

OBIETTIVO GENERALE / OBJECTIF GENERAL

- L'obiettivo di PROMETEA è sostenere le capacità di attrazione del territorio, promuovendo in chiave innovativa le specificità e i saperi locali legati al cibo e al settore agro-alimentare.

PROMETEA vise à soutenir la capacité d'attraction des territoires de chaque partenaire du projet en promouvant les spécificités et les savoirs-faire locaux innovants liés à la nourriture et au secteur agroalimentaire.

- PROMETEA intende migliorare la competitività di micro imprese e PMI del settore agro-turistico attraverso: una strategia di differenziazione produttiva orientata alla multifunzionalità, attenzione alla sostenibilità e all'innovazione sociale, una migliore integrazione fra sistemi costieri, urbani e territorio rurale.

A travers une meilleure intégration entre les systèmes côtiers, urbains et ruraux, ainsi que des stratégies de diversification productive liant multifonctionnalité, durabilité et innovation sociale, PROMETEA a pour objectif d'améliorer la compétitivité des TPE et des PME du secteur agro-touristique.

PROMETEA

PROGETTO / PROJET PROMETEA

**PRomOzione della Multifunzionalità
dEl seTtorE Agro-turistico**
*PRomOtion de la Multifonctionnalité
du secTEur Agrotouristique*

PROGRAMMA / PROGRAMME

Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020
Interreg Maritime France-Italie 2014-2020

DURATA DEL PROGETTO / DURÉE DU PROJET

2 anni, dal 31 gennaio 2017 al 31 gennaio 2019
2 ans, du 31 Janvier 2017 au 31 Janvier 2019

PARTNER / PARTENAIRES

Regione Toscana / Région Toscane

Quinn (Consorzio Universitario in Ingegneria per la Qualità e l'Innovazione)
Quinn (Corsortium universitaire en ingénierie pour la qualité et l'innovation)

Università di Sassari Uniss DipNeT
Université de Sassari-Uniss DipNeT

Agenzia Laore Sardegna
Agence Régionale Laore Sardaigne

CCIAS (Camera di Commercio e dell'Industria di Ajaccio e della Corsica del Sud)
Chambre de Commerce et d'Industrie d'Ajaccio et de la Corse-du-Sud

AVITEM (Agenzia delle città e dei territori sostenibili del Mediterraneo)

AVITEM (Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables)

PROMETEA

**PRomOzione della
Multifunzionalità
dEl seTtorE Agro-turistico**

**PRomotiOn de la
Multifonctionnalité
du
secTEur Agrotouristique**

Programma di cooperazione transfrontaliera
INTERREG Italia-Francia
Marittimo 2014-2020

*Programme de coopération transfrontalière
INTERREG Italie-France
Maritime 2014-2020*

La Cooperazione al cuore del Mediterraneo

La Coopération au cœur de la Méditerranée

FORMAZIONI / FORMATIONS

LABORATORI INNOVATION WAY / LABORATOIRES INNOVATION WAY

Cos'è ?

Un percorso di 4 laboratori che permetterà agli imprenditori di sfruttare tutte le potenzialità delle loro aziende realizzando un'innovazione su misura.

Qu'est-ce que c'est ?

Un parcours de 4 laboratoires qui permettra aux entrepreneurs d'exploiter toutes les potentialités de leur entreprise en réalisant une innovation sur mesure.

A chi è rivolto

I laboratori sono indirizzati in particolare a proprietari e figure chiave di aziende agrituristiche già costituite che avvertono la necessità di far evolvere il proprio modo di fare impresa, in particolare di definire nuove opportunità di crescita commerciale.

Pour qui ?

Les laboratoires sont destinés aux propriétaires et personnes clés d'une entreprise agrotouristique déjà constitué souhaitant faire évoluer leur façon de faire des affaires, et, particulièrement, définir de nouvelles opportunités pour la croissance commerciale.

Cosa si ottiene

Innovation Way permette di mettere a punto soluzioni per:

- > Ridefinire il posizionamento sul mercato e individuare nuovi segmenti di clientela
- > Ristrutturare l'offerta per fare emergere il valore per il mercato e i benefici per i clienti
- > Sviluppare gli attuali prodotti e servizi
- > Imparare dalle esperienze e dall'ascolto dei clienti

A quoi sert un laboratoire?

Le laboratoire Innovation Way apporte des solutions pour :

- > Redéfinir son propre modèle économique et identifier de nouveaux segments de clientèle
- > Restructurer l'offre pour faire ressortir la valeur du marché et les avantages pour les clients
- > Développer les produits et les services actuels
- > Apprendre de l'expérience des clients et les écouter

Quando e dove

Agenzia Laore Sardegna
Alghero via XX Settembre 7 Tel. 079 9722

Prima edizione :
16/17 ottobre 2017
7/8 novembre 2017

Referente Agenzia Laore Sardegna
Maria Elisa Pinna
Tel. 079/444097-3385356965
mariaelisapinna@agenzia-laore.it

Seconda edizione;
17/18 aprile 2018
24/25 maggio 2018

Referente Agenzia Laore Sardegna
Maria Pastorella Crisponi
Tel. 0785 39504-3482363184
mariapastorellacrisponi@agenzia-laore.it

Orario: 10.00-17.00

La partecipazione ai laboratori è gratuita.

I laboratori saranno gestiti da Quinn – Consorzio Universitario in Ingegneria per la Qualità e l'Innovazione, organismo con esperienza ventennale di supporto all'innovazione delle imprese, e Agenzia Laore Sardegna.

Per conoscerci meglio:
www.consorzioquinn.it

Quand et où ?

Agence Laore Sardaigne
Alghero via XX Settembre 7 Tel. 079 9722

Première édition:
16/17 octobre 2017
7/8 novembre 2017

Contact à l'Agence Laore Sardaigne
Maria Elisa Pinna
Tel. 079/444097-3385356965
mariaelisapinna@agenzia-laore.it

Seconde édition:
17/18 avril 2018
24/25 mai 2018

Contact à l'Agence Laore Sardaigne
Maria Pastorella Crisponi
Tel. 078539504-3482363184
mariapastorellacrisponi@agenzia-laore.it

Horaires: 10.00-17.00

La participation aux laboratoires est gratuite.

Les laboratoires sont organisés par Quinn – Consortium Universitaire en Ingénierie pour la Qualité et l'Innovation, organisme ayant une expérience de 20 ans dans le soutien à l'innovation des entreprises et l'Agence Laore Sardaigne

Pour mieux nous connaître:
www.consorzioquinn.it