

Laore

Agenzia regionale
per lo sviluppo in agricoltura



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Progetto Strategico MA_R_TE +

Mare, Ruralità e Terra:
potenziare l'unitarietà strategica

Sottoprogetto SF : Miglioramento della
competitività del settore primario

Paola Ugas

Olbia 17 giugno 2011



Programme cofinancé par le Fonds Européen
de Développement Régional



Programma cofinanziato con il Fondo Europeo
di Sviluppo Regionale



Sottoprogetto SF

« Miglioramento della competitività del settore primario »

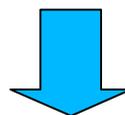
COMPOSIZIONE DEL PARTENARIATO:

Laore Sardegna
Prov Grosseto
Odarc Corsica
Regione Liguria

DURATA

3 ANNI

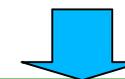
1 GIUGNO 2010 –
31 MAGGIO 2013



4 COMPONENTI:

- 1 e 2 COORDINAMENTO
GESTIONE MONITORAGGIO
VALUTAZIONE
- 3 E' RIFERITA AL SETTORE
AGROALIMENTARE
TERRESTRE
- 4 SETTORE PESCA.

**LA 3 E 4 DOVRANNO
INTERAGIRE TRA LORO**



PROMUOVERE IL TERRITORIO;

PROMUOVERE I PRODOTTI
LOCALI;

CREARE UNA SINERGIA TRA LE
ATTIVITA' DEL MARE E
QUELLE RURALI



Obiettivi del Sottoprogetto

- FAVORIRE L'INTRODUZIONE DEI PRODOTTI LOCALI DELLA TERRA E DEL MARE NEI CIRCUITI DI VENDITA E NELLA RISTORAZIONE;
- SENSIBILIZZARE I CONSUMATORI NEI CONFRONTI DEI PRODOTTI LOCALI;
- FAVORIRE IL RAPPORTO TRA PRODUTTORE E CONSUMATORE INDIVIDUANDO SISTEMI DI AGGREGAZIONE TRA PRODUTTORI PER LA PROMOZIONE DELLA FILIERA CORTA;
- DEFINIRE AZIONI E STRUMENTI CONDIVISI PER LA STESURA DI ACCORDI COMMERCIALI TRA IL MONDO DELLA PRODUZIONE E GLI OPERATORI DEL SETTORE TURISTICO;



Azione 1. COSTITUZIONE DI UN GRUPPO DI LAVORO TRANSFRONTALIERO

- DEFINIRE UNA STRATEGIA COMUNE PER LA VALORIZZAZIONE E IL MIGLIORAMENTO DELLA COMMERCIALIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI;
- IDEAZIONE DI MODELLI DI OFFERTE TURISTICHE CHE INTEGRINO IL SETTORE AGRICOLO E ITTICO);





Azione 2. INDIVIDUAZIONE DI ACCORDI COMMERCIALI INNOVATIVI E APPLICAZIONE TRA GLI OPERATORI

- SENSIBILIZZAZIONE DEGLI OPERATORI ;
- STUDIO, DEFINIZIONE E PROMOZIONE DI UN REGOLAMENTO DI ATTUAZIONE DEGLI ACCORDI TRA I DIVERSI ATTORI LOCALI AL FINE DI METTERE A SISTEMA LE ATTIVITA' PRESENTI SUI TERRITORI TRANSFRONTALIERI;
- REALIZZAZIONE DI UN WORKSHOP TRA COMMERCianti (COMPRESA GDO/GMS) PRODUTTORI E RISTORATORI PER FAVORIRE L'ORGANIZZAZIONE LOGISTICA AL FINE DI FACILITARE L'INCONTRO TRA LA DOMANDA E L'OFFERTA





Azione 3. FACILITARE NUOVE FORME DI AGGREGAZIONE PER L'ACQUISTO E LA CONOSCENZA DEI PRODOTTI NELLA LOGICA DELLA FILIERA CORTA

- COSTITUZIONE DI “GRUPPI DI ACQUISTO SOLIDALE” COINVOLGENDO CONSUMATORI FACILMENTE AGGREGABILI PER INCENTIVARE I CONSUMI DI PRODOTTI LOCALI A PREZZI EQUI
- STIMOLARE LA NASCITA ED IL POTENZIAMENTO DEI “MERCATI DEI PRODUTTORI” E FAVORIRE IL CONTATTO DIRETTO TRA PRODUTTORI E CONSUMATORI A GARANZIA DELLA QUALITA' E DEL PREZZO





Azione 4. PRODUZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO E PARTECIPAZIONE AD EVENTI

- REALIZZAZIONE DI MATERIALE DIVULGATIVO CARTACEO E MULTIMEDIALE;
- PROMUOVERE LA PARTECIPAZIONE DEI PRODUTTORI IN MANIFESTAZIONI FINALIZZATE A VALORIZZARE I PRODOTTI LOCALI
- REALIZZAZIONE DI PUNTI ESPOSITIVI





Azione 1. COSTITUZIONE DI UN GRUPPO DI LAVORO E DELLE ATTIVITA' INTEGRATE CON LA COMPONENTE AGRICOLA

- DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA
COMUNE PER LA VALORIZZAZIONE
DELLA PESCA E DELL'ITTITURISMO





Azione 2. VALORIZZAZIONE E QUALIFICAZIONE DELL'ATTIVITA DI PESCATURISMO ITTITURISMO

- SCAMBIO DI BUONE PRASSI CON REALTA' GIA CONSOLIDATE DI PESCA-ITTITURISMO
- ORGANIZZAZIONE DI SEMINARI PER GLI OPERATORI DELLA PESCA INTERESSATI ALL'AVVIO DI ATTIVITA DI PESCATURISMO
- REALIZZAZIONE DI UN MANUALE PER LO SCAMBIO DI BUONE PRASSI NELL' ATTIVITA DI PESCATURISMO E DEFINIZIONE DEGLI STANDARD DI QUALITA





Azione 3. PROMOZIONE DELL'OFFERTA ITTI - PESCATURISTICA

- INCONTRI TRA OPERATORI TURISTICI AGRITURISTICI E DELLA PESCA TURISMO FINALIZZATI ALLA COSTRUZIONE DI ITINERARI E DI UN OFFERTA ENOGASTRONOMICA INTEGRATA CHE PROMUOVANO I PRODOTTI ITTICI
- AZIONI DIVULGATIVE DI PROMOZIONE DELLA PESCATURISMO
- PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN SITO WEB DI PROMOZIONE DELL'OFFERTA ITTI – PESCA TURISTICA





Risultati attesi

- ➔ Creazione di un data base delle aziende agroalimentari
- ➔ Costituzione di un partenariato tra le aziende
- ➔ Trasferimento dei modelli nel territorio transfrontaliero
- ➔ Adozione di soluzioni commerciali in filiera corta
- ➔ Qualificazione di operatori specializzati nei 2 settori
- ➔ Incremento offerta turistica con percorsi integrati
- ➔ Diffusione delle azioni di progetto





MODELLI DI OFFERTE TURISTICHE CHE INTEGRANO I SERVIZI E L'OFFERTA DEI SETTORI AGRICOLO E ITTICO

- **MODELLO LOCANDA TIPICA**
- **FILIERA CORTA**
- **ARTE E CIBO**
- **MERCATI DEI PRODUTTORI**
- **COMITATI ON LINE DEI PRODUTTORI**
-



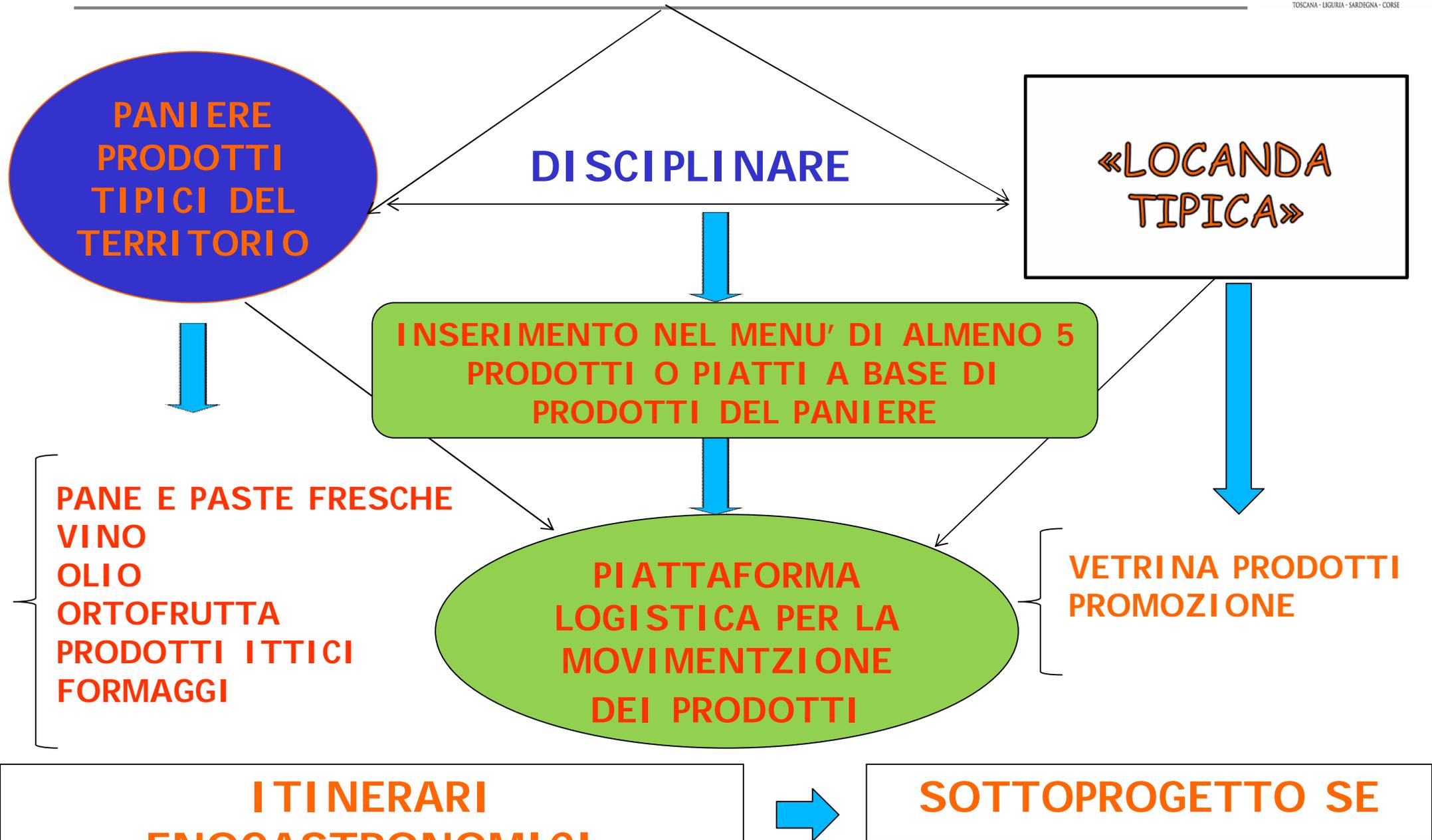


MODELLI DI OFFERTE TURISTICHE CHE INTEGRANO I SERVIZI E L'OFFERTA DEI SETTORI AGRICOLO E ITTICO

« II MODELLO LOCANDA TIPICA »

- Costituire una rete di aziende di piccole e medie dimensioni in grado di commercializzare al dettaglio e on line, le produzioni di imprese agricole e ittiche;
- Definire protocolli - qualità e accordi commerciali
- Promuovere le produzioni tipiche locali di buona qualità
- Creazione di un paniere di prodotti tipici
- Presentazione del paniere ai circuiti della ristorazione e inserimento nei menu dei ristoranti tipici di almeno 5 proposte scaturite dall'accordo commerciale con le aziende locali;
- Realizzare un modello diversificato di offerta turistica in ambito territoriale e diffusione tra gli operatori turistici anche con l'ausilio di pubblicazioni, dvd, ricettari ecc
- Realizzare una piattaforma logistica e informatica per la gestione della commercializzazione tra produttori agricoli e ristoratori

PO Italia – Francia Marittimo – Progetto MA_R_TE + Sottoprogetto SF
ACCORDI COMMERCIALI DI COLLABORAZIONE





Grazie per
l'attenzione

Progetto MA_R_TE+

Mare, Ruralità e Terra:

Potenziare l'unitarietà strategica

*(Liguria – Sardegna – Corsica –
Toscana)*

Asse III del P.O.

