

Progetto su multifunzionalità, innovazione e turismo sostenibile in ambito rurale

PROMETEA

PROmozione della Multifunzionalità dEl seTtorE Agro-turistico

Finanziato dal Programma Operativo Marittimo Italia Francia 2014/2020, PROMETEA nasce dall'iniziativa di un partenariato composto da Regione Toscana in veste di capofila, dall'Agenzia Laore Sardegna, dall'Avitem (Agenzia delle città e dei territori sostenibili del Mediterraneo) con sede a Marsiglia, da QUINN (Consorzio universitario in ingegneria per la qualità e l'innovazione) con sede in Toscana, dall'Università di Sassari - Uniss DipNeT e dalla CCIACS (Camera di commercio di Ajaccio e della Corsica del Sud).

Obiettivo generale è quello di supportare la capacità di attrazione del territorio partenariale, promuovendo le specificità e i saperi locali legati al cibo e al settore agro-alimentare in chiave innovativa, partendo dall'integrazione fra sistemi costieri, urbani e del territorio rurale. PROMETEA, attraverso strategie di differenziazione produttiva con carattere di multifunzionalità, sostenibilità e innovazione sociale, intende migliorare la competitività di micro e PMI del settore agro-turistico.

I soggetti coinvolti sono le piccole e medie imprese del settore agro-turistico, le Start up del settore agro-turistico, con particolare attenzione alle donne ed ai giovani, le Associazioni di imprese/reti di filiere i tour operator , i rural user, l'Università e gli Istituti di ricerca, i GAL , i funzionari pubblici, le associazioni/organizzazioni sportive e/o ludiche .

Le sfide principali di PROMETEA sono principalmente tre:

- accrescere la competitività delle PMI del settore agro-turistico favorendo e promuovendo l'innovazione delle aziende esistenti , la nascita di imprese innovative nel settore delle produzioni tipiche e del turismo esperienziale che siano integrate in reti collaborative diffuse con un'attenzione particolare per l'imprenditorialità giovanile e femminile;

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

- favorire la messa in rete delle imprese al fine di offrire servizi eco-turistici integrati e percorsi di turismo esperienziale che rispondano sempre più ad una domanda turistica più attenta alla qualità e al rispetto dell'ambiente (rural user);
- individuare un approccio comune per la definizione di un eventuale marchio di qualità nell'area transfrontaliera.

I risultati attesi del progetto sono :

- la definizione di una strategia congiunta di promozione di modelli di imprenditorialità innovativa nel settore agro-turistico connessa alla tipicità e distinzione che rimanda ai concetti di identità e territorio;
- la definizione di modelli di integrazione fra sistema costiero, urbano e territorio rurale tramite l'individuazione di modelli di messa in rete delle imprese;
- la definizione di una strategia comune per l'identificazione di un marchio collettivo di qualità turistico-ricettiva del territorio per innescare un processo di messa a valore delle specificità territoriali, oltre che per garantire l'identificabilità d'origine e la rintracciabilità della qualità dei prodotti.

Le azioni che saranno svolte dai diversi partner, si svilupperanno su tre dimensioni :

- imprenditoriale**, che consisterà nell'individuare e promuovere modelli di imprenditorialità multifunzionale con carattere di innovazione sociale e sostenibilità; formulare percorsi formativi per l'innovazione "Innovation Way" con laboratori rivolte alle imprese e seminari per l'autoimprenditorialità presso le Università;
- di rete**, che dovrà individuare e promuovere protocolli congiunti per l'introduzione di contratti di rete e del ruolo di "manager di rete". Il networking permetterà di promuovere dei percorsi eco-turistici non stagionali e sarà espressione della connessione tra zone costiere, rurali e urbane;
- di governance** territoriale, attraverso lo scambio di buone pratiche tra attori della quadrupla elica (imprese, università, istituzioni pubbliche, cittadinanza), per la formulazione di un approccio comune all'eventuale acquisizione di un marchio collettivo di qualità su modelli turistici sostenibili e innovativi e sulla pianificazione di un marchio di qualità turistico-ricettiva.

La cooperazione al cuore del Mediterraneo
 La coopération au cœur de la Méditerranée



Interreg



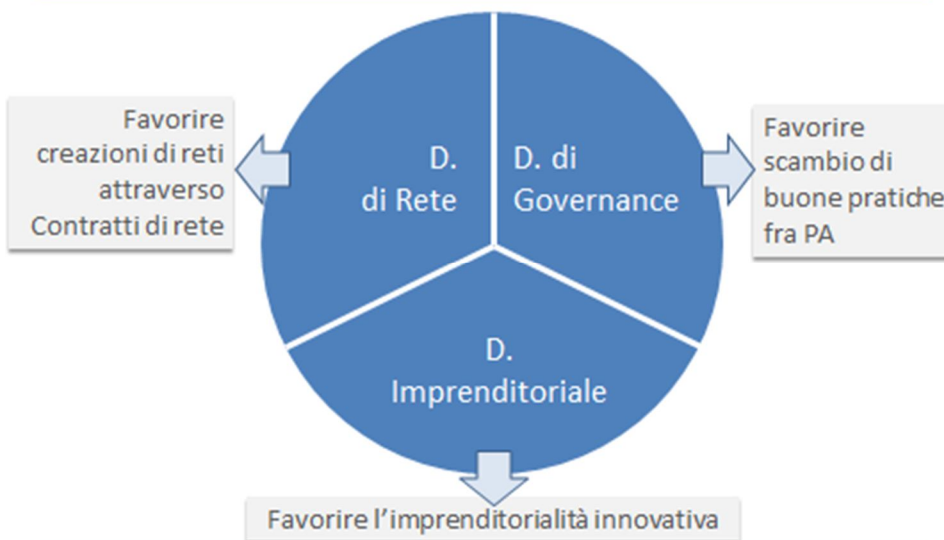
MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional

Sfide e obiettivi del progetto

SFIDE	OBIETTIVI
1. Supporto all'innovazione delle PMI già esistenti e all'autoimprenditorialità dei giovani con un'attenzione particolare per l'imprenditorialità femminile	I. Individuare, modellizzare e promuovere modelli di imprenditorialità multifunzionale con carattere di innovazione sociale e sostenibilità
2. Favorire la messa in rete delle imprese al fine di offrire dei servizi eco-turistici integrati e dei percorsi di turismo esperienziale che rispondano sempre più ad una domanda turistica più attenta alla qualità e al rispetto dell'ambiente (rural users)	II. Potenziare il sistema di conoscenza del gruppo target attraverso la formulazione di percorsi formativi per l'innovazione "Innovation Way" e seminari all'autoimprenditorialità nelle Università
3. Individuazione di un approccio comune per la definizione di un marchio di qualità nell'area transfrontaliera	III. Stipulare dei protocolli congiunti per l'introduzione di contratti di rete e del ruolo di "manager di rete" che agevoli il networking tra PMI.
	IV. Formulare un approccio comune nell'acquisizione di un marchio collettivo di qualità

Dimensioni del progetto



La cooperazione al cuore del Mediterraneo
La coopération au cœur de la Méditerranée

