetto responsabile non potrà ricevere ulteriori patrocini per le future iniziative.
- 15) Eventuali responsabilità di natura civile, penale, fiscale o amministrativa per l'utilizzo improprio o non autorizzato del patrocinio o del logo saranno esclusivamente a carico del soggetto richiedente, il quale terrà indenne Laore Sardegna da qualsivoglia pretesa e/o richiesta proveniente da soggetti terzi. Laore Sardegna si riserva di intraprendere ogni opportuna azione nelle sedi competenti a tutela della propria immagine, anche attraverso la richiesta di risarcimento dei danni subiti.



- 16) Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione all'Agenzia Laore, che provvederà all'eventuale riesame della domanda; in caso contrario, la concessione del patrocinio si considera automaticamente ritirata.
- 17) L'Agenzia può recedere dalla concessione del patrocinio al fine di tutelare la propria immagine qualora venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni indicate nel Regolamento e nella concessione.
- 18) Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, del D.lgs. n. 101/2018 e del D.lgs. n. 169/2003, i dati personali acquisiti in virtù delle presenti Linee Guida saranno trattati in conformità alle disposizioni della suindicata normativa, secondo i principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza, come da informativa allegata.