



## **PESCATURISMO E ITTITURISMO**

**NUOVE OFFERTE TURISTICHE PER LA VALORIZZAZIONE  
DELLE RISORSE LOCALI**

**Gianna Saba**

## COS'È LA PESCATURISMO?

**E' UN'ATTIVITA' INTEGRATIVA ALLA PESCA  
ARTIGIANALE**



## INTRAPRESA DA

- ARMATORI SINGOLI
- COOPERATIVE
- IMPRESE DI PESCA





## QUINDI ESERCITATA DA

PESCATORI IN POSSESSO DI LICENZA DI PESCA COSTIERA

➤ **LOCALE**

➤ **RAVVICINATA**



Gianna Saba

# IMPLICA



# PESCATURISMO E ITTITURISMO

l'imbarco di persone non facenti parte dell'equipaggio per svolgere attività

## TURISTICO-RICREATIVE



Gianna Saba



## TRA LE ATTIVITA' RIENTRANO

- ❑ l'osservazione delle operazioni di pesca professionale



mirata all'illustrazione  
*dei sistemi di cattura*





## PESCATURISMO E ITTITURISMO

mirata all'illustrazione  
*dei prodotti della pesca locale*



## PESCATURISMO E ITTITURISMO

- ❑ lo svolgimento di attività di pesca sportiva
- ❑ attività di ristorazione



Gianna Saba



❑ svolgimento di attività finalizzate alla conoscenza:

## *1. dell'ambiente marino*





*2. delle lagune costiere*



**3. delle acque interne** (OVE AUTORIZZATE DALLA REGIONE COMPETENTE)



## LA PESCATURISMO È REGOLAMENTATA

❖ **DECRETO MINISTERIALE MIPAF**  
**13 APRILE 1999 - N. 293**

REGOLAMENTO RECANTE NORME IN MATERIA DI DISCIPLINA DELL'ATTIVITA' DI PESCATURISMO

❖ **DECRETO LEGISLATIVO DEL**  
**26 MAGGIO 2004 - N. 154**

MODERNIZZAZIONE DEL SETTORE PESCA E DELL'ACQUACOLTURA (ART.6 E ART.7 )

❖ **LEGGE 20 FEBBRAIO 2006 N.96**

DISCIPLINA DELL'AGRITURISMO (ART.12)



## LA PESCATURISMO SI PRATICA PER

- **integrare il reddito**
- **salvaguardare le risorse alieutiche**
- **mantenere l'occupazione**
- **evitare l'allontanamento dei giovani dal settore**
- **trovare impiego per le donne dei pescatori**
- **divulgare le conoscenze**
- **recuperare la memoria storica**
- **valorizzare i prodotti della pesca**

# PESCATURISMO E ITTITURISMO



## **COS'È L'ITTITURISMO** **NON È UN'ATTIVITÀ ALBERGHIERA**

*"...è un'attività di ricezione in virtù della quale il turista viene ospitato nelle strutture di proprietà o a disposizione del pescatore per dividerne modi di vita ed esperienze."*





## CIÒ CHE LO DISTINGUE È:

### *1. la rappresentazione dell'ambiente e la mostra dei mestieri*



## *2. la partecipazione attiva dell'ospite*





## *3. il riconoscimento del prodotto nelle sue peculiarità*





## L'ITTITURISMO È REGOLAMENTATO

### ❖ **DECRETO LEGISLATIVO DEL 26 MAGGIO 2004 - N. 154**

MODERNIZZAZIONE DEL SETTORE PESCA E DELL'ACQUACOLTURA (ART.6 E ART.7 )

### ❖ **LEGGE 20 FEBBRAIO 2006 N.96**

DISCIPLINA DELL'AGRITURISMO (ART.12)

Secondo l'art.7 comma 1 b) del D.L. 26 maggio 2004, n.154, è:

- 1. attività di ospitalità**
- 2. ricreative**
- 3. didattiche**
- 4. culturali**
- 5. di servizi**

finalizzate alla corretta fruizione degli ecosistemi acquatici e vallivi, delle risorse della pesca e dell'acquacoltura, e alla valorizzazione degli aspetti socio- culturali delle imprese ittiche e di acquicoltura, esercitata da imprenditori, singoli o associati, attraverso l'utilizzo della propria abitazione o di struttura nella disponibilità dell'imprenditore stesso.

## L'ITTITURISMO SI PRATICA PER:

- **integrare il reddito**
- **mantenere l'occupazione**
- **evitare l'allontanamento dei giovani dal settore**
- **trovare impiego per le donne dei pescatori**
- **divulgare le conoscenze**
- **valorizzare i prodotti locali**
- **riscoprire il ruolo sociale del pescatore**
- **valorizzare il patrimonio storico-culturale-ambientale**



### CHI PUÓ ESERCITARE L'ITTITURISMO

- pescatori professionisti muniti di regolare licenza che abbiano disponibilità di locali o spazi
- cooperative di pesca
- società d'acquicoltura e maricoltura
- l'imprenditore ittico

*Quindi chi "...esercita, in forma singola o associata o societaria, l'attività di pesca professionale diretta alla cattura o alla raccolta di organismi acquatici in ambienti marini, salmastri o dolci e **le attività connesse**".*

## QUALI SONO LE ATTIVITÀ CONNESSE?

Il D.L. 26 maggio 2004 N° 154, apporta modifiche al D.L. 18 maggio 2001 n. 226, specificando quali sono:

- 1. il pescaturismo**
- 2. l'ittiturismo**
- 3. la prima lavorazione dei prodotti del mare e dell'acquacoltura**
- 4. la conservazione**
- 5. la trasformazione**
- 6. la distribuzione e la commercializzazione**
- 8. le azioni di promozione e la valorizzazione dei prodotti**

## IMPLICA

- la degustazione dei prodotti della pesca anche sotto forma di pasto completo**
- la vendita dei prodotti della pesca (Reg.1224/09) anche lavorati e trasformati**
- il pernottamento**



## PESCATURISMO E ITTITURISMO

### RIVOLGENDOSI

**a coloro che vogliono trascorrere una giornata a contatto con il pescatore**



Gianna Saba

**si propongono come**

**NUOVE OFFERTE TURISTICHE**

**ovvero**

**SERVIZI TURISTICO-CULTURALI**

**ESPRIMONO IL CONCETTO DELLA VACANZA ATTIVA  
(ACTIVE HOLYDAY)**

**IN CONTRAPPOSIZIONE AL TURISMO STATICO DA SPIAGGIA  
(TOURISM LEISURE)**



## DUE MONDI CONTRAPPOSTI

### PESCA

+

### TURISMO

**Protagonista** pescatore

**Protagonista** cliente turista

**Oggetto** pesca

**Oggetto** ambiente

**Strumento** barca/casa/impianto

**Strumento** barca/casa/impianto

**Caratteristica** fatica

**Caratteristica** svago-divertimento

## DEFINIZIONE IN CHIAVE TURISTICA

**EROGAZIONE DI SERVIZI TURISTICO-CULTURALI LEGATI AL  
MONDO DELLA PESCA PROFESSIONALE ESERCITATI  
DALL'IMPRENDITORE ITTICO NELL'AMBIENTE (MARE E/O  
TERRA) NEI CONFRONTI DEL TURISTA-CLIENTE**

## IL TARGET

- COPPIE DI CONIUGI
- CONIUGI CON FIGLI
- GRUPPI DI AMICI
- SCOLARESCE

## MOTIVAZIONI DEL TURISTA-CLIENTE

- **VIVERE UNA GIORNATA AVVENTUROSA**
- **TRASCORRERE UNA GIORNATA A CONTATTO CON L'AMBIENTE**
- **GUSTARE CIBO FRESCO E GENUINO**
- **CONSAPEVOLEZZA DI INTEGRARE DIVERTIMENTO CON APPRENDIMENTO**



## AZIONI PER PROMUOVERE PESCATURISMO E ITTITURISMO

- ❖ **ORGANIZZARE LA STRUTTURA SECONDO CANONI DI QUALITA'**
- ❖ **ORGANIZZARE LA GIORNATA IN BASE AL TARGET**
- ❖ **INDIVIDUARE LE ATTRAZIONI DEL LUOGO**
- ❖ **VALORIZZARE LE RISORSE DEL LUOGO**
- ❖ **INTEGRARE LE ATTIVITA' LOCALI**
- ❖ **CREARE SPECIFICI PACCHETTI**
- ❖ **PROMUOVERE I SERVIZI SU LARGA SCALA**

**NECESSITA' DEI SERVIZI TURISTICO-RICREATIVI PER  
ESSERE VENDUTI**

**A.STUDIARE UNA STRATEGIA DI MARKETING**

**B.ORGANIZZARE LE IMPRESE**

**C.ADEGUARE LE STRUTTURE**

**D.ACQUISIRE NUOVE COMPETENZE**

**E.UTILIZZARE LE TECNOLOGIE INFORMATICHE**

### **FATTORE DISTINTIVO DELL'OFFERTA TURISTICA E' LA QUALITA'**

- ❑ NELLA STRUTTURA**
- ❑ NEI SERVIZI OFFERTI SIA A BORDO CHE A TERRA**
- ❑ NELLA FASE DI PRIMO CONTATTO**
- ❑ NELLA ACCOGLIENZA**
- ❑ NELLA TRASMISSIONE DELLE CONOSCENZE**

### SERVIZI TURISTICO-CULTURALI ATTRAVERSO I QUALI PROMUOVERE

- ❖ **educazione ambientale**
- ❖ **educazione alimentare**
- ❖ **conservazione delle risorse**
- ❖ **promozione del prodotto locale**
- ❖ **altre attività locali connesse alla pesca**
- ❖ **sinergie costa-entroterra**



## PESCATURISMO NEL TERRITORIO NAZIONALE

- **LIGURIA**
- **TOSCANA**
- **LAZIO**
- **CAMPANIA**
- **CALABRIA**
- **PUGLIA**
- **MARCHE**
- **EMILIA ROMAGNA**
- **VENETO**
- **SARDEGNA**
- **SICILIA**



## SARDEGNA NEL 2005

### 4 COMPARTIMENTI MARITTIMI

Autorizzazioni alla pescaturismo per Compartimento Marittimo al 30.11.2005

COMPARTIMENTO MARITTIMO	N. BARCHE	POSTI IN BARCA
CAGLIARI		
PORTO TORRES		
<b>OLBIA</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
<b>LA MADDALENA</b>	<b>5</b>	<b>48</b>
<b>TOTALE</b>	<b>7</b>	<b>72</b>

## SARDEGNA NEL 2011 5 COMPARTIMENTI MARITTIMI

Autorizzazioni alla pescaturismo per Compartimento Marittimo al 14.06.2011

COMPARTIMENTO MARITTIMO	N. BARCHE	POSTI IN BARCA
ORISTANO		
CAGLIARI		
PORTO TORRES		
<b>OLBIA</b>	<b>4</b>	<b>35</b>
<b>LA MADDALENA</b>	<b>9</b>	<b>64</b>
<b>TOTALE</b>	<b>13</b>	<b>99</b>

## FATTORI LIMITANTI

- 1.Vuoti legislativi**
- 2.Difficoltà a reperire fonti di finanziamento per ammodernare le imbarcazioni**
- 3.Adeguate formazione**
- 4.Difficoltà a penetrare il mercato per mancanza di conoscenza sull'utilizzo dei sistemi informatici**
- 5.Difficoltà a trovare canali atti a promuovere l'attività di pescaturismo presso le strutture deputate all'informazione dell'offerta turistica**
- 6.Difficoltà nel raggiungimento di standard ottimali riguardo la funzionalità e l'attrattività della motobarca**
- 7.Carenza di immobili da ristrutturare per adibire all'ittiturismo**



## POTENZIALITÀ

**1.Forte valenza ambientale**

**2.Domanda in costante crescita**

**3.Interesse a promuovere le due attività anche per destagionalizzare i flussi turistici**

**4.Potenzialità intrinseche per sviluppare l'indotto rappresentato dai settori turistico, artigianale ed agroalimentare.**

## PRIORITÀ D'INTERVENTO

- 1. Dotarsi di uno strumento legislativo chiaro ed esaustivo**
- 2. Migliorare le conoscenze di base dell'imprenditore ittico che si appresta ad entrare in contatto con il turista-cliente**
- 3. Fornire supporto tecnico indirizzato verso la promozione delle nuove attività**
- 4. Assistere gli imprenditori per ottenere le necessarie autorizzazioni**
- 5. Coadiuvare la trasmissione delle conoscenze, anche con la predisposizione di materiale didattico scientifico**
- 6. Promuovere le nuove attività presso gli enti locali ed uffici turistici**

## **NECESSITA' DEGLI IMPRENDITORI ITTICI**

### **ACQUISIRE SPECIFICHE COMPETENZE SU:**

- 1.L'utilizzo delle tecnologie informatiche**
- 2.Le informazioni legate al marketing**
- 3.Le conoscenze ambientali**
- 4.La gestione dei servizi turistici**

## ESPERIENZE DI PESCATURISMO E ITTITURISMO IN ITALIA E IN EUROPA



Gianna Saba

## Pescaturismo e Ittiturismo

<b>TITOLO PROGETTO</b>	<b>INQUADRAMENTO</b>	<b>PROPONENTE</b>	<b>OBIETTIVI</b>
<b>COAST TO COAST</b>	<b>INTERREG III A</b>	<b>ITALIA-SLOVENIA</b>	<b>Attivazione di flussi turistici</b>
<b>MARIMED</b>	<b>INTERREG III B MEDOCC</b>	<b>ITALIA-FRANCIA-SPAGNA Carloforte P.Torres-Emilia-Sicilia</b>	<b>Avvicinare la pesca al settore del turismo</b>
<b>SAGITAL</b>	<b>EQUAL</b>	<b>SPAGNA</b>	<b>Incoraggiare le imprese di pesca a diversificarsi nel turismo</b>
<b>PINTA</b>	<b>EQUAL</b>	<b>ITALIA-FRANCIA-SPAGNA Sardegna</b>	<b>Proposta integrata natura turismo adattabilità nelle AMP</b>
<b>INIZIATIVE A FAVORE DEL PESCATURISMO</b>	<b>MIPAF V PIANO TRIENNALE</b>	<b>ITALIA</b>	<b>Promuovere l'attività di pescaturismo nelle regioni costiere</b>
<b>FISHINGTOURISM</b>	<b>INTERREG IIIA</b>	<b>CIPRO</b>	<b>Promuovere le attività di pesca collegate al turismo</b>
<b>FISH TOURISM</b>	<b>INTERREG III B ARCHIMED</b>	<b>ITALIA -GRECIA</b>	<b>Implementare strategie di marketing per la gestione della domanda turistica e dell'ambiente</b>
<b>PESCATURISMO</b>	<b>Cofinanziato dall'UE</b>	<b>CAMERA COMMERCIO GROSSETO E C.O.A.P.- BIC ATENE</b>	<b>Promuovere la diversificazione attraverso sviluppo di attività turistico-ricreative</b>



## **PROGETTO MARTE +** Mare Ruralità Terra

**PER LA PESCATURISMO E L'ITTITURISMO RAPPRESENTA UNA VERA OPPORTUNITÀ**

Attraverso l'analisi del territorio si potranno creare percorsi che colleghino le realtà economiche presenti al fine di **FORMULARE OFFERTE IDENTITARIE** per far conoscere, al **TURISTA-CLIENTE** le tradizioni, la cultura, i prodotti e la gente del luogo in cui egli **VIVE LA SUA VACANZA.**

## ATTRAVERSO PAROLE CHIAVE COME:

- ❑ **PROFESSIONALITA'**
- ❑ **COMPETENZA**
- ❑ **SICUREZZA**
- ❑ **IGIENE**

## IL TURISTA-CLIENTE ACQUISISCE

- ❑ **MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA DELLA FRAGILITA' AMBIENTALE**
- ❑ **MAGGIORI CONOSCENZE SUL MARE E I SUOI ABITANTI**
- ❑ **MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA SUL CONSUMO DELLE SPECIE**
- ❑ **MAGGIORE DESIDERIO DI TUTELA RE I SISTEMI IN CUI VIVE**

**i due mondi**

**PESCA + TURISMO**

**potranno incontrarsi**

**PER OFFRIRE**

**SERVIZI DI QUALITA'**

*GRAZIE PER LA CORTESE ATTENZIONE*

