

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 all'Operatore Economico PBM Pubblicità Multimediale srl per il servizio di produzioni multimediali - azioni di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia Laore Sardegna. Organizzazione della partecipazione alla manifestazione International Wine Expo Chicago - 2023 - L.R. n. 5/2015, art. 12, D.G.R. n. 31/44 del 29/09/2023 - procedura svolta sulla piattaforma di acquisti telematici MEPA - Trattativa Diretta (TD) n. 3802779 - Codice identificativo di gara (CIG): Z683CDD959 - CUP (codice unico di progetto) n. G48H23000500002 - fascicolo archivistico del procedimento di gara: 2023 - 06.05/95 - importo complessivo di aggiudicazione 27.033,98 euro IVA inclusa.

## Il Direttore del Servizio

VISTA la Legge Regionale 8 agosto 2006 n. 13 "Riforma degli enti agricoli e riordino delle funzioni in agricoltura. Istituzione delle Agenzie Agris Sardegna, Laore Sardegna e Argea Sardegna";

VISTA la Legge Regionale 13 novembre 1998 n. 31 "Disciplina del personale regionale e dell'organizzazione degli uffici della Regione" e successive modifiche;

VISTO lo Statuto dell'Agenzia, approvato con Delibera della Giunta Regionale n. 5/15 del 3 febbraio 2011;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1995 n.14 recante "Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali" e successive modifiche;

VISTA la determinazione del Commissario Straordinario n. 964 del 28 settembre 2021 inerente la modifica della struttura organizzativa dell'Agenzia Laore, con soppressione di alcuni servizi, l'accorpamento di altri e l'istituzione di nuovi servizi e relative articolazioni;

VISTA la determinazione del Direttore Generale n. 1046/23 del 25/07/2023 con la quale è stato conferito l'incarico ad interim di Direzione del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi al dott. Marcello Onorato ai sensi dell'art. 30, L.R. 13 novembre 1998, n. 31;

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

VISTO il [D. lgs. n. 36 del 31 marzo 2023](#) "Codice dei contratti pubblici" in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTI l'[art. 48 del D.lgs. n.36/2023, comma 3](#) e l'[art. 1, comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296](#) e s.m.i. prevede che, fermi restando gli obblighi previsti al comma 449 della medesima legge, le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 328 del D.P.R. 207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

VISTO il [D.L. 6 luglio 2012, n. 95](#) "disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini" convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 7 agosto 2012, n. 135 (Spending review 2);

VISTA la decisione a contrarre del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi n. 1465/23 del 18/10/2023 con la quale:

- è stato approvato il capitolato prestazionale per il [servizio di produzioni multimediali - azioni di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia Laore Sardegna. Organizzazione della partecipazione alla manifestazione International Wine Expo Chicago - 2023 - L.R. n. 5/2015](#);
- sono state prenotate le somme necessarie per l'affidamento del servizio sul capitolo SC93.0583 - manifest. International Wine EXPO Chicago - CDR 00.16.01.05 - del Bilancio di previsione 2023/2025 dell'Agenzia Laore - prenotazione n. 3230011083;
- è stato richiesto al Servizio Bilancio e Contabilità, U.O. Appalti e Acquisti, di avviare la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, con l'operatore economico selezionato, PBM Pubblicità Multimediale srl - CF: 01959730928;

PRECISATO che l'importo stimato della prestazione è pari ad 22.160,00 IVA esclusa;

PRECISATO che per mero errore materiale nel quadro economico del progetto è stata impegnata la somma di € 35,00 (non dovuta in quanto l'importo posto a base dell'affidamento è inferiore a €

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

40.000,00 – rif. Delibera ANAC n. 621/22) - capitolo SC93.0583 - manifest. International Wine EXPO Chicago - CDR 00.16.01.05 - del Bilancio di previsione 2023/2025 dell'Agenzia Laore - impegno n. 3230011085, quale contributo in favore dell'A.N.A.C. Autorità Nazionale Anticorruzione, con sede in Roma, Via Marco Minghetti n. 10 - Codice Fiscale 97584460584, per la pubblicazione della procedura;

DATO ATTO che al fine di acquisire il servizio in oggetto l'U.O. Appalti e Acquisiti ha avviato una procedura di affidamento diretto, ai sensi ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, sulla piattaforma di acquisti telematici MEPA, trasmettendo all'operatore economico, in data 20/10/2023, l'invito a presentare un'offerta per il "servizio di produzioni multimediali - azioni di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia Laore Sardegna. Organizzazione della partecipazione alla manifestazione International Wine Expo Chicago - 2023 - L.R. n. 5/2015, art. 12, D.G.R. n. 31/44 del 29/09/2023 - TD n. 3802779, protocollata con il numero 0052184/23 del 20/10/2023;

RILEVATO CHE entro il termine per la presentazione dell'offerta, fissato per il giorno 21/10/2023 - alle ore 10:00, l'Operatore Economico PBM Pubblicità Multimediale srl, avente sede legale in Cagliari, Piazza l'Unione Sarda, snc - C.F. 01959730928, ha presentato un'offerta economica di € 22.159,00 IVA esclusa, protocollata con il numero 0052475/23 del 23/10/2023 come sinteticamente dettagliato indicato nella tabella sottostante:

**Tabella 1: Prestazioni e importo offerto:**

Descrizione	Importi (IVA esclusa)
<b>A) Importo servizio di produzioni multimediali soggetto a ribasso</b>	<b>€ 22.159,00</b>
<b>B) Costi manodopera non soggetti a ribasso</b>	<b>€ 0,00</b> servizio intellettuale
<b>C) Oneri per la sicurezza da interferenze non soggetti a ribasso</b>	<b>€ 0,00</b> servizio intellettuale
<b>D) IVA 22%</b>	<b>€ 4.874,98</b>
<b>A) + D) Importo complessivo IVA esclusa</b>	<b>€ 27.033,98</b>

DATO ATTO che l'offerta economica è congrua, ai fini della corretta esecuzione del servizio e [tenuto conto del principio del risultato di cui all'art. 1 del D.lgs. 36/2023;](#)

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

CONSIDERATO CHE l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale srl ha autocertificato il possesso dei requisiti generali di cui agli articoli 94 e 95, del D. Lgs 36/2023:

PRECISATO che:

- ai sensi dell'art. 52 del D. Lgs 36/2023 "Controllo sul possesso dei requisiti" Nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti. La stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;

RISCONTRATO CHE questa Amministrazione ha verificato, tramite la documentazione già nella disponibilità della Stazione Appaltante e l'autodichiarazione trasmessa dall'Operatore Economico, che la ditta PBM Pubblicità Multimediale srl ha il possesso dei requisiti di ordine generale ai sensi degli articoli 94 (cause di esclusione automatica), 95 (cause di esclusione non automatica), 96 (disciplina dell'esclusione) e 98 (illecito professionale grave) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36; come risulta dalle seguenti certificazioni, allegate al verbale di possesso dei requisiti di ordine generale registrato con numero 388/23 del 25/10/2023 sul sistema di gestione documentale Archi-flow – archivio documenti non protocollati - fascicolo archivistico del procedimento di gara: 2023 - 06.05/95;

- il Certificato del Casellario Giudiziale (esito: nullo);
- il Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato (esito: nullo);
- la regolarità delle imposte e tasse per il tramite dell'Agenzia delle Entrate (esito: regolare);
- la Visura Camerale con l'indicazione dello stato di fallimento (esito: nullo);
- l'ottemperanza dell'Impresa alle disposizioni della L. 68/99 "Norme per il diritto al lavoro dei disabili";
- il DURC (esito: regolare);
- l'assenza di annotazioni tramite il casellario informatico ANAC (non sono presenti Annotazioni);

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

VERIFICATO CHE la ditta possiede i requisiti di ordine speciale ai sensi dell'articolo 100 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, previsti dalla procedura di affidamento. La ditta ha autodichiarato, protocollo n. 0052475/23 del 23/10/2023, il possesso dei requisiti di requisiti di idoneità professionale e di capacità tecnica e professionale richiesti dalla procedura, come da verbale di verifica dei requisiti requisiti di ordine speciale, registrato sul sistema di gestione documentale Archiflow – archivio documenti non protocollati con il numero 389/23 del 25/10/2023 - fascicolo archivistico del procedimento di gara: 2023 - 06.05/95;

RITENUTO, pertanto, di affidare il servizio in oggetto alla ditta PBM Pubblicità Multimediale srl per un importo di 22.159,00 euro IVA esclusa;

VISTA la determinazione del Commissario Straordinario n. 1475/22 del 21 dicembre 2022 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2023-2025 dell'Agenzia Laore Sardegna, resa esecutiva con delibera della Giunta Regionale. n. 4/6 del 16 febbraio 2023;

DATO ATTO di non incorrere in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di Comportamento del personale della RAS e alla normativa anticorruzione e che, per quanto riguarda il personale dipendente che ha preso parte al presente procedimento, non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

## DETERMINA

- 1) DI APPROVARE la procedura di affidamento diretto n. 3802779, svolta sulla piattaforma di acquisti telematici MEPA, con la ditta PBM Pubblicità Multimediale srl, avente sede legale in Cagliari, Piazza l'Unione Sarda, snc - C.F. 01959730928, come risulta dal rapporto di avvio della procedura allegato alla presente determinazione;
- 2) DI AFFIDARE all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale srl con sede legale in Cagliari, Piazza l'Unione Sarda, snc - CF. 01959730928 - partita IVA 01959730928 il servizio di produzioni multimediali - azioni di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari attuate dall'Agenzia Laore Sardegna. Organizzazione della partecipazione alla manifestazione International Wine Expo Chicago - 2023 - L.R. n. 5/2015, art. 12, D.G.R. n. 31/44 del 29/09/2023 per un importo di 22.159,00 euro IVA esclusa;
- 3) DI IMPEGNARE, ai sensi [dell'art. 56 e del principio contabile applicato di cui allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011](#), la somma di spesa complessiva di € 27.033,98 IVA inclusa (di cui €

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

4.874,98 per IVA al 22%) a favore dell'affidatario PBM Pubblicità Multimediale srl con sede legale in Cagliari - Piazza l'Unione Sarda, snc, CF. 01959730928 - partita IVA 01959730928, sul capitolo SC93.0583 - manifest. International Wine EXPO Chicago - CDR 00.16.01.05 - del Bilancio di previsione 2023/2025 dell'Agenzia Laore - prenotazione n. 3230011083;

- 4) DI DISIMPEGNARE, ai sensi dell'art. 56 del principio contabile applicato di cui allegato 4/2 del D.lgs. 118/2011, il valore complessivo di € 35,00, in quanto contributo non dovuto, capitolo SC93.0583 - manifest. International Wine EXPO Chicago - CDR 00.16.01.05 - del Bilancio di previsione 2023/2025 dell'Agenzia Laore - impegno n. 3230011085, assunto in favore dell'A.N.A.C. Autorità Nazionale Anticorruzione, con sede in Roma, Via Marco Minghetti n. 10 - Codice Fiscale 97584460584, con la decisione a contrarre n. 1465/23 del Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi;
- 5) DI DARE ATTO che a seguito dell'affidamento il quadro economico del servizio è così ridefinito:

**Tabella 2: quadro economico dell'appalto rimodulato a seguito dell'affidamento**

A	SOMME A BASE D'APPALTO	IMPORTI
<b>TOT. A</b>	<b>IMPORTO CONTRATTUALE IVA INCLUSA</b>	€ 22.159,00
B	<b>Somme a disposizione dell'amministrazione</b>	
B.2	Incentivi per funzioni tecniche art. 45 D.Lgs. n. 36/2023 e allegato I.10 (2% dell'importo del servizio)	€ 443,20
	IVA 22%	€ 4.874,98
<b>TOT B</b>	<b>TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE DELL'AMMINISTRAZIONE</b>	€ 5.318,18
<b>A+B</b>	<b>TOTALE QUADRO ECONOMICO</b>	<b>€ 27.477,18</b>

- 6) DI PRECISARE che la presente determinazione di aggiudicazione è efficace ai sensi dell'[articolo 17, comma 5 del codice](#) in quanto sono stati verificati il possesso dei prescritti requisiti per l'affidamento di contratti pubblici;
- 7) DI DARE ATTO CHE:
- il Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'[art. 15 del Codice](#) è Giuseppe Floris;

## Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

- Il Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi dell'[art. 114 del Codice](#), è Marcello Aresu
- 8) DI PUBBLICARE ai sensi dell'[art. 225 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023](#) “Disposizioni transitorie e di coordinamento”, che dispone che fino al 31 dicembre 2023 continuano ad applicarsi alle attività previste per la pubblicazione della presente determinazione gli adempimenti di cui all'[art. 29, commi 1 e 2, del Decreto Legislativo n. 50/2016](#), sul:
- sito internet dell'Agenzia, [www.sardegnaagricoltura.it](http://www.sardegnaagricoltura.it), sezione bandi e gare;
  - sito internet: <http://www.sardegnaagricoltura.it/> sezione atti;
  - sito [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it), del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- 9) DI PRECISARE CHE la pubblicazione dei dati relativi all'affidamento ed ai successivi pagamenti sul sito Internet, sezione “Amministrazione Trasparente”, sub-sezione “sezione bandi e gare” ex [art. 1, comma 32 della legge n. 190/2012](#) sarà eseguito dal Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi;
- 10) DI INVIARE, per conoscenza, copia del presente atto al Direttore Generale dell'Agenzia.

**Il Direttore del Servizio**

Marcello Onorato

Servizio Programmazione e valorizzazione dei marchi

## Misurazione dei tempi dei procedimenti ([L. n. 241/1990, art. 2, comma 4 bis](#))

Termine per la definizione del procedimento per l'affidamento diretto ([art. 50, comma 1, lett. a\) e b\)](#) del D.lgs. n. 36/2023:

- 30 giorni in applicazione degli [articoli 17, comma 3](#) e [12, comma 1](#) del codice dei contratti pubblici e [art. 2, comma 2, l. n. 241/1990](#);

Tabella 3 - Misurazione dei tempi dei procedimenti ([L. n. 241/1990, art. 2, comma 4 bis](#))

Termine iniziale e finale	data
A) trasmissione lettera di invito a presentare offerta del	<b>20/10/2023</b>
B) data provvedimento finale	<b>25/10/2023</b>
C) <b>Tempo impiegato in giorni (B-A)</b>	<b>6</b>

Redattore: [Daniela Orrù \(A30370\)](#)

Verificato da: Gian Franco Piroddi - mercoledì 25 ottobre 2023 - 12.09