RURAL trainer

REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
Assessorato dell'agricoltura e riforma agro-pastorale

BIC SARDEGNA
Agenzia di Sviluppo Regionale

PROGETTO RURAL TRAINER

Impresa agricola on line: opportunità, strategie e strumenti

ABBASANTA, 22 APRILE 2016
C/O CENTRO SERVIZI LOSA - S.S. 131, km 124

PRESENTAZIONE

Il mondo agricolo si trova oggi ad affrontare uno scenario inedito determinato dalla crescente competitività che caratterizza i mercati e dai mutamenti determinati dalle nuove modalità di comunicazione (social media) e vendita (e-commerce).
Un tempo, esistevano le brochure, i depliant, i volantini, con i quali l'azienda si presentava, descriveva l'attività, elencava i prodotti. Oggi, questi strumenti cartacei sono sempre più spesso affiancati, o in alcuni casi sostituiti, da strumenti virtuali, gestiti online e facilmente consultabili.
Ogni azienda, dalla più grande alla più piccola, se vuole farsi conoscere e vuole dare una bella immagine di se al mondo esterno, deve costruire bene la propria presenza on-line attraverso un sito ben strutturato, una pagina facebook attiva, un blog.
In questo contesto, che di fatto ha aumentato le opportunità per le imprese agricole, utilizzare i nuovi strumenti è di fondamentale importanza per far conoscere la propria azienda ed iniziare a costruire la propria immagine. Non essere presenti on-line, o esserlo in maniera non curata o poco professionale, sarà sempre più uno svantaggio per ogni tipo di azienda, a prescindere dal settore e dalla dimensione.
Diviene, quindi, fondamentale anche per l'impresa agricola conoscere le opportunità e gli strumenti che il Web mette a disposizione per raggiungere più agevolmente il mercato.

A CHI SI RIVOLGE

Il seminario è rivolto principalmente agli imprenditori agricoli, ma anche ai tecnici, ai consulenti, ai formatori e agli operatori della PA al servizio dell'impresa agricola.

LA PARTECIPAZIONE AL SEMINARIO È GRATUITA.
È comunque necessario registrarsi al sito del Progetto
www.ruraltrainer.it

Programma

- 9.30 Registrazione dei partecipanti
- 9.45 Apertura lavori (Assessorato dell'agricoltura, BIC Sardegna)
- 10.15 Intervento "Vendere on-line: opportunità, strategie e strumenti" (Luigi Vargiu – Esperto e-commerce marketing)
- 11.00 Coffee break
- 11.15 Esperienze a confronto
- 12.30 Dibattito con il pubblico
- 14.00 Chiusura lavori (Assessorato dell'agricoltura, BIC Sardegna)

INFO
tel. 3339683757 (lun.-ven. 9.00-13.00)
info@ ruraltrainer.it
www.facebook.com/ruraltrainer

Stampato su carta certificata FSC

UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali

Repubblica Italiana

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
PSR sardegna
2007/2013