

LAORE SARDEGNA

LA DISTRIBUZIONE MODERNA

Piero Aldo Liori

**DIPARTIMENTO PER LA MULTIFUNZIONALITA' DELL'IMPRESA AGRICOLA,
PER LO SVILUPPO RURALE E PER LA FILIERA AGROALIMENTARE**

Area di Supporto alla Certificazione delle Produzioni Agroalimentari



LAORE Sardegna

L.R. 4 agosto 2006

**Agenzia regionale per l'attuazione
dei programmi in campo agricolo
e per lo sviluppo rurale**



LAORE Sardegna

Funzioni dell'Agenzia

promuove:

lo sviluppo dell'agricoltura

lo sviluppo integrato dei territori rurali

la compatibilità ambientale delle attività agricole



LAORE Sardegna

Funzioni dell'Agenzia

favorisce:

La multifunzionalità delle aziende agricole

Le specificità territoriali

Le produzioni di qualità

La competitività sui mercati

LAORE Sardegna

Le politiche generali di assistenza tecnica Laore, devono pertanto trovare coerenza con il seguente grafico:



quindi in sintonia con l'impostazione della PAC

LAORE Sardegna

L'Assistenza Tecnica, assiste gli imprenditori nello sviluppo del comparto agricolo sostenendo la COMPETITIVITA' delle loro imprese a livello di:

- EFFICIENZA ECONOMICA
- QUALITA'
- DIVERSIFICAZIONE DI PRODOTTO / PROCESSO
- COMPETITIVITA' TERRITORIALE
- INTEGRAZIONE DI FILIERA

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso l'EFFICIENZA ECONOMICA

- Genericamente si sostanzia nella riduzione dei costi fissi, nella determinazione di economie di scala, nell'aumento delle rese ed in definitiva nell'incremento del reddito dell'imprenditore agricolo;
in funzione economica, l'assistenza tecnica può essere vista come un *flusso di informazioni* fornito dal tecnico, che entra a far parte della composizione del bene che l'azienda offre al mercato, comportandosi pertanto come un imprescindibile *fattore produttivo*;
- In definitiva l'assistenza tecnica produce un servizio che, trasformato nell'impresa, si riversa nel mercato con l'effetto di una maggiore o minore capacità dell'impresa di rispondere alle esigenze che questo pone.

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso l'EFFICIENZA ECONOMICA

- Dalla capacità di risposta dell'impresa, nei confronti del mercato, dipenderà pertanto la remunerazione congrua della sua attività e quindi l'efficienza economica della stessa.
- Il contributo dell'assistente tecnico è misurabile quindi in termini di riduzione dei costi di gestione e, volendo proporre una formula elementare:

$$P = w + r + i + s - c$$

P = prezzo di vendita

w = costo forza lavoro

r = remunerazione dell'imprenditore

i = costo del capitale

s = profitto

C = inefficienza

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso la **QUALITA'**:

la **certificazione**

Qualità per il mercato è la capacità di raggiungere un determinato livello qualitativo dell'offerta – migliorativo dei minimi di legge - fornendone l'evidenza e la garanzia tramite un ente terzo di certificazione

certificazione di sistema

è collegata alla corretta gestione dei contratti e garantisce che il sistema di gestione aziendale è affidabile in quanto conforme ad una norma volontaria riconosciuta dall'UE (ISO 9001, 14001, UNI 11020)

certificazione di prodotto

è collegata a caratteristiche del prodotto che devono essere evidenziate Al mercato (consumatore finale) e più precisamente a delle specifiche qualitative misurabili che l'azienda decide di evidenziare e che sono migliorative rispetto ai normali parametri produttivi o di legge quali DOC, DOCG, DOP, IGT ecc.

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso la **QUALITÀ**':

Certificare un prodotto o un sistema non è sufficiente. Difatti, se si vuole ottenere un effetto economico positivo sul mercato, occorre rendere visibile, cioè comunicare il risultato ottenuto.

VALORIZZARE

VUOLE QUINDI DIRE RENDERE VISIBILI LE CARATTERISTICHE

QUALITATIVE DEL PRODOTTO

MARCHI:

MARCHI VOLONTARI

MARCHI CERTIFICATIVI

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso la **QUALITA'**:

La **sicurezza e igiene** degli alimenti

L'attuale sistema legislativo adottato dalla UE è quello relativo all'**autocontrollo igienico sanitario**, che sostanzialmente fa carico della responsabilità dell'igiene dei prodotti alimentari direttamente al produttore sulla base del sistema HACCP, proposto dal **D.Lgs 155/97**.

HACCP, sistema preventivo teso a individuare nel ciclo produttivo degli alimenti le fasi in corrispondenza delle quali è possibile prevenire un pericolo, sotto forma di contaminazione di tipo fisico, chimico o microbiologico

Eurepgap, Globalgap, BRC, GMP, ISO 22000 ecc. standard volontari di autocontrollo igienico sanitario, progettati dai più importanti nomi della grande Distribuzione inglese e tedesca, di norma più restrittivi dell'**HACCP**

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso la **DIVERSIFICAZIONE:**
DI PRODOTTO E DI PROCESSO

beni:

prodotti tradizionali
prodotti tipici, biologici,
prodotti certificati allergeni free
prodotti OGM free ecc.
prodotti trasformati, innovativi
vendita diretta

Servizi:

agriturismo
noleggio mezzi meccanici
aziende turistico venatorie
aziende didattiche ambientali
energia alternativa
convenzioni con le PPAA

L'ASSISTENZA TECNICA

LA COMPETITIVITA' TERRITORIALE

- per garantire l'indispensabile posizionamento dei territori rurali sullo scenario globale, ponendo un **freno all'esodo delle popolazioni residenti nelle zone interne**, è necessario assicurare alle stesse un **soddisfacente livello di benessere complessivo**.
- d'altro canto l'agricoltura da sola non può opporsi a questo ed agli altri **fenomeni involutivi** che caratterizzano e limitano il contesto rurale isolano.
- la **competitività complessiva del territorio** è quindi da ricercare non tanto nella funzione dei singoli attori, quanto invece nella **capacità di interagire tra essi nel conseguimento di obiettivi comuni**.

L'ASSISTENZA TECNICA

LA COMPETITIVITA' TERRITORIALE

in tale ottica l'assistenza tecnica, oltre ad assistere le imprese, deve essere funzionale all'attuazione di una idonea **politica di governance** del territorio, capace di coinvolgere nell'attuazione dei processi economici e sociali tutti gli attori interessati, oltre alle diverse categorie di stakeholders.

- ciò è possibile attraverso l'utilizzo di una **metodologia sensibile** già collaudata dall'Ente di Sviluppo, per l'assistenza sistemica alla filiera, che potrebbe essere idonea anche per l'assistenza e formalizzazione del modello di distretto rurale ed agroalimentare.
- in tale senso **la competitività, oltre che economica, deve essere anche istituzionale, ambientale**, in una parola **“globale”** e pertanto anche l'assistenza tecnica si coniugherà alle politiche di governance dei diversi territori.

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso l'**INTEGRAZIONE**

nella filiera produttiva agroalimentare, e nei distretti, sono presenti i tre comparti economici:

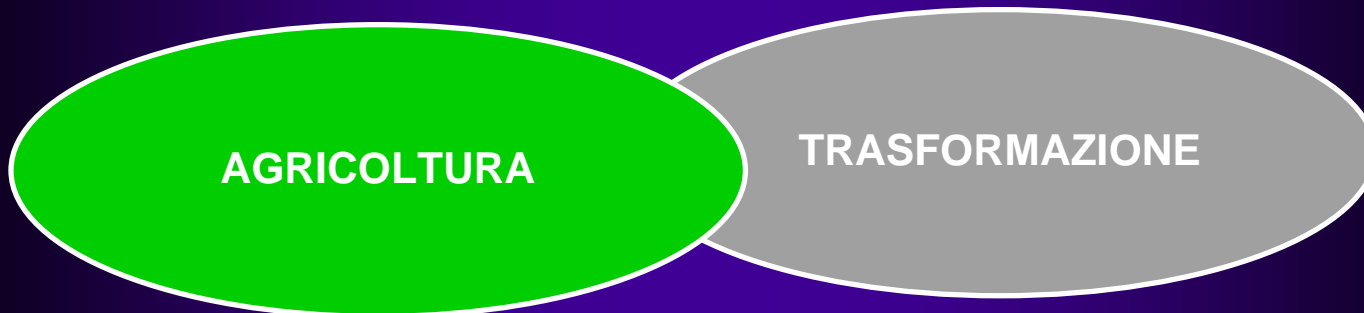


AGRICOLTURA

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso l'INTEGRAZIONE

nella filiera produttiva agroalimentare, e nei distretti, sono presenti i tre comparti economici:

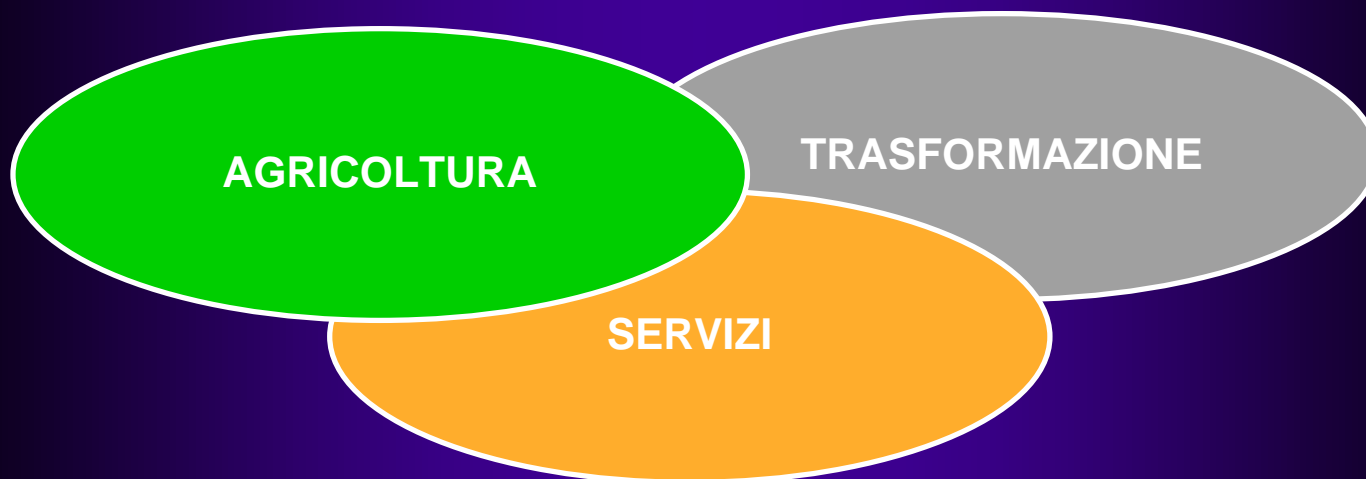


Perché si possa parlare di “sistema economico”, gli stessi devono essere *legati* tra loro da un adeguato livello di *sinergia*.

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso l'INTEGRAZIONE

nella filiera produttiva agroalimentare, e nei distretti, sono presenti i tre comparti economici:



Perché si possa parlare di “sistema economico”, gli stessi devono essere *legati* tra loro da un adeguato livello di *sinergia*.

In tale ottica è fondamentale il coordinamento di Laore, nell’ambito delle attività di integrazione e di definizione di interfacce tra le diverse fasi e comparti coinvolti, riguardanti i processi produttivi.



L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso L'INTEGRAZIONE

La funzione di **Laore**

▶ per la filiera produttiva

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso L'INTEGRAZIONE

La funzione di **Laore**

- ▶ per la filiera produttiva
- ▶ a supporto del mercato della filiera produttiva

L'ASSISTENZA TECNICA

La competitività attraverso l'INTEGRAZIONE

a supporto del "mercato" della filiera produttiva

- ▶ Assiste per far conoscere sul mercato le **caratteristiche** oggetto di certificazione (valorizzazione)
- ▶ Assiste l'organizzazione a tradurre in programmi operativi:
 - le richieste del cliente **requisiti**
 - la certificazione della **rintracciabilità di filiera**
 - le attività collegate al **miglioramento continuo**
 - le attività collegate alla **customer satisfaction**

L'ASSISTENZA TECNICA

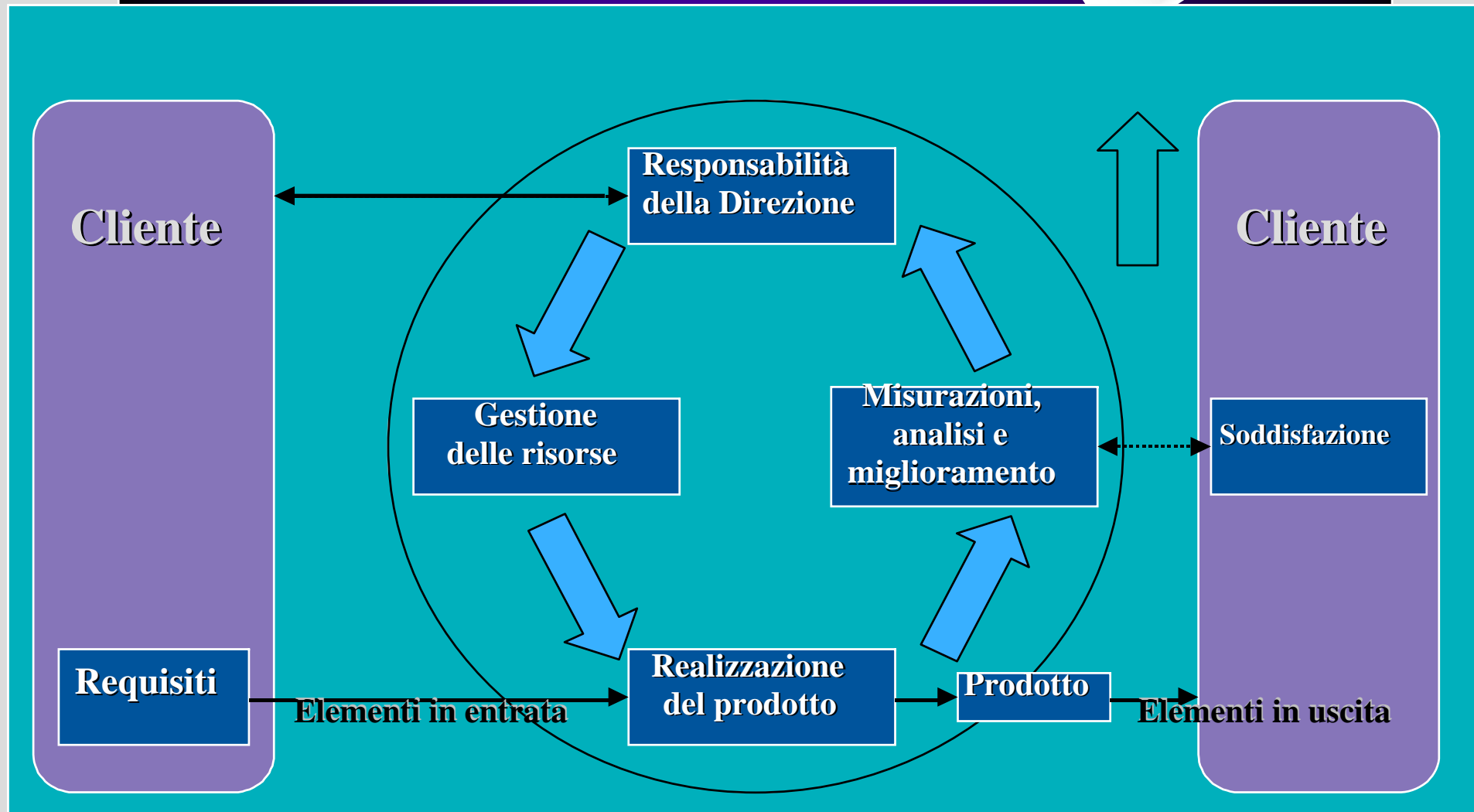
La competitività attraverso l'INTEGRAZIONE

LA CUSTOMER SATISFACTION

- ▶ Le norme ISO 9001 e ISO 9004 propongono uno schema di marketing strategico basato sulla Customer satisfaction o soddisfazione del cliente o del mercato
- ▶ Il **cliente** è il protagonista assoluto del processo di miglioramento continuo della organizzazione produttiva
- ▶ L'assistenza tecnica LAORE è un elemento in entrata nel processo di realizzazione del prodotto

La Customer Satisfaction e il Miglioramento Continuo del sistema di gestione per la qualità

norme ISO 9001/4



L'ASSISTENZA TECNICA

LA CUSTOMER SATISFACTION

CHIUDE IL PROCESSO COMMERCIALE

CON LA MISURAZIONE DEL

LIVELLO DI **SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**

E L'EVENTUALE

PROPOSTA DI **AZIONI DI MIGLIORAMENTO**

CHE CONSENTONO ALL'ORGANIZZAZIONE DI

SOPRAVVIVERE SUL MERCATO

LA DISTRIBUZIONE MODERNA

CHE COSA E'?

ITALIA

oltre 30.000 punti di vendita che, a seconda delle superfici di vendita, sono denominati: ipermercati, supermercati, libero servizio, discount...

un fatturato che sfiora i **130 miliardi** di Euro all'anno

LA DISTRIBUZIONE MODERNA CHE COSA E'?

SARDEGNA

oltre 1.600 punti di vendita

un fatturato circa 2 miliardi di Euro all'anno

Consumi totali alimentari residenti in Sardegna (ISTAT)

3,25 miliardi di Euro all'anno

LA DISTRIBUZIONE MODERNA

Sardegna

	Numero	esercizi
percentuale		
Ipermercati (>8000 mq.)	0	0,0
Ipermercati (4500/7999 mq.)	6	0,4
Superstore mini-iper (2500/4499 mq.)	16	1,0
Supermercati (400/2499 mq.)	289	17,3
Libero servizio (100/399 mq.)	1164	69,5
Discount	131	7,8
<u>Distribuzione alim. Dettaglio</u>	<u>1606</u>	<u>95,9</u>
Grandi superfici specializ. non alim.	48	2,9
Grandi magazzini	13	0,8
Distribuzione non alim. Dettaglio	61	3,6
Tot. distribuzione al dettaglio	1667	99,6
Cash & Carry	7	0,4
<u>Tot. distribuzione moderna organizzata</u>	<u>1674</u>	<u>100</u>

LA DISTRIBUZIONE MODERNA

ALCUNE CRITICITA'

DOMINA IL MERCATO DAL LATO DELL'ACQUISTO

AGISCE COME OLIGOPOLIO CHE SPESSO << STROZZA>> I FORNITORI

**POCHI GRUPPI, ALCUNI DEI QUALI ESTERI, DOMINANO LA GRANDE DISTRIBUZIONE
IMPONENDO AI FORNITORI FORTI SCONTI IN DENARO E NATURA**

SPESSO I PICCOLI FORNITORI SUBISCONO ONERI GIUGULATORI NON DEFINITI A PRIORI

**LE IMPRESE PIU' PICCOLE NON POSSONO EFFETTUARE UNA ADEGUATA VALUTAZIONE
DEI COSTI, LAVORARE IN MODO EFFICIENTE ED ESSERE COMPETITIVE**

LA GRANDE DISTRIBUZIONE CRESCE A SCAPITO DEL DETTAGLIO TRADIZIONALE

**TUTTO CIO' INFLUISCE NEGATIVAMENTE SULL'INTERA ECONOMIA DEL PAESE
IMPEDENDO LA CRESCITA DI POSTI DI LAVORO CHE SOLO LE PICCOLE E MEDIE
IMPRESE SONO OGGI IN GRADO DI REALIZZARE ***

* Argomenti tratti dalla *proposta di legge n. 1744 - 11.10.2001 - XIV Legislatura*. "Disposizioni per la tutela delle industrie fornitrici di prodotti alimentari e di largo consumo alla grande distribuzione"

LA DISTRIBUZIONE MODERNA

I FORNITORI

E' importante garantire alle imprese che operano come fornitori delle grandi catene distributrici una adeguata tutela, per contrastare la pesante riduzione del proprio fatturato

* Argomenti tratti dalla *proposta di legge n. 1744 - 11.10.2001 - XIV Legislatura*. "Disposizioni per la tutela delle industrie fornitrici di prodotti alimentari e di largo consumo alla grande distribuzione"

LA DISTRIBUZIONE MODERNA

IL CONTRATTO

Prodotto - packaging - shel life – allergeni e OGM free

Prezzo – scala sconti – premi vendite - budget

Processo produttivo – parametri produttivi - controlli

Certificazione ISO (9001, 14001, ecc.)

Haccp – BRC - GMP – Eurepgap – globalgap

Rintracciabilità – codice a barre - RFID

Logistica - Just in time – centrali distr. - punti vendita

Promozioni – tre per due – omaggi

Pubblicità sul punto vendita – depliants – locandine



LA DISTRIBUZIONE MODERNA

IL CONTRATTO

LA CRESCENTE COMPLESSITA' NEGLI ADEMPIMENTI CONTRATTUALI, COMPORTA UN RAFFORZAMENTO ORGANIZZATIVO CHE, SPESSO, NON PUO' ESSERE AFFRONTATO DALLA SINGOLA AZIENDA, MA BENSI' DA PIU' AZIENDE SPECIALIZZATE IN SINERGIA TRA LORO



LA DISTRIBUZIONE MODERNA

LA FILIERA AGROALIMENTARE

A FRONTE DELL'ORIENTAMENTO MONOPOLISTICO DELLA DOMANDA, SI DEVE DETERMINARE UNA ALTRETTANTO EFFICACE ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI FILIERE AGROALIMENTARI NEI PRINCIPALI COMPARTI PRODUTTIVI DELLA SARDEGNA